



CRECIMIENTO RESPONSABLE CON PRODUCTIVIDAD EN NUESTRO ADN

I N F O R M E A N U A L 2 0 2 4



Genomma Lab.®
Internacional



Índice de contenidos



04 Carta a los Accionistas por el Presidente del Consejo de Administración y Director General

06 Acerca de nosotros

14 Desempeño financiero

Cadena de suministro

20

Innovación y gestión responsable de nuestro portafolio

27

Nuestros clientes y consumidores(as)

38

Accesibilidad y asequibilidad de productos

44

Nuestra gente

51

66 Gestión ambiental

78 Nuestro impacto comunitario

87 Negocio responsable

117 Anexos ASG

153 Anexos Información financiera



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General

(GRI 2-22)

A todos nuestros grupos de interés

Nos complace mucho compartir que Genomma avanzó significativamente en 2024 en sus estrategias de generación de valor, basadas en dos pilares: **enfoque en categorías clave y productividad**. Estas iniciativas generaron resultados sobresalientes, con un crecimiento en ventas de 13% y un crecimiento de 235 puntos base de margen EBITDA ajustado para llegar a 23.3%, el más alto en 10 años; así como un récord de flujo de efectivo de \$2,763 millones de pesos marcando un hito histórico para la Compañía y reflejando la fortaleza de su nuevo modelo de negocio.

En categorías clave, seis de las nueve registraron crecimiento, con el 85% del negocio creciendo por encima de la inflación y el 68% manteniendo o ganando participación de mercado. Destacan los incrementos en Bebidas Isotónicas 19.8%, Analgésicos 52.4%, Gastro 19.7%, Derma OTC 16.2%, Fórmula Infantil 16.9% y Gripe y Tos 7.0%. A nivel geográfico, los países clave también mostraron un desempeño sólido, liderados por crecimientos en México 10.3% y Estados Unidos 8.9% seguido por 17.2% LATAM.

Hacia el futuro, aceleraremos la inversión en efectivo y utilidad excedente buscando fortalecer el negocio, manteniendo un margen EBITDA estable a través de nuestros proyectos de productividad.

En productividad, alcanzamos 1,018 millones en proyectos de ahorro anual acumulado, logrando un 57% de nuestra meta de \$1,800 millones de pesos en ahorro anual acumulado para 2027. Los proyectos lanzados en 2024 incluyeron la verticalización de producción de mangas de Suerox, la integración de tarros y tapas de Teatrical, la optimización de logística internacional y la reducción de tinta en aluminio en blísteres de pastillas.

Nuestra planta de manufactura continúa optimizando su capacidad. En 2024, la planta farmacéutica obtuvo certificaciones GMP para líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, habilitándolas para el mercado mexicano. La línea de Suerox opera a máxima capacidad, mientras que iniciaron las líneas de cremas faciales y corporales, junto con la nueva planta de plásticos. Esta última no solo contribuirá a nuestras metas de productividad, sino que también reducirá nuestra huella de carbono al minimizar el transporte de botellas y optimizar el uso de plástico. De cara al futuro, esperamos instalar una segunda línea de Suerox e incrementar la producción en farmacéutica, cuidado personal y plásticos.





La Compañía creció su utilidad neta en 93% y su flujo de efectivo en 34% cerrando el año con un ciclo de conversión de caja de 109 días.

Estas mejoras financieras aunadas a menores necesidades de CAPEX permitirán a la Compañía continuar su estrategia de asignación de capital: **fortalecimiento del negocio clave, retorno a inversionistas y adquisiciones complementarias.**

En este sentido, durante 2024 Genomma fortaleció su estrategia comercial en el punto de venta, distribuyó 800 millones de pesos en dividendos anuales, canceló 20 millones de acciones y adquirió las marcas complementarias para fortalecer categorías claves de Bebidas Isotónicas, Analgésicos y Gastro.

La sostenibilidad sigue siendo clave en nuestras operaciones.

En 2024, avanzamos en economía circular, conservación de biodiversidad y reciclaje de envases. Inauguramos laboratorios apícolas de Tío Nacho, protegiendo 3 millones de abejas y contribuyendo a la polinización de 600 hectáreas. Además, lanzamos un programa de reciclaje para los envases de Novamil, con una campaña de concientización. Seguimos avanzando en proyectos de eficiencia energética para alcanzar resultados concretos, mientras que la planta mantiene su certificación EDGE.

En gobierno corporativo, hemos fortalecido nuestro Consejo de Administración con la incorporación de Simona Visztova, con más de 20 años de experiencia en Retail y roles de alta dirección en Walmart, y Joaquín Ley, con más de 30 años de

trayectoria en análisis financiero bursátil en posiciones de liderazgo en bancos de prestigio como Itau BBA y Santander.

En materia social, continuamos apoyando el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, y mantenemos un enfoque en comunidades vulnerables mediante el relanzamiento del propósito de Fundación Genomma Lab: "Creando un Impacto Icónico."

Durante 2024 realizamos más de 3,700 horas de voluntariado y donamos 655,500 de productos beneficiando a más de 50 instituciones por ambas iniciativas.

Nuestros esfuerzos acumulados en los años han sido reconocidos por índices como MSCI ESG, quien este año nos otorgó la tercera mejora consecutiva de calificación a "A", y el Dow Jones Sustainability Index MILA, donde mantenemos nuestra posición de liderazgo por quinto año.

Con gratitud a nuestra organización y entusiasmo por el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor para nuestros grupos de interés y construir un futuro sostenible.

Rodrigo Herrera,
Presidente del Consejo
de Administración

Marco Sparvieri,
Director General



Acerca de nosotros

GRI 2-6

Somos una Compañía orgullosamente mexicana, dedicada al desarrollo, venta y comercialización de medicamentos de libre venta, cuidado personal, bebidas y productos de nutrición infantil. Tenemos presencia en 18 países a lo largo del continente americano, en donde ofrecemos un portafolio de alrededor de 60 marcas premium en nueve categorías de negocio.





Propósito

"Soluciones icónicas para tu Salud y Bienestar".



Misión

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores(as) y rentabilidad a nuestros accionistas, impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.



Visión

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

"Somos una Compañía que transforma grupos en un solo equipo".

Valores y Principios

Somos Confiables: Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

Somos Transparentes: Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.

Somos Incluyentes: Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias.

Creemos en la Meritocracia: Reconocemos constantemente el talento y esfuerzo de nuestro equipo.

Nos Importas: Te escuchamos, te respetamos y te reconocemos.

Somos Líderes Transformacionales: Inspiramos con el ejemplo y ayudamos a nuestro equipo a crecer.

Somos Humildes: Reconocemos nuestras vulnerabilidades y aprendemos de nuestros errores.

Nos Divertimos: Trabajamos para lograr un entorno saludable y con buen ánimo.

Innovamos: Creamos soluciones icónicas y desafiamos el statu quo.

Colaboramos Siempre: Trabajamos en equipo con una mentalidad de unidad.

Nos Apasiona lo que Hacemos: Ponemos entusiasmo en nuestro trabajo.

Nos Enfocamos: Priorizamos lo más relevante para alcanzar objetivos.

Aprendemos Rápidamente: Identificamos oportunidades, las decodificamos y las superamos.

Consulta más sobre nuestro ADN, prioridades y comportamientos en [GenBook](#)



Principales Hitos en el Tiempo

Compartimos nuestra evolución a lo largo del tiempo. En este recorrido, resaltamos los momentos clave de nuestro crecimiento, los logros alcanzados y los cambios que nos han permitido consolidarnos como una Compañía líder en el sector. Cada etapa refleja nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sustentabilidad.



1996

Fundación de Genomma Lab.



1999

Transición hacia el desarrollo y comercialización de productos propios en las categorías de medicamentos de libre venta (OTC) y cuidado personal.

2008

Comenzamos a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.



2010

Expansión internacional, consolidando nuestra presencia en Latinoamérica.

2015

Fortalecimiento del modelo de negocio, enfocándonos en la diversificación geográfica y el reforzamiento de marcas clave.

2018

Obtención de financiamiento del IFC (Banco Mundial) y BID Invest (Banco Interamericano de Desarrollo) para la construcción de nuestro primer Complejo Industrial en el Estado de México.

