

GENOMMA LAB  
PRIMER TRIMESTRE  
2025



**Genomma Lab.**®  
*Internacional*



## Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Primer Trimestre de 2025

Ciudad de México, 30 de abril de 2025 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el primer trimestre terminado el 31 de marzo del 2025. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), a reserva de que se especifique lo contrario.

### Comentarios del Director General, Marco Sparvieri

“Las ventas de Genomma crecieron 5.0% en el 1T 2025 mientras que el sell-out creció doble dígito bajo. La diferencia entre sell-in y sell-out se concentra en EE.UU. y Argentina. En EE.UU., el sell-in fue impactado por una temporada invernal por debajo de las expectativas y una pérdida de participación de mercado de las marcas de gripe y tos. En Argentina, los clientes redujeron inventarios buscando mayor productividad ante una menor inflación, revirtiendo patrones anteriores de acumulación estratégica de inventario típica en una economía hiperinflacionaria. El EBITDA creció 12.0% alcanzando un margen de 23.8%, mejorando 149 puntos básicos gracias al avance en nuestros proyectos de productividad. La utilidad por acción (UPA) creció 17.7% a Ps. 0.50 y el flujo libre de efectivo creció 62.4% alcanzando Ps. 2,678 millones en los últimos doce meses. En conclusión, Genomma tuvo un crecimiento sólido en EBITDA y un crecimiento aún mayor en la UPA.”

“Hacia el futuro, Genomma reinvertirá efectivo y utilidad excedente buscando crecer en doble dígito bajo en el mediano plazo manteniendo el margen EBITDA alrededor de 24%.”

### 1T 2025 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	1T 2025	% ventas	1T 2024	% ventas	% var
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,406.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,197.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>+5.0%</b>
Ventas en T.C. Constante <sup>(1)</sup>					-2.1%
Utilidad Bruta	2,767.3	62.8%	2,739.7	65.3%	+1.0%
Utilidad de Operación	960.6	21.8%	857.2	20.4%	+12.1%
<b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>	<b>1,047.8</b>	<b>23.8%</b>	<b>935.6</b>	<b>22.3%</b>	<b>+12.0%</b>
Utilidad Neta <sup>(3)</sup>	498.7	11.3%	432.1	10.3%	+15.4%
<b>UPA<sup>(3)</sup></b>	<b>0.50</b>		<b>0.42</b>		<b>+17.7%</b>

(1) Ventas en T.C. Constante (“Ventas LFL”) son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

(3) Operaciones Continuas.

**Ventas Netas:** Incremento del 5.0%, reflejando un fuerte crecimiento en las ventas de Suerox en los mercados clave, contrarrestado principalmente por una temporada invernal por debajo de las expectativas, así como la pérdida de participación de mercado de marcas de gripe en el mercado de EE.UU. El 86% del negocio superando la inflación y el 72% manteniendo o incrementando su participación de mercado.

**Ventas en T.C. Constante (“Ventas LFL”):** Disminución del 2.1% de las ventas a tipo de cambio constante y excluyendo la subsidiaria hiperinflacionaria, reflejando un desempeño por debajo de las expectativas en el mercado de EE.UU.

**EBITDA:** Se alcanzó un margen de 23.8%; un incremento del 12.0%, que refleja una significativa expansión de 149 puntos base como resultado de eficiencias en los costos de manufactura e iniciativas de productividad a nivel compañía.

**Utilidad Neta:** Incremento del 15.4% debido a un mayor ingreso operativo y a un entorno cambiario favorable.

**UPA:** Ps. 0.50 por acción; un incremento del 17.7% que refleja una mayor utilidad neta, así como la cancelación de 20 millones de acciones durante el segundo trimestre de 2024.

## Revisión de las categorías clave

Genomma se ha enfocado en las marcas principales. Como resultado, la Compañía obtuvo crecimiento en 5 de las 9 categorías clave, con el 86% del negocio creciendo por encima de la inflación y el 72% manteniendo o ganando participación de mercado. La siguiente tabla proporciona un resumen de las ventas por categoría para el período de tres meses que terminó el 31 de marzo de 2025.