2020

Inclusión en el índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance por parte de S&P Global.



2022

Marco Sparvieri asume el cargo de director general, en sustitución de Jorge Brake.

2023

Cerramos el año con ventas de 16 miles de millones de pesos y presencia en 18 países en el continente americano.



Nuestras Unidades de Negocio

SASB CG-HP-000.A

Nos comprometemos con la salud y el bienestar de las personas, lo cual se refleja en la variedad de productos y marcas de nuestro portafolio.

Medicamentos de venta libre (OTC) y nutrición infantil

Desarrollamos y comercializamos medicamentos de libre venta y nutrición infantil.



GASTRO



ANALGÉSICOS



TOS Y RESFRIADO



DERMA OTC



NUTRICIÓN INFANTIL





Cuidado personal y bebidas isotónicas

Desarrollamos y comercializamos productos de cuidado personal y bebidas hidratantes.

48%

PARTICIPACIÓN SOBRE EL
TOTAL DE VENTAS

CUIDADO DE LA PIEL



CUIDADO DEL CABELLO



RASTRILLOS



BEBIDAS ISOTÓNICAS





Nuestra Operación

PARTICIPACIÓN EN VENTAS

EE.UU.

10%

LATAM

42%

MÉXICO

48%



9

CATEGORÍAS CLAVE DE PRODUCTOS

+650,000

PUNTOS DE VENTA

1,665

COLABORADORES (AS)

53.2%

46.8%



Nuestro Complejo Industrial

SASB CG-HP-000.B

Planta de manufactura OTC¹

Centro de distribución

Planta de manufactura Cuidado Personal²
+ Planta de Plásticos Inyección & Soplado



15,668,168

MILLONES DE UNIDADES
PRODUCIDAS EN 2024

32,000

TOTAL DE POSICIONES
DE ALMACENAMIENTO

24,300

PROMEDIO DE POSICIONES
OCUPADAS EN EL 2024

124,898,984

MILLONES DE UNIDADES
PRODUCIDAS EN 2024

Nuestro Complejo Industrial, ubicado en San Cayetano, Estado de México, fue diseñado y construido bajo estándares de sustentabilidad. Gracias a ello, cuenta con la certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias), por alcanzar al menos un 20% en el consumo de energía, agua y materiales. Asimismo, es un pilar importante en nuestra estrategia de reducción de costos gracias a la implementación de procesos y proyectos innovadores.

Actualmente cuenta con dos plantas de manufactura, una para el negocio de OTC y otra para los productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como nuestra nueva sección de inyección y soplando de plásticos.

Contamos con la certificación
EDGE de diseño sostenible



1 Cuenta con cinco líneas de producción: sólidos, semi-sólidos, líquidos orales, líquidos tópicos y pastillas con recubrimiento.
2 Cuenta con cinco líneas de producción: bebidas isotónicas, shampoos, pomadas, cremas faciales y cremas corporales.



Modelo de Creación de Valor

Nuestro modelo de negocio está cimentado en seis pilares estratégicos que contribuyen directamente al desempeño financiero y la sostenibilidad de la Compañía.

Nuestra estrategia de crecimiento



Innovación

Innovamos contantemente nuestro portafolio de productos. Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes.

Go-To Market

Contamos con una extensa red de más de +650,000 puntos de venta.

Manufactura y cadena de suministro

Garantizamos el ahorro de costos a través de iniciativas en el Complejo Industrial San Cayetano y con nuestros proveedores.

Comunicación y marketing integral

Más de 25 años desarrollando el contenido multimedia con mayor presencia en América Latina.

Somos el anunciante #1 en Latam.

Presencia geográfica

Tenemos operaciones en 18 países en el continente americano, organizados con equipos locales.

ASG

Somos reconocidos por parte de calificadoras internacionales especializadas.

Calificación "A" por parte de MSCI ESG Ratings

Miembros del Dow Jones Sustainability Index MILA



Desempeño financiero

GRI 3-3

Comunicamos los principales resultados económicos, así como el comportamiento de nuestras unidades de negocio de OTC Y PC. Asimismo, damos cuenta del comportamiento que tuvo el valor de nuestras acciones, así como el enfoque fiscal de la Compañía.





Desempeño financiero

Resultados financieros globales (Millones MXN)³

Resultados	2022	2023	2024	Var %
Ventas netas	\$16,820	\$16,467	\$18,607	13%
Utilidad bruta	\$10,164	\$10,083	\$11,931	18%
Utilidad de la operación	\$3,245	\$3,201	\$3,922	23%
EBITDA	\$3,453	\$3,386	\$4,270	26%
EBIDTA ajustado	-	\$3,445	\$4,330	-
Utilidad neta de operaciones continuas	\$1,366	\$1,085	\$2,091	93%
Balance	2022	2023	2024	Var %
Activos totales	\$21,607	\$20,697	\$23,018	11%
Deuda total	\$6,378	\$6,192	\$6,430	4%
Capital contable	\$10,153	\$9,383	\$10,885	16%
Ciclo de conversión de efectivo	100	85	109	28%
Datos bursátiles	2022	2023	2024	Var %
Utilidad por acción	\$1.40	\$1.13	\$2.09	85%
Valor en libros por acción	9.68	9.26	10.88	17%
Acciones en circulación	1,048	1,020	1,000	-2%

El EBITDA ajustado excluye los efectos por la discontinuación de la subsidiaria no controlada.

³ Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción y número de unidades.





Resultados operativos OTC

En 2024, nuestra unidad de medicamentos de libre venta registró un crecimiento de 8.0% en ventas comparables frente al año anterior. Este resultado fue impulsado por México (+10%) y Latinoamérica(+11%).

Por categoría, registramos los siguientes crecimientos en ventas: analgésicos (+52.4%); gastro (+19.7%); gripe y tos (+7.0%) y antimicóticos (+16.2%)

A nivel global ganamos participación de mercado en las categorías dolor, gripe y tos y antimicóticos.

En cuanto a lanzamientos, en Argentina adquirimos IBU 400® y Treg®, marcas que nos permitieron entrar a los segmentos de ibuprofeno y omeprazol en este país. En Colombia, XRay Dol® llegó a 10.3% de participación en farmacias y 10% en canal tradicional. Asimismo, en Chile, lanzamos nuestra primera marca de probióticos.

En México, ejecutamos campañas estacionales que impulsaron marcas como

Silka Medic® y Lomecan. También lanzamos Next FWD Antiviral® complementando la categoría de gripe y tos. En la categoría de dolor, fortalecimos el suministro y mejoramos la comunicación de marcas como BioElectro®, Allitriple® y Alliviax®, lo que ocasionó un crecimiento de sell out de más del 9%.

Por otro lado, nuestra planta de manufactura continúa optimizando su capacidad. Destacamos que obtuvimos las certificaciones de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) por parte de la COFEPRIS para los procesos líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas dentro de nuestra planta de manufactura de productos OTC.

Para 2025, nuestro enfoque estará en replicar experiencias exitosas y desarrollar campañas globales en las marcas core. De igual forma, mantendremos los esfuerzos para asegurar una mejor eficiencia, generando ahorros a través de las transferencias a nuestra planta, así como mejoras continuas en nuestros empaques.

¿DOLOR INTENSO?

Alliviax®

ALIVIO DE

DOLORES INTENSOS

HASTA

POR

24

HORAS



Resultados operativos PC y Bebidas isotónicas

Nuestra unidad de negocio de cuidado personal y bebidas isotónicas creció 19.1% impulsado principalmente por el crecimiento de 19.8% de bebidas isotónicas, mientras que la categoría de cuidado de la piel enfrentó un entorno retador. No obstante, logramos avances importantes en ahorros y eficiencias.

Respecto a la categoría de cuidado del cabello, Vanart presentó resultados positivos con el lanzamiento de su línea "Shampoo + Enjuague Rosa". En la categoría de cuidado de la piel, Cicatricure® tuvo una respuesta positiva ante el lanzamiento de Neurozen® en México, mientras que Teatrical® creció en doble dígito y Asepxia perdió participación de mercado. Hacia el futuro, estaremos enfocados en fortalecer el relanzamiento de Asepxia en el mercado mexicano.

Durante el año 2024, implementamos acciones clave que nos permitieron fortalecer la operación. Logramos reducir nuestro costo en ventas en 2.5 puntos porcentuales y concretamos más de 60 proyectos de productividad, incluyendo transferencias de formulaciones y relocalización de producción. También, reestructuramos el portafolio para darle mayor claridad al consumidor, al mismo tiempo que generamos estrategias de comunicación más efectivas, especialmente para marcas como Cicatricure®, Goicochea® y Groomen®.

De cara al 2025, trabajaremos en la innovación de nuestras marcas, a la par que regularizaremos el suministro en todas las categorías y fortaleceremos nuestra presencia en el mercado, aprovechando los lanzamientos de Cicatricure Neurozen® y Tío Nacho Control Caspa®.

En 2024, la unidad de bebidas isotónicas registró un crecimiento del 14.4% en ventas netas frente al año anterior. Este resultado estuvo acompañado por la expansión completa de Suerox® en América Latina, con el lanzamiento en Colombia en noviembre, consolidando así nuestra presencia regional.

Durante el año, adquirimos las marcas Suero Repone® y Suero Oral®, lo que nos permitirá ampliar puntos de venta, incorporar nuevos distribuidores y fortalecer la cobertura de Suerox® en Estados Unidos. Esta decisión responde a nuestra estrategia de escalar la presencia de la marca en uno de los mercados clave para el negocio.

También fortalecimos nuestra capacidad de innovación con el lanzamiento de nuevos sabores en Estados Unidos, Chile, Brasil, Perú, Centroamérica, Ecuador y República Dominicana, además del desarrollo de nuevas fórmulas para futuras extensiones del portafolio.

En rentabilidad, reducimos el costo de ventas mediante negociaciones con proveedores, ajustes en empaques, mayor eficiencia en planta y menor volumen de inventario obsoleto.

En términos de desempeño por país, en Estados Unidos, ajustamos nuestra comunicación y propuesta para el mercado general, mientras que en Colombia los primeros resultados de venta al consumidor han sido positivos tras el lanzamiento.

Para 2025, nuestro objetivo principal es posicionar a Suerox® como la marca con mayor crecimiento dentro del segmento de bebidas, ampliando la oferta con soluciones adaptadas a distintos momentos de consumo y tipos de consumidor. Esto implicará profundizar en mercados actuales, acelerar la rotación en canales clave y continuar expandiendo nuestra oferta.



Valor de la acción

GRI 3-3

En 2024, el valor de nuestra acción registró el mejor desempeño dentro del índice IPC, con una apreciación del 81%. Este resultado refleja nuestras mejoras internas (aumento en productividad, expansión del EBITDA y el crecimiento en categorías clave), así como factores externos, como la mejora del entorno macroeconómico en Argentina. A lo largo del año, percibimos una mayor confianza por parte del mercado en nuestra estrategia, en la solidez de nuestro modelo operativo y en la posición que mantenemos en los mercados donde operamos. Mientras otras compañías del sector consumo registraron caídas en el mismo periodo, nuestra acción se mantuvo como una de las más resilientes y mejor valoradas por los inversionistas.

Nuestra prioridad sigue siendo garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de la compañía, así como generar valor para nuestros accionistas. Para ello, mantenemos una comunicación constante con inversionistas y analistas, utilizando diferentes canales, como reportes financieros, comunicados, reuniones individuales, conferencias y nuestra propia página web corporativa.

Para más información aquí [🔗](#)



Enfoque fiscal

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

El equipo fiscal tiene a su cargo la identificación, análisis y gestión de las reformas tributarias más relevantes, con el objetivo de asegurar el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales en todas las entidades que integran Genomma Lab Internacional. Para ello, se analizan las obligaciones específicas de cada compañía, considerando su régimen fiscal y las actividades registradas ante las autoridades correspondientes. Además, se establecen controles periódicos para verificar el cumplimiento dentro de los plazos establecidos.

Basamos nuestra estrategia en tres pilares: revisar de forma continua los gastos de las subsidiarias para evitar erogaciones no deducibles, automatizar procesos y controles que fortalezcan el cumplimiento fiscal, y gestionar activamente la recuperación de saldos a favor. Como parte de los controles que implementamos para mitigar riesgos financieros, realizamos conciliaciones de información con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y con autoridades fiscales en los países donde operamos, así como reportes internos. En caso de discrepancias, mantenemos comunicación directa con las autoridades para validar la correcta interpretación de la normatividad y evitar posibles contingencias.



También validamos la materialidad de los gastos a través del portal interno de proveedores, donde se carga la evidencia correspondiente a los bienes y servicios recibidos. Para este proceso, utilizamos un manual de evidencias que establece los criterios necesarios para asegurar que la documentación sea adecuada.

El impuesto a las ganancias corporativas se paga sobre las utilidades obtenidas, conforme a lo establecido por las leyes fiscales en cada uno de los países donde operamos. Nuestro objetivo es cumplir con este compromiso de forma justa y oportuna, pagando el monto adecuado de impuestos en los lugares donde realmente se genera el valor. No transferimos ganancias a jurisdicciones con menores cargas fiscales ni utilizamos estructuras que busquen erosionar la base gravable.

Actuamos conforme a los siguientes lineamientos: cumplimos con las leyes y regulaciones fiscales locales, considerando también la intención de la política tributaria; evitamos el uso de estructuras que tengan como fin reducir artificialmente la carga impositiva, y no operamos en jurisdicciones catalogadas como paraísos fiscales o que mantengan secreto fiscal.

Asimismo, damos cumplimiento a la legislación en materia de precios de transferencia entre nuestras diferentes subsidiarias. La revisión y aprobación de los ingresos y los impuestos pagados en cada país se somete al Consejo de Administración, con base en la opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias respecto a los estados financieros consolidados.

Impuestos declarados ⁴			
	2022	2023	2024
Impuestos declarados	\$867.6	\$635.7	\$800.0
Impuestos pagados en efectivo	\$706.1	\$981.1	\$808.8

En cada uno de estos años, el pago en efectivo ha superado el 95% de lo declarado

⁴ Cifras en millones de pesos mexicanos.