Rango	Categorías Clave	Ventas Netas Crecimiento 1T 2025 YoY	Ventas LFL Crecimiento 1T 2024 YoY
1	Bebidas Isotónicas	64.3%	54.7%
2	Cuidado de la Piel	6.3%	(7.6)%
3	Gripa & Tos	(9.4)%	(19.8)%
4	Cuidado del Cabello	(1.2)%	(6.1)%
5	Derma OTC	11.6%	1.7%
6	Analgésicos	6.6%	6.2%
7	Gastro	(3.4)%	(11.7)%
8	Fórmula Infantil	(17.3)%	(17.3)%
9	Rastrillos	6.0%	(0.3)%
<b>Total</b>		<b>+5.0%</b>	<b>-2.1%</b>

Ventas T.C. Constante ("LFL") son ventas netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

La siguiente revisión por categoría compara el *sell out* del trimestre reportado con el mismo trimestre del año anterior:

**Bebidas Isotónicas:** 32% de crecimiento en *sell-out* impulsado por un sólido desempeño en los mercados clave y una expansión en la participación de mercado.

**Cuidado de la Piel:** *Sell-out* sin crecimiento con resultados mixtos. Si bien persisten los desafíos para Cicatricure, Asepxia muestra señales tempranas de recuperación, con un aumento del 24% en el *sell-out* en México al cierre de la sexta semana posterior a su relanzamiento. Los planes de expansión para Asepxia ya están en marcha.

**Gripa & Tos:** Incremento del 13% en *sell-out*, a pesar de una temporada invernal más débil de lo esperado y una contracción en su participación de mercado en EE.UU. En México, las marcas de Genomma ganaron participación de mercado a pesar de una temporada invernal moderada.

**Cuidado del Cabello:** Incremento del 5% en *sell-out*, impulsado por un crecimiento de doble dígito en el *sell-out* de Tío Nacho en Brasil, contrarrestando desafíos para la categoría en Chile.

**Derma OTC:** Incremento del 22% en *sell-out*, impulsado principalmente por una fuerte recuperación de Medicasp en el mercado peruano.

**Analgésicos:** Incremento del 27% en *sell-out*, con un sólido desempeño en los mercados clave y una expansión en la participación de mercado.

**Gastro:** Incremento del 19% en *sell-out*, impulsado por un incremento del 9% en México y a un importante incremento de la participación de mercado en Chile.

**Fórmula Infantil:** Incremento del 4% en *sell-out*, con un crecimiento de doble dígito en las subcategorías Rice, Premium y Reflux, contrarrestando por una disminución en la participación de mercado en Estreñimiento debido a problemas de abastecimiento. Se han implementado planes para estabilizar el suministro y recuperar la participación de mercado.

**Rastrillos:** Disminución del 3.8% en *sell-out*, resultado de un crecimiento de doble dígito en México, contrarrestando por los desafíos persistentes en Chile.

## Resultados por Región

La siguiente tabla resume el rendimiento de ventas en millones de pesos mexicanos por región del trimestre reportado comparado con el mismo trimestre del año anterior:

	1T 2025	1T 2024	Crecimiento
México	2,055.1	1,995.8	3.0%
Latam	1,920.7	1,775.4	8.2%
EE.UU.	430.5	426.1	1.0%
<b>Total Net Sales</b>	<b>4,406.3</b>	<b>4,197.3</b>	<b>5.0%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,047.8</b>	<b>935.6</b>	<b>12.0%</b>

Montos en millones de pesos mexicanos

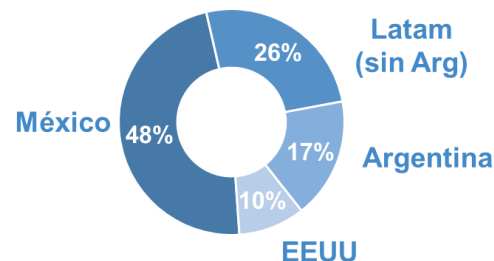
**México:** Las ventas netas incrementaron +3.0%, impulsadas por el relanzamiento de Asepxia y el sólido desempeño de Suerox en el canal tradicional, contrarrestado parcialmente por una temporada de gripe leve, pese a lo cual las marcas OTC de Genomma continuaron ganando participación de mercado. El margen EBITDA cerró en 24.3%, una expansión de 145 puntos base, gracias a mejoras en productividad.

**Latam:** Las ventas netas incrementaron +8.2%, impulsadas por un sólido desempeño de las operaciones en Brasil, Perú y Centroamérica, aunado a un tipo de cambio favorable. El margen EBITDA cerró en 24.8%, un incremento de 114 puntos base, gracias a mejoras en productividad y a un tipo de cambio favorable.