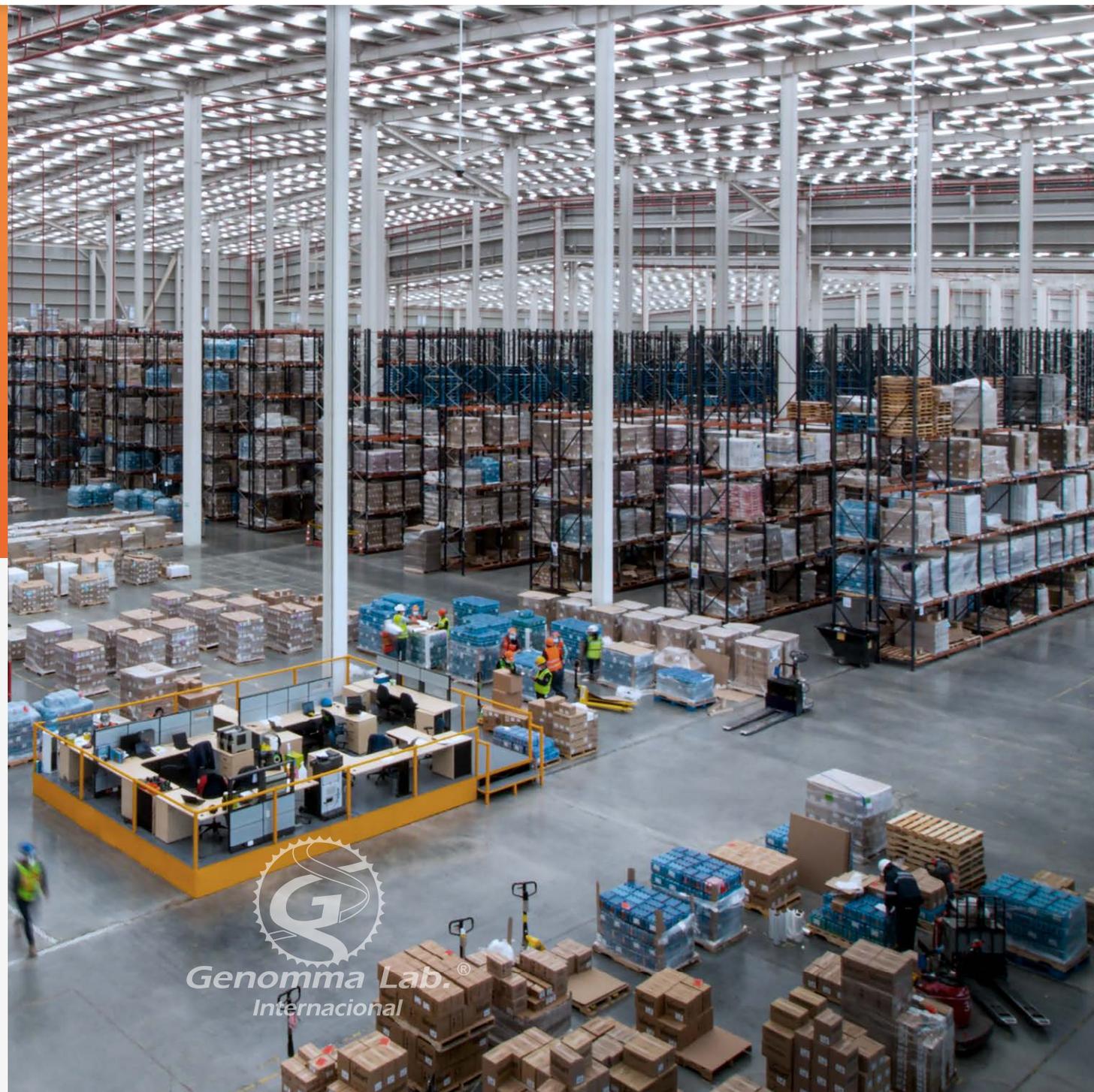




Cadena de suministro

GRI 3-3

El acceso, asequibilidad y calidad de los productos que ofrecemos dependen en gran medida de nuestros socios comerciales y proveedores. Establecemos relaciones colaborativas basadas en altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, obtenemos insumos de clase mundial a precios competitivos. Esto nos permite cumplir con las expectativas de nuestros clientes y consumidores(as), manteniendo un enfoque de mejora continua en cada etapa del proceso.





Gestión de Proveedores Principales

GRI 2-6, 204-1

Contamos con un total aproximado de 474 proveedores, quienes nos suministran de los recursos esenciales para nuestras operaciones. Los principales insumos que adquirimos son materia prima y material de empaque, representando el 37.6% y el 32.5% de nuestras compras, respectivamente.

Categorías de proveedores en la cadena de suministro 2024⁵



37.6 %
MATERIA PRIMA



21.7 %
MAQUILADORES



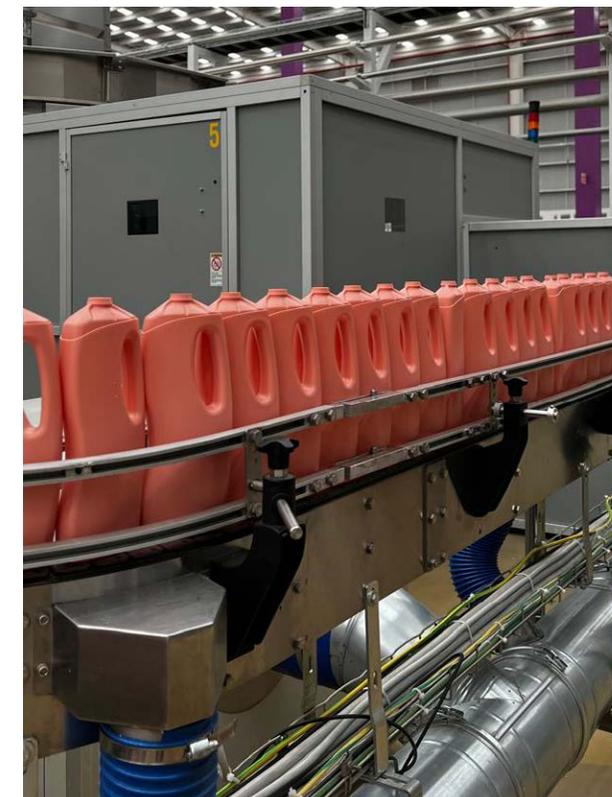
32.5 %
MATERIAL DE EMPAQUE



5.9 %
OTROS



2.3 %
TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN



En línea con este compromiso, durante el 2024 optimizamos nuestra cadena de suministro consolidando volúmenes con proveedores estratégicos e identificando oportunidades de ahorro mediante negociaciones y priorizando a los proveedores que cumplen con las expectativas de la Compañía.

Para garantizar la continuidad de suministro, contamos con proveedores alternos y fortalecimos relaciones con socios clave, asegurando entregas oportunas gracias a nuestro equipo de Planeación de Suministro. Además, trabajamos en conjunto con equipos interdisciplinarios para gestionar transferencias a nuestro Complejo Industrial de San Cayetano e innovaciones sin afectar la disponibilidad de materiales.

⁵ Consideramos proveedores en países con operaciones significativas, como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos y Perú. Incluimos proveedores de materia prima, material de empaque, producto terminado (maquila), transporte y distribución (logística). Para proveedores de transporte, se incluyen solamente aquellos con presencia en México.



En 2024, se observó un crecimiento en la cartera de proveedores en Argentina y Brasil, donde se han realizado los esfuerzos para fortalecer la cadena de suministro y optimizar su gestión en términos de costos y prácticas sostenibles. En Estados Unidos, se diversificó la base de proveedores de maquila o producto terminado, mientras que, en Colombia, el lanzamiento de la marca Suerox® representó un desafío significativo al requerir la implementación de procesos para la importación de materia prima, producción y distribución.

Proveedores por país durante 2024⁶

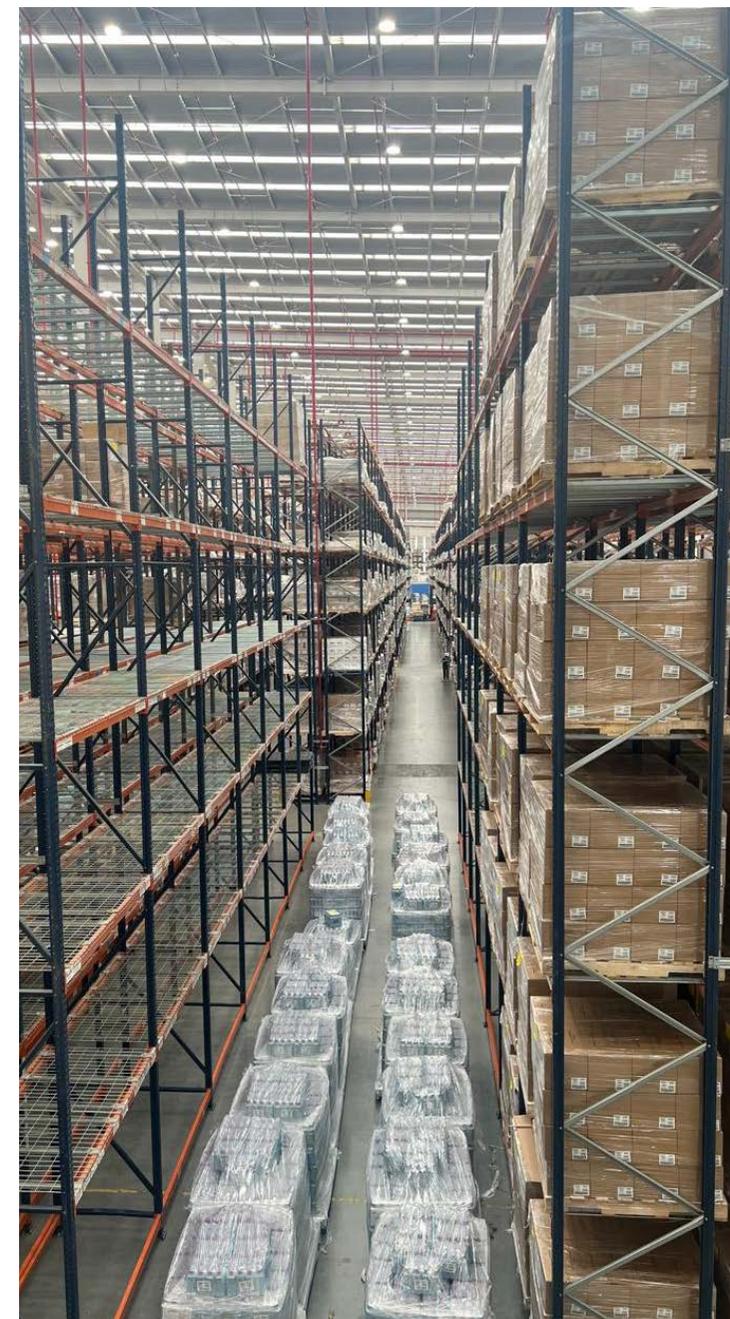


Conscientes de nuestro impacto en la economía local, colaboramos con proveedores en los países donde operamos, fortaleciendo sus negocios y generando oportunidades de empleo y crecimiento. Actualmente, destinamos el 88.8% de nuestro presupuesto a proveedores locales.

Asimismo, los proveedores Tier 1⁷ constituyen el 51.3% de nuestra red de suministro y son esenciales para garantizar el abastecimiento de insumos clave para garantizar la continuidad de las operaciones.

⁶ Consideramos proveedores en países con operaciones significativas, como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos y Perú.

⁷ Consideramos a los proveedores Tier 1 o críticos aquellos que proporcionan insumos esenciales para la fabricación de productos (por ejemplo, ingredientes activos, excipientes, envases, etc.).





Tipología de proveedores 2024

	Total de proveedores	Total proveedores Tier 1*	% del gasto total proveedores Tier 1	Total proveedores locales	% del gasto total proveedores locales
México	194	183	19%	194	100%
Argentina	172	25	71%	146	83%
Brasil	11	0	0%	11	100%
Colombia	61	29	20%	58	64%
Estados Unidos	17	6	72%	9	55%
Perú	19	0	0%	13	99%



Calidad de Proveedores

SASB HC-BP-430a.1

La calidad de nuestros insumos es clave para garantizar la excelencia de nuestros productos y la confianza de nuestros clientes y consumidores(as). Por ello, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar que cumplan con los más altos estándares de calidad y normativas vigentes.

A través de nuestro Procedimiento de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, verificamos el cumplimiento de los requisitos establecidos mediante una evaluación integral que abarca un cuestionario sobre su sistema de gestión de calidad, recopilación de información legal y técnica, auditorías y análisis por terceros autorizados.

Para ser aprobados, los proveedores deben demostrar capacidad técnica en sus instalaciones, procesos y personal, cumplir con buenas prácticas de manufactura, almacenamiento y distribución, prácticas laborales adecuadas, así como contar con la documentación técnica y legal requerida, operando bajo un sistema de gestión de calidad sólido que cumpla con las normativas locales vigentes.

Además, deben ajustarse a las regulaciones en materia de seguridad y salud ocupacional, considerando certificaciones locales e internacionales⁸, según corresponda.

De esta manera, garantizamos que nuestros insumos se alineen con los requisitos de calidad establecidos, fortaleciendo nuestra cadena de suministro y asegurando productos que satisfacen las expectativas de nuestros clientes y consumidores(as).

Los proveedores críticos son evaluados anualmente en cuanto a su desempeño y cumplimiento normativo, realizamos auditorías a sus instalaciones priorizando el impacto que puedan tener en nuestros productos.

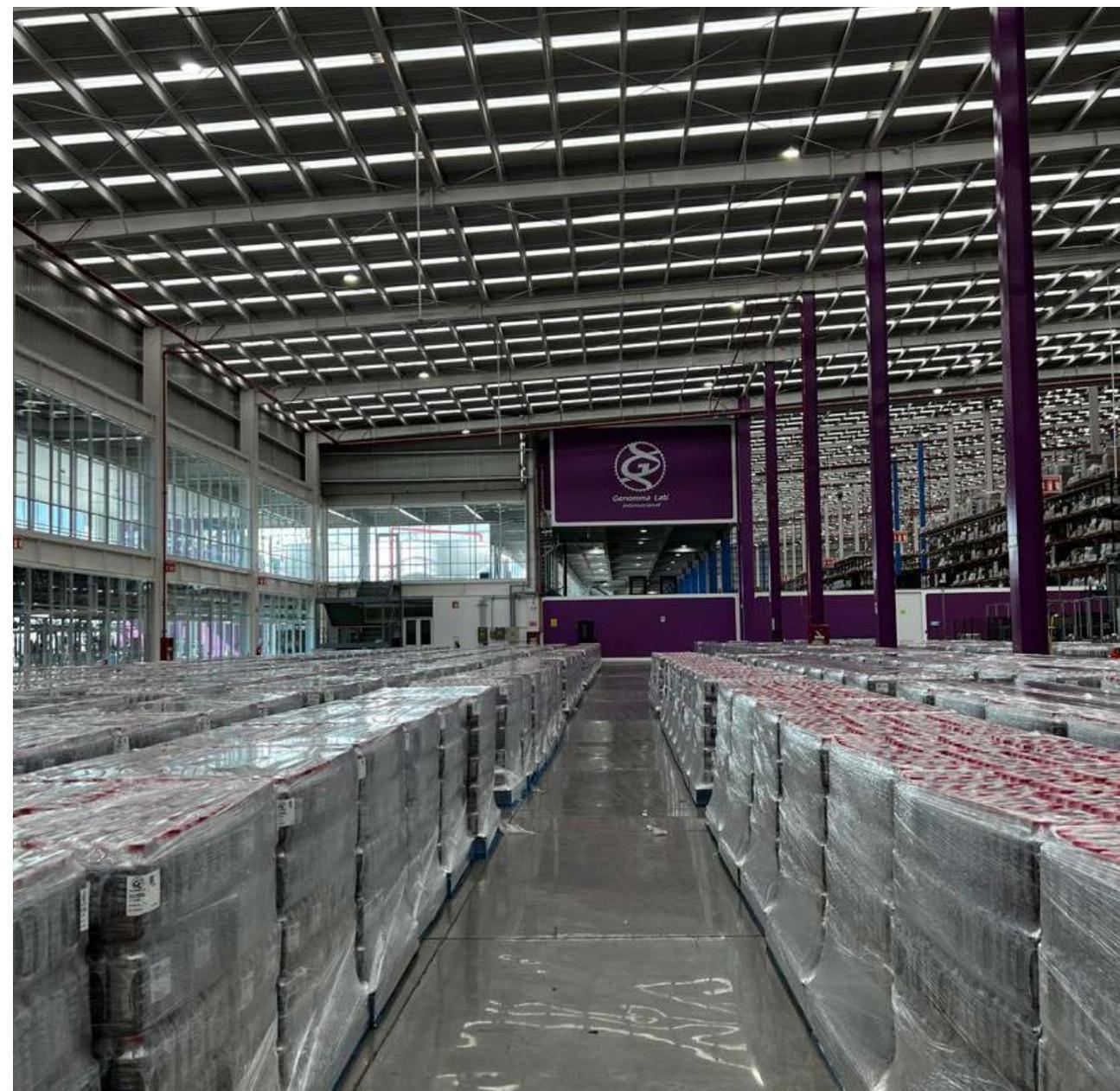


Durante esta evaluación, se analizan diversos aspectos fundamentales para la operación y el cumplimiento de los estándares de calidad, tales como:



100% de los proveedores de maquila o producto terminado fueron evaluados en 2024.