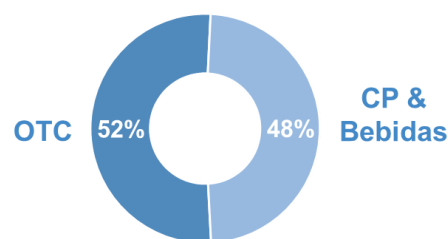
- **Argentina:** Las ventas netas incrementaron +9.9%, cerrando en Ps. 573.7 millones, un crecimiento moderado debido a la reducción en inventarios de clientes buscando mejorar su productividad en un entorno de menor inflación, revirtiendo el comportamiento previo de acumulación típica en un entorno hiperinflacionario. El *sell-out* incrementó doble dígito, impulsado por un incremento de la participación de mercado de marcas como Suerox, Ibu 400 y Treg.

**Estados Unidos:** Las ventas netas aumentaron +1.0%, impulsadas por el sólido desempeño de Suerox y un tipo de cambio favorable. En dólares se observó una disminución del 15.2% en ventas netas debido a una temporada de gripe más débil de lo esperado y la consecuente pérdida de participación de mercado de las marcas de tos y resfriado de Genomma. El margen EBITDA cerró en 16.9%, una expansión de 282 puntos base, gracias a mejoras en productividad y un tipo de cambio favorable.

Ventas Netas por Región  
U12M



Ventas Netas por Unidad de Negocio  
U12M



## Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

	1T 2025	1T 2024	Δ	4T 2024	Δ
Días Clientes	103	100	3	86	17
Días Proveedores	104	110	-6	94	10
Días Inventario	117	113	4	117	0
<b>CCC</b>	<b>116</b>	<b>103</b>	<b>13</b>	<b>109</b>	<b>7</b>

**Ciclo de conversión de efectivo (CCC):** Alcanzó los 116 días, principalmente debido a la acumulación estratégica de inventario de Suerox y a una reducción en los plazos de pago por el proceso de transición hacia la manufactura interna de productos OTC en México.

**Flujo Libre de Efectivo:** Aumentó 62.4%, cerrando en Ps. 2,678 millones durante los últimos doce meses en comparación con el mismo período del año anterior. La Compañía convirtió el 14.2% de las Ventas Netas en efectivo.

## Capital Allocation<sup>1</sup>

**Dividendos.** Dividendo en efectivo de \$0.20000 pesos mexicanos por acción, pagado a lo largo del trimestre, con un total de Ps. 200 millones. Genomma tiene la intención de continuar con pagos de dividendos trimestrales.

**Recompra de Acciones:** Se recompraron 2.3 millones de acciones durante el trimestre, un total de Ps. 56.9 millones.

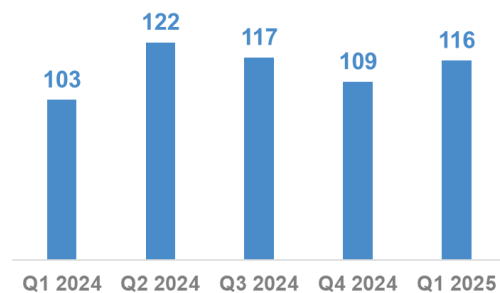
**CAPEX:** Las inversiones en activos fijos totalizaron Ps. 106.0 millones en el primer trimestre de 2025, destinadas principalmente a la planta de manufactura de la Compañía ubicada en el Estado de México.