Para las auditorías a fabricantes de principios activos con instalaciones en el extranjero, se aplica lo descrito anteriormente, complementado con las siguientes modalidades adicionales:

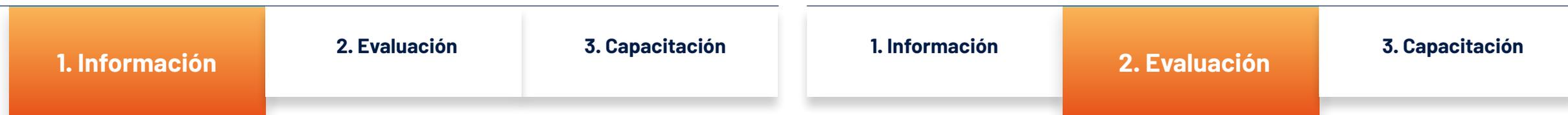




Programa de Sostenibilidad para Proveedores

GRI 3-3, 205-2, 308-2

Con el propósito de promover buenas prácticas, cooperación y mejora continua en nuestra cadena de suministro, contamos con el Programa de Sostenibilidad para Proveedores, aplicable a proveedores de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística). Este programa incluye tres líneas de acción:



En Genomma Lab estamos convencidos de que establecer relaciones comerciales con empresas que compartan nuestros principios es crucial, ya que nos permite fortalecer nuestra cadena de suministro y garantizar la coherencia en nuestras prácticas.

Por ello, contamos con el **Código de Conducta y Ética para Proveedores**,  que aborda temas clave como anticorrupción, calidad, conflicto de interés, derechos humanos, seguridad y medio ambiente.

Todos los proveedores que deseen trabajar con nosotros deben leer este código, comprometerse a cumplirlo, así como adherirse a nuestras políticas de integridad.

El 100% de los proveedores conocen nuestro Código de Conducta y Ética, así como Políticas de Integridad.

El área de Abastecimientos considera las directrices del Código de Ética de Proveedores, las cuales están incluidas en todos los acuerdos comerciales a través de los contratos o convenios. Además, el equipo recibe capacitación continua en Gestión Ética y Sostenibilidad en la cadena de suministro cada dos años. En 2025 está programado un nuevo curso.

Contamos con un modelo de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, cuyo objetivo es promover la adopción de buenas prácticas, garantizar el cumplimiento de la normativa y fortalecer la responsabilidad social. A través de este modelo, evaluamos el nivel de madurez de nuestros proveedores y socios comerciales en los siguientes aspectos:

- Gobierno Corporativo
- Economía
- Medio Ambiente
- Condiciones Laborales
- Vinculación con las comunidades

Dependiendo del sector del proveedor, las preguntas tienen una ponderación específica y deben estar respaldadas por evidencias. Además, brindamos orientación y asistencia durante la autoevaluación para garantizar la calidad de la información presentada.



Resultados de la autoevaluación de proveedores⁹

	México	Argentina	Brasil	Colombia	Estados Unidos	Perú
Proveedores evaluados Tier 1 (evaluación documental o in situ)	40	168	21	12	18	3
Proveedores críticos Tier 1 evaluados	25	66	3	12	6	2
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales potenciales/actuales	0	0	0	0	0	0
Proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/ actuales con un Plan de medidas correctivas**	0	0	0	0	0	0
Proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/ actuales con quienes se canceló la relación comercial***	0	0	0	0	0	0

La autoevaluación de proveedores es supervisada por el Sub Comité de Sostenibilidad, quien reporta al Comité Ejecutivo.

1. Información

2. Evaluación

3. Capacitación

Como parte de nuestro compromiso de promover la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, extendimos una invitación a nuestros proveedores para participar en la edición 2024 del Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS), impartido por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)¹⁰.

Este programa ofrece una excelente oportunidad para fortalecer las prácticas sostenibles, mejorar la competitividad y alinearse con los estándares internacionales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Finalmente, destacamos que en Colombia todos los proveedores pasan por un proceso de debida diligencia, así evitar cualquier tipo de impacto negativo en temas sociales o ambientales.¹¹

Durante 2025 promoveremos algunos espacios de capacitación continua en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores.



⁹ La evaluación incluye solo a los proveedores Tier 1. Reportamos información hasta el 2023. Hasta el momento, no hemos identificado proveedores que presenten impactos negativos sustanciales o potenciales en términos de sostenibilidad. Tampoco hemos cancelado ninguna relación comercial con proveedores debido a impactos negativos significativos o potenciales en materia de sostenibilidad.

¹⁰ La invitación al programa incluyó a proveedores de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile.

¹¹ Contamos con la certificación Operador Económico Autorizado (OEA) por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).



Innovación y gestión responsable del portafolio

GRI 3-3

La innovación es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y una pieza clave en nuestro modelo de negocio, así como en la estrategia de crecimiento. Trabajamos de forma constante para desarrollar fórmulas con valor agregado, ampliar nuestras líneas de productos y lanzar presentaciones que respondan a las necesidades cambiantes de los consumidores(as), asegurando que nuestros productos estén siempre disponibles y al alcance de todas las personas.

Este compromiso va de la mano con una prioridad; de garantizar la seguridad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida a través de acciones y mecanismos concretos.





Modelo de innovación y desarrollo de nuevos productos

GRI 3-3

El desarrollo de nuevos productos, particularmente en la unidad de negocio de medicamentos de libre venta (OTC), es impulsado por un modelo de innovación que involucra a diversas áreas clave. El Subcomité de Innovación,

conformado por el Presidente del Consejo de Administración, la Dirección General, el Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, así como de líderes globales y gerentes de áreas estratégicas, supervisa el proceso de innovación,

el cual es gestionado por áreas técnicas como Desarrollo, Asuntos Regulatorios, Dirección Médica, Legal y las unidades de negocio (BU's). A continuación, presentamos el proceso, así como las áreas responsables de cada actividad.

Proceso de Innovación OTC



¹² Documento que contiene la información clave para llevar a cabo un proyecto

¹³ Proceso mediante el cual se transforma un principio activo en un medicamento administrable, eficaz y seguro. Este proceso incluye la selección de la forma farmacéutica más adecuada, la elección de excipientes, y el diseño de sistemas de liberación que garanticen la estabilidad, biodisponibilidad y eficacia del producto. Su objetivo es asegurar que el fármaco llegue al organismo de manera controlada, conservando sus propiedades terapéuticas durante toda su vida útil.

¹⁴ Son las siglas de Good Manufacturing Practices, que en español se traduce como Buenas Prácticas de Fabricación. Se trata de un conjunto de normas y directrices que deben seguir las empresas para garantizar la calidad y seguridad de sus productos. Por parte de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) en México.