## Ratios Clave de Deuda:

**EBITDA / Servicio de deuda:** 4.8x

**Deuda Neta / EBITDA:** 1.1x

## Ciclo de Conversión

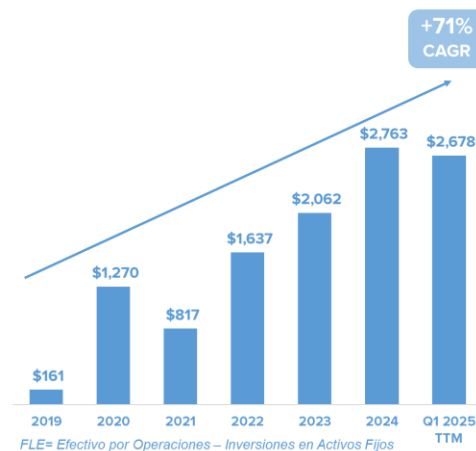


Datos en días

## Días de Cuentas por Cobrar (DSO)

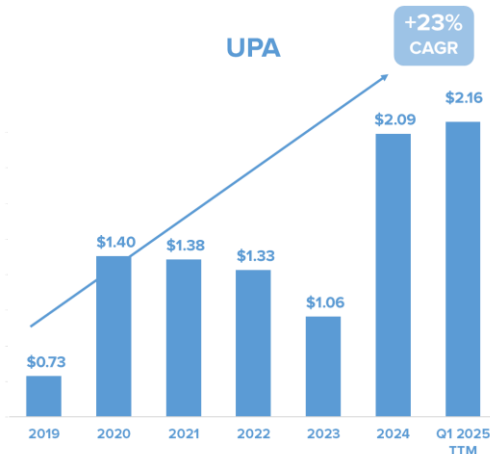
	1T 2025	1T 2024	4T 2024
México	111	112	96
Latam	98	80	81
EE.UU.	85	60	68
<b>Consolidado</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>86</b>

## FLUJO LIBRE DE EFECTIVO



FLE= Efectivo por Operaciones – Inversiones en Activos Fijos

## UPA



1) "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

## Eventos Relevantes

[Genomma Lab Anuncia Efectos de la Norma Contable NIIF-5 en la “Operación Discontinua” \(participación no controladora del activo disponible para la venta\)](#)

[Genomma Lab Anuncia Décimo Primer Pago de Dividendos por un Total de 200 Millones de Pesos](#)

## Conferencia Telefónica

**Fecha:** viernes, 02 de mayo de 2025

**Hora:** 11:00 a.m. Ciudad de México | 01:00 p.m. ET

**Registro:** [Llamada de Resultados del 1T 2025 de Genomma](#)

### Participantes:

Marco Sparvieri, Director General

Antonio Zamora, VP Ejecutivo Administración y Finanzas

Christianne Ibañez, Líder de Relación con Inversionistas

### Información de Contacto:

#### Relación con Inversionistas

Christianne Ibanez

Daniel Suárez

Tel: +52 (55) 5081-0075

[investor.relations@genommalab.com](mailto:investor.relations@genommalab.com)

#### InspIR Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334

[barbara@inspigroup.com](mailto:barbara@inspigroup.com)

## Cobertura de Analistas

Al 30 de abril de 2025 “LABB” cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

### Sobre Genomma

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “LAB B” (Bloomberg: LABB.MM).



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

### Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2025 y 2024

Miles de Pesos Mexicanos	1T		1T		Δ%
	2025	% Ventas	2024	% Ventas	
Ingresos - Netos	4,406,326	100.0%	4,197,320	100.0%	5.0%
Costo de ventas	(1,639,005)	(37.2)%	(1,457,649)	(34.7)%	12.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,767,321</b>	<b>62.8%</b>	<b>2,739,671</b>	<b>65.3%</b>	<b>1.0%</b>
Gastos de venta y administración	(1,720,669)	(39.0)%	(1,805,885)	(43.0)%	(4.7)%
Otros (ingresos) gastos	1,161	0.0%	1,797	0.0%	(35.4)%
<b>EBITDA</b>	<b>1,047,813</b>	<b>23.8%</b>	<b>935,583</b>	<b>22.3%</b>	<b>12.0%</b>
Depreciación y amortización	(87,190)	(2.0)%	(78,334)	(1.9)%	11.3%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>960,623</b>	<b>21.8%</b>	<b>857,249</b>	<b>20.4%</b>	<b>12.1%</b>
Gastos financieros	(220,102)	(5.0)%	(200,616)	(4.8)%	9.7%
Ingresos financieros	28,246	0.6%	34,961	0.8%	(19.2)%
Ganancia cambiaria	(17,125)	(0.4)%	(86,889)	(2.1)%	(80.3)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	(50,470)	(1.1)%	(27,713)	(0.7)%	82.1%
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(259,451)</b>	<b>(5.9)%</b>	<b>(280,257)</b>	<b>(6.7)%</b>	<b>(7.4)%</b>
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>701,172</b>	<b>15.9%</b>	<b>576,992</b>	<b>13.7%</b>	<b>21.5%</b>
Impuestos a la utilidad	(202,453)	(4.6)%	(144,897)	(3.5)%	39.7%
<b>Utilidad neta de Operaciones Continuas</b>	<b>498,719</b>	<b>11.3%</b>	<b>432,095</b>	<b>10.3%</b>	<b>15.4%</b>
Resultado de Operaciones Discontinuas	0	0.0%	(59,989)	(1.4)%	(100.0)%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>498,719</b>	<b>11.3%</b>	<b>372,106</b>	<b>8.9%</b>	<b>34.0%</b>

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2025 y 2024 y 31 de diciembre de 2024

Miles de Pesos Mexicanos	Al 31 de marzo,		Δ%	Al 31 de diciembre,		Δ%
	2025	2024		2024		
<b>ACTIVO</b>						
<b>Activos circulantes</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,157,025	1,142,126	88.9%	2,379,112	(9.3)%	
Clientes - Neto	5,371,263	4,574,302	17.4%	4,444,414	20.9%	
IVA por recuperar	1,527,043	1,667,128	(8.4)%	1,492,538	2.3%	
Otras cuentas por cobrar*	794,990	883,054	(10.0)%	702,175	13.2%	
Inventarios - Neto	2,229,596	1,950,920	14.3%	2,176,087	2.5%	
Pagos anticipados	973,441	848,979	14.7%	872,205	11.6%	
<b>Total de activos circulantes</b>	<b>13,053,358</b>	<b>11,066,509</b>	<b>18.0%</b>	<b>12,066,531</b>	<b>8.2%</b>	
<b>Activos no circulantes</b>						
Marcas, patentes y otros	5,770,100	5,092,672	13.3%	5,926,549	(2.6)%	
Inversión en acciones	0	0	n.a.	0	n.a.	
Operaciones Discontinuas	0	669,163	(100.0)%	0	n.a.	
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,583,916	3,402,375	5.3%	3,526,885	1.6%	
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,603,440	1,023,095	56.7%	1,466,152	9.4%	
Activos por derecho de uso	69,562	57,974	20.0%	31,686	119.5%	
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>11,027,018</b>	<b>10,245,279</b>	<b>7.6%</b>	<b>10,951,272</b>	<b>0.7%</b>	
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>24,080,376</b>	<b>21,311,788</b>	<b>13.0%</b>	<b>23,017,803</b>	<b>4.6%</b>	
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>						
<b>Pasivos circulantes</b>						
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	2,959,073	2,109,380	40.3%	1,364,832	116.8%	
Proveedores	1,985,557	1,910,354	3.9%	1,738,018	14.2%	
Otros pasivos circulantes	3,278,586	2,627,795	24.8%	3,277,059	0.0%	
Impuesto sobre la renta	169,347	238,806	(29.1)%	158,509	6.8%	
<b>Total de pasivos circulantes</b>	<b>8,392,563</b>	<b>6,886,335</b>	<b>21.9%</b>	<b>6,538,418</b>	<b>28.4%</b>	
<b>Pasivos no circulantes</b>						
Créditos bursátiles	2,192,523	3,182,755	(31.1)%	3,187,798	(31.2)%	
Préstamos bancarios a largo plazo	1,805,729	935,276	93.1%	1,877,012	(3.8)%	
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl:	580,704	502,770	15.5%	529,719	9.6%	
Dividendos por pagar	0	30,581	(100.0)%	0	n.a.	
<b>Total de pasivos no circulantes</b>	<b>4,578,956</b>	<b>4,651,382</b>	<b>(1.6)%</b>	<b>5,594,529</b>	<b>(18.2)%</b>	
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>12,971,519</b>	<b>11,537,717</b>	<b>12.4%</b>	<b>12,132,947</b>	<b>6.9%</b>	
<b>Capital Contable</b>						
Capitla Social	1,825,350	1,861,857	(2.0)%	1,825,350	0.0%	
Utilidades Acumuladas Retenidas	11,815,006	11,007,955	7.3%	11,511,687	2.6%	
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(667,606)	(1,208,162)	(44.7)%	(653,102)	2.2%	
Recompra de Acciones - Neto	(1,866,231)	(1,889,917)	(1.3)%	(1,801,417)	3.6%	
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%	
<b>Total Capital Contable</b>	<b>11,108,857</b>	<b>9,774,071</b>	<b>13.7%</b>	<b>10,884,856</b>	<b>2.1%</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>24,080,376</b>	<b>21,311,788</b>	<b>13.0%</b>	<b>23,017,803</b>	<b>4.6%</b>	