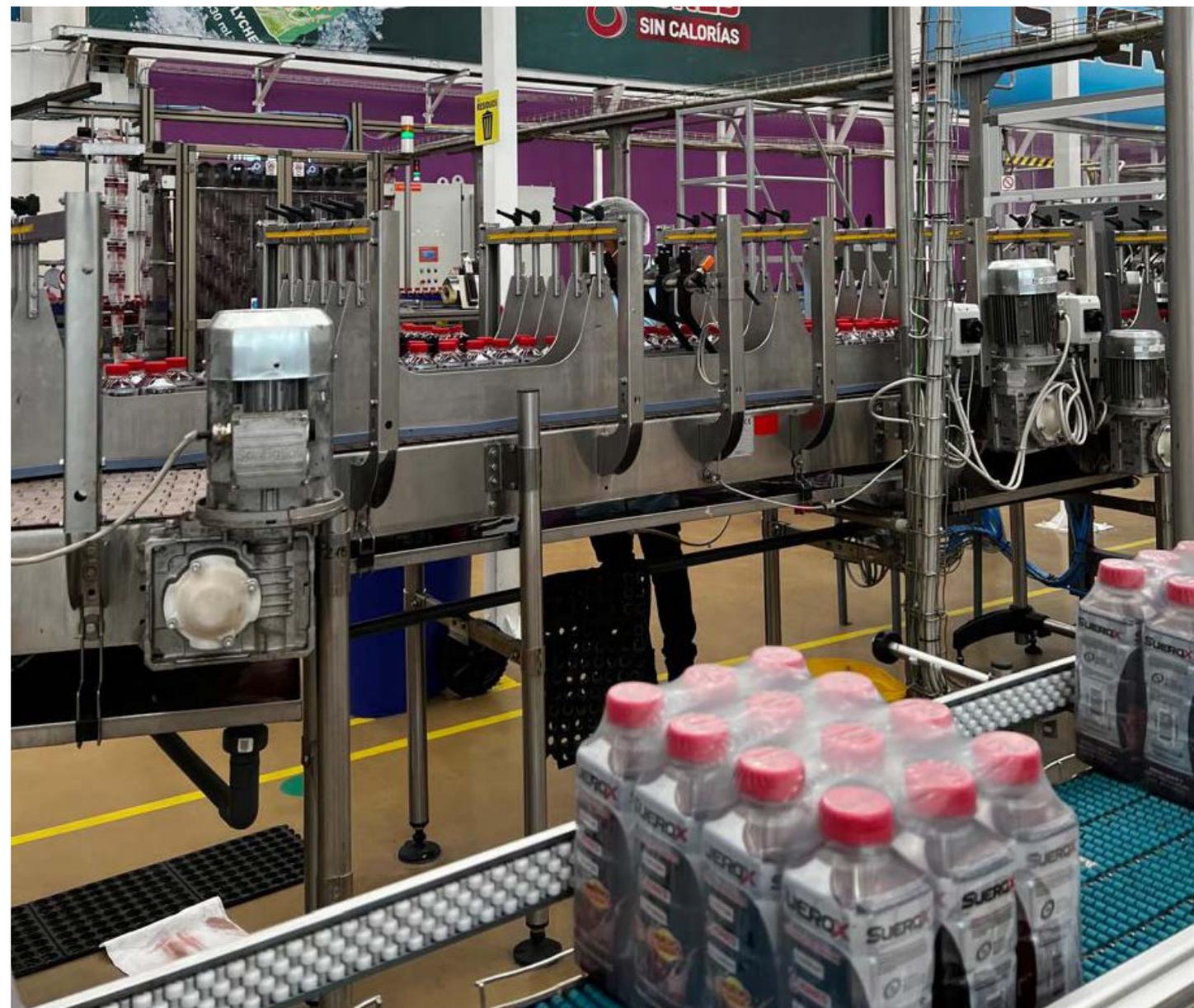
Consideramos tres principales esquemas de innovación y desarrollo;

1 **Transferencia de tecnología**, la cual nos permite adaptar y reproducir procesos de manufactura en nuestra planta de producción, garantizando siempre la calidad y el cumplimiento.

2 **Evaluación de fabricantes alternos**, en donde buscamos optimizar costos y fortalecer nuestra competitividad al validar nuevos proveedores para productos que ya cuentan con registro sanitario.

3 **Desarrollo o adquisición de dossiers**, ya sea creando productos nuevos con respaldo técnico propio, o adquiriendo desarrollos listos que han demostrado su viabilidad.

En 2024, como parte de un proceso de mejora continua, implementamos una herramienta digital llamada Dashboard de Desarrollo, la cual ofrece una visión integral en tiempo real del avance de los proyectos, lo cual mejora la capacidad de tomar decisiones y facilita una mayor eficiencia operativa.





Innovación de medicamentos de libre venta

SASB HC-BP-000.B

NUEVO

NEXT-FWD

**EFFECTIVO ANTIGRIPAL
ANTIVIRAL**

ALIVIO DESDE LA 1^{RA} TOMA

Tableta con cubierta mentolada **Sensación de FRESCURA**

**ALIVIA A PARTIR DE
15 MIN.**

Hasta por 12 hrs. SI PERSISTEN LAS MOLESTIAS, CONSULTE A SU MÉDICO. NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS NIÑOS. Reg. No. 013M2004.SSA VI. Permiso de publicidad No. 24330020181420

Durante 2024, alcanzamos avances importantes en la innovación de nuestro portafolio de productos de OTC (medicamentos de libre venta). Logramos el lanzamiento de 68 productos en las cuatro categorías en las que participamos: analgésicos, gripa y tos, gastro y derma, estableciendo un récord histórico de lanzamientos en un solo año. Algunos ejemplos incluyen: **Next FWD**[®], **Allivax garganta**[®], **Genobiotics**[®], **Silka Defensa**[®] en formatos aerosol y talco¹⁵. Para el cuidado femenino, el shampoo **Lomecan espuma**[®] y **Lomecan Duo**^{®16}.

A nivel internacional, obtuvimos resultados destacados. En **Argentina, adquirimos y relanzamos las marcas IBU400**[®] y **Treg**[®], lo que nos permitió entrar en los segmentos de analgésicos e inhibidores de acidez, con una participación de mercado al cierre de 2024 del 6.2% y 21%, respectivamente. En **Chile, lanzamos nuestra primera marca de probióticos; Genobiotics**[®], que rápidamente se posicionó como la cuarta más vendida del país, con una participación de mercado del 7.7%.

Además de nuevos lanzamientos, trabajamos en la **mejora de fórmulas y presentaciones** para hacer productos más efectivos, accesibles y alineados con las necesidades actuales de los consumidores. Al mismo tiempo, completamos al 100% el plan de transferencia de fórmulas a la planta de manufactura en el Complejo Industrial San Cayetano.

A lo largo del año, fortalecimos significativamente nuestros procesos de desarrollo, alcanzando resultados que sientan las bases para futuras innovaciones. En México, presentamos hasta **38 dossiers**¹⁷, superando los objetivos que habíamos establecido. A nivel global, sometimos **126 productos** ante autoridades sanitarias, con una tasa de aprobación hasta del 78.2%. La mayor parte de estos avances se concentró en México, así como en los países que comprenden el Clúster Cono-Sur y Clúster Andino.

¹⁵ Relanzamiento con nueva fórmula.

¹⁶ Lanzamos dos productos nuevos: Espuma Sua-V y Shampoo Ultra fresh 600 ml, mientras que Shampoo esos días y Ultra fresh 200 ml fueron reformulados.

¹⁷ Incluye innovaciones por transferencias de tecnología, evaluaciones de fabricantes alternos e innovaciones por dossiers adquiridos o desarrollados por nosotros.



Porcentaje de Ingresos generados por innovaciones de productos en OTC

	2023	2024
Innovaciones de productos lanzados en los últimos 5 años	9%	13%
Optimizaciones de productos lanzados en los últimos 5 años	32%	34%
Producto o servicios sin cambios o mínimamente modificados	59%	53%

Detalle de las fases de innovación en OTC

	2023	2024
Productos en estudios de bioequivalencia ¹⁸	0	5
Dossiers sometidos (año)	98	126
Productos lanzados	38	68
% ventas/innovación	ND	13%



¹⁸ Debido a que los medicamentos que se desarrollan son moléculas o combinaciones de estas que son conocidas y ya existen antecedentes de aprobación, **no se requiere ensayos clínicos**; sin embargo, la Norma Oficial Mexicana NOM-177-SSA1-2013 establece algunos requisitos adicionales dependiendo de la forma farmacéutica y el Ingrediente Activo(s). En ocasiones aplica realizar estudios clínicos de Bioequivalencia y en otras ocasiones únicamente un perfil de disolución para asegurar equivalencia farmacéutica.



Gestión Responsable del Portafolio

GRI 3-3; GRI 416-1; SASB HC-BP-210a.1

Contamos con un enfoque integral para asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos, desde auditorías en nuestros procesos de manufactura por autoridades independientes, hasta procesos de farmacovigilancia, tecnovigilancia, cosmetovigilancia y de trazabilidad. Buscamos garantizar que cada producto cumpla con los más altos estándares, desde su fabricación, hasta su llegada al consumidor final.

Sistema de Gestión de Calidad

Nuestro sistema de gestión de calidad nos permite mantener el control de la operación mediante la aplicación y verificación de buenas prácticas, así como del cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. Este sistema es liderado por nuestro Comité de Calidad, contamos con un equipo especializado que se dedica a supervisar la correcta implementación del sistema, trabajando al mismo tiempo con nuestros proveedores para mantener altos estándares de producción en todo momento.