**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO**

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2025 y 2024

<i>Miles de Pesos Mexicanos</i>	<b>1T 2025</b>
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>2,379,112</b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>498,719</b>
<b>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</b>	
Depreciación y amortización	97,018
Impuestos a la utilidad	202,453
Intereses devengados y otros	251,027
<b>Partidas relacionadas con actividades de operación:</b>	
Cuentas por cobrar a clientes	(890,406)
Impuestos por recuperar	(35,560)
Inventarios	(80,522)
Proveedores	258,608
Otros activos circulantes	(142,490)
Impuestos a la utilidad pagados	(297,058)
Otros pasivos circulantes	(12,806)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(151,017)</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(105,995)
Recursos provenientes de instrumentos financieros	(4,649)
Ventas de equipo	0
Otros activos	(6,921)
Intereses recolectados	28,259
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(89,306)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(336,116)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	850,000
Intereses pagados	(214,832)
Efecto por transacciones con acciones propias	(55,933)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(15,235)
Pago de dividendos a accionistas	(195,401)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>32,483</b>
<b>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(207,840)</b>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(14,247)
<b>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</b>	<b>2,157,025</b>
Menos fondo restringido	12,513
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>	<b>2,144,512</b>

## ANEXO

### EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 AND IAS 21

Por los tres y doce meses terminados al 31 de marzo de 2025 y 2024

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	1T 2025	1T 2024		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	1T 2025	1T 2024	Δ%
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,406.3</b>	<b>4,197.3</b>	<b>5.0%</b>	<b>(8.6)</b>	<b>(17.6)</b>	<b>26.1</b>	<b>(12.5)</b>	<b>4,432.5</b>	<b>4,183.8</b>	<b>5.9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,047.8</b>	<b>935.6</b>	<b>12.0%</b>	<b>(0.8)</b>	<b>(4.9)</b>	<b>2.8</b>	<b>(4.6)</b>	<b>1,053.6</b>	<b>937.3</b>	<b>12.4%</b>
Margen EBITDA	23.8%	22.3%						23.8%	22.4%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>498.7</b>	<b>432.1</b>	<b>15.4%</b>	<b>(105.8)</b>	<b>(3.4)</b>	<b>(55.7)</b>	<b>(3.9)</b>	<b>607.9</b>	<b>491.7</b>	<b>23.6%</b>
Margen Neto	11.3%	10.3%						13.7%	11.8%	

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	2024	2023		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	2024	2023	Δ%
<b>Ventas Netas</b>	<b>18,815.9</b>	<b>16,486.2</b>	<b>14.1%</b>	<b>519.4</b>	<b>11.1</b>	<b>1,271.9</b>	<b>(2,159.1)</b>	<b>18,285.4</b>	<b>17,373.4</b>	<b>5.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4,382.5</b>	<b>3,454.6</b>	<b>26.9%</b>	<b>173.2</b>	<b>5.3</b>	<b>408.1</b>	<b>(807.3)</b>	<b>4,204.0</b>	<b>3,853.8</b>	<b>9.1%</b>
Margen EBITDA	23.3%	21.0%						23.0%	22.2%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>2,157.7</b>	<b>1,146.6</b>	<b>88.2%</b>	<b>(646.3)</b>	<b>5.1</b>	<b>(271.4)</b>	<b>(447.3)</b>	<b>2,798.9</b>	<b>1,865.3</b>	<b>50.1%</b>
Margen Neto	11.5%	7.0%						15.3%	10.7%	

## ANEXO

### VENTAS REGIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2025 y 2024

Unidad de Negocio	México			Latam			EEUU		
	1T 2025	1T 2024	Δ%	1T 2025	1T 2024	Δ%	1T 2025	1T 2024	Δ%
Medicina Venta Libre (OTC)	942.5	981.9	(4.0)%	923.7	836.9	10.4%	153.4	227.9	(32.7)%
Cuidado Personal & Bebidas	1,112.6	1,013.9	9.7%	997.0	938.5	6.2%	277.1	198.2	39.8%
<b>Total</b>	<b>2,055.1</b>	<b>1,995.8</b>	<b>3.0%</b>	<b>1,920.7</b>	<b>1,775.4</b>	<b>8.2%</b>	<b>430.5</b>	<b>426.1</b>	<b>1.0%</b>



Puntaje S&P Global ESG  
"62"  
Histórico alto de 58 años pasado



**MSCI**  
ESG RATINGS  
A

Tercera mejora en últimos 4 años



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

19no año consecutivo de reconocimiento



+61,000  
Medicinas donadas durante 1T-2025



Tercer laboratorio de apicultura en Costa Rica