Para más información sobre el enfoque de evaluación de calidad con proveedores, consultar aquí. [🔗](#)





Durante 2024, conseguimos importantes avances y logros. Uno de los principales fue la **obtención de la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés)**, emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) para nuestras líneas de producción de líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, en nuestra planta de manufactura de medicamentos de venta libre. Asimismo, la planta de PC, obtuvo este mismo certificado y se encuentra a la espera del dictamen para la categoría de bebidas isotónicas (Suerox®). Adicionalmente algunos de nuestros procesos de manufactura e instalaciones, fueron auditadas por parte de algunos de nuestros clientes internacionales, con resultados satisfactorios.

Además, fortalecimos procedimientos internos para la atención de auditorías. En particular, implementamos el procedimiento PNO-AS-015.04 "Atención de auditorías de agencias regulatorias y de clientes", el cual establece los roles y responsabilidades del personal involucrado durante una auditoría, incluyendo los encargados de la revisión documental, recorridos en el Complejo Industrial y el equipo a cargo de preparar la documentación que se solicita durante las visitas.

En cuanto a la frecuencia de las inspecciones, las auditorías de calidad por parte de la autoridad sanitaria se realizan cada 30 meses para la renovación del certificado de BFP o GMP y, cada cinco años, para el certificado de Venta Libre (VL) para productos de cuidado personal y bebidas.

Las recomendaciones derivadas de auditorías regulatorias se gestionan mediante planes de trabajo que son presentados a las autoridades correspondientes. Entre los principales puntos de retroalimentación atendidos en el año destacan los avances en programas de calificación y validación derivados del certificado de BFP o GMP, así como las recibidas para la obtención del certificado para la línea de Suerox®.

De cara a 2025, estamos trabajando en la preparación de planes para las posibles visitas de autoridades sanitarias de diversos países de Latinoamérica; principalmente para productos de la unidad de negocio de OTC.

Todas las categorías de nuestros productos cuentan con una evaluación de calidad por arriba del 97.8%¹⁹

¹⁹ Los productos de nutrición infantil (Novamil®), al ser una marca que únicamente se comercializa, cuenta con una evaluación del 91.8%.





Seguridad y Eficacia

GRI 3-3, 416-1; SASB HC-BP-210a.1, CG-HP-250a.3

Desde el área de Dirección Médica asumimos la responsabilidad de garantizar que el 100% de nuestros productos sean seguros y eficaces antes de llegar al mercado. Para lograrlo, realizamos evaluaciones rigurosas que incluyen estudios clínicos y pruebas de eficacia cosmética. No solo evaluamos la

funcionalidad de cada producto, también nos enfocamos en identificar posibles riesgos desde etapas tempranas, lo que nos permite tomar decisiones informadas y establecer medidas correctivas. Así, garantizamos que cada formulación cumpla con requisitos regulatorios.

Macro Proceso

FARMACO, TECNO Y COSMETOVIGILANCIA EN GENOMMA LAB

Objetivo principal: Construcción y soporte del perfil de seguridad.

PRE AUTORIZACIÓN - PRE COMERCIALIZACIÓN

Actividades de rutina

Monitoreo, Estudios clínicos todas las fases, Estudios de eficacia y seguridad cosmética, desarrollo y diseño de DM.

Informe de estudios clínicos

Reporte de EA

PMR elaboración y presentación

REGISTRO, ALTA Y RENOVACIÓN

Soporte por requisito regulatorio normativa global o local

Cumplimiento

POST COMERCIALIZACIÓN

Actividades de rutina

PMR implementación, RPS, IFV, ITV, Monitoreo y Notificación de ISCR, sistema de reporte, atención al consumidor(a), Generación de alertas, Programa de capacitación, Informes, Búsqueda literatura.

Actividades adicionales

Desarrollo e implementación de seguimiento

SEGURIDAD DEL PACIENTE, REPORTE A LA AUTORIDAD, COMPILANCE COMPANY

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

EA-Evento Adverso

PMR-Plan de Manejo de Riesgo

RPS-Reporte Periódico de Seguridad

IFV-Informe de Farmacovigilancia

ITV-Informe de Tecnovigilancia

ISCR-Individual Case Safety Report

DM -Dispositivo Médico



Nos alineamos con las regulaciones de cada país en donde operamos. Asimismo, tomamos como referencia criterios establecidos por agencias reconocidas, como la *Food and Drug Administration* (FDA) de Estados Unidos, y marcos regulatorios internacionales como el Reglamento de la Unión Europea (*Registration, Evaluation, Authorizathion and Restriction of Chemicals*).

Para mantenernos actualizados ante cambios regulatorios²⁰, contamos con procesos que se activan en dos escenarios: cuando las autoridades de algún país actualizan sus listados de ingredientes permitidos, o cuando el equipo de innovación propone el uso de nuevos ingredientes. En ambos casos, evaluamos el impacto potencial en nuestras fórmulas, y si es necesario, solicitamos una reformulación para asegurar el cumplimiento.

Utilizamos herramientas especializadas que nos permiten parametrizar ingredientes cosméticos desde una perspectiva toxicológica. Calculamos

el margen de seguridad de cada ingrediente, detectamos posibles restricciones normativas y alertamos a los equipos de innovación. Complementamos con procesos que analizan la viabilidad regulatoria y funcional de cada nuevo desarrollo, así como evaluaciones en las formulaciones considerando límites permitidos de alérgenos, toxicología, etc.

100% de los productos de las nueve categorías²¹ de nuestro portafolio son evaluados en seguridad y eficacia²²

²⁰ El área de Dirección Médica se apoya del área de Asuntos Regulatorios. Igualmente, del área de Brand Operations para revisar los mensajes en el etiquetado de los productos, así como en las piezas de comunicación y mercadotecnia.

²¹ Las categorías son cuidado de la piel tos y gripe, bebidas isotónicas, analgésicos, cuidado del cabello, derma OTC, gastro, nutrición infantil, rastrillos.

²² SASB CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2, HC-BP-250a.1, HC-BP-250a.2: Nuestras formulaciones no contienen sustancias sujetas al control del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California (DTSC), ni sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según REACH, ni aparecen en la base de alertas de seguridad MedWatch de la Food and Drug Administration (FDA). No hemos identificado ingresos relacionados con productos que representen un riesgo para la salud, ni se han reportado fallecimientos por el uso de productos fabricados o distribuidos por nuestra compañía.



Farmacovigilancia

Contamos con un sistema integral de reporte de reacciones o eventos adversos o cualquier otro problema relacionado con nuestros productos. Este sistema nos permite identificar oportunamente cualquier señal de riesgo y tomar las acciones necesarias para salvaguardar la salud de nuestros consumidores(as). A través de nuestros canales oficiales, cualquier persona puede reportar estos casos, lo que fortalece nuestra capacidad de respuesta y mejora continua.

Nuestro sistema de farmacovigilancia está alineado con estándares internacionales reconocidos, como los establecidos por el Uppsala Monitoring Centre de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH), la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), así como con las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia para las Américas. De igual forma, damos cumplimiento a la normativa de cada país en donde operamos.

Durante 2024, dimos pasos importantes en el fortalecimiento de nuestros procesos de seguridad y vigilancia posterior a la comercialización. Elaboramos informes de farmacovigilancia como parte del proceso para la prórroga de registros sanitarios. Al mismo tiempo, desarrollamos Reportes Periódicos de Seguridad (RPS), que integran información sobre los riesgos y beneficios de nuestros medicamentos. También, recibimos y registramos reportes de casos individuales de Eventos Adversos (EA), Reacciones Adversas a Medicamentos (RAM), cumpliendo con los requerimientos del Centro Nacional de Farmacovigilancia en México.

A continuación, detallamos los canales de comunicación que tenemos disponibles por país.

País	Unidad de Farmacovigilancia, atención al consumidor(a)
Argentina	0 80044443666
Brasil	0 8007700566
Bolivia	800101149
Costa Rica	0 800 0521647
Guatemala	18008350438
Nicaragua	18002260509
Honduras	80027919096
El Salvador	8006605
Panamá	00 8000521458
República Dominicana	18887600140 + farmacovigilancia.chile@genommalab.com
Chile	800835977
Colombia	18009520777- 5924569
Ecuador	1800000426 + farmacovigilancia.ecuador@genommalab.com
Estados Unidos	18779943666
México	800 7171 305 + farmacovigilancia@genommalab.com
Paraguay	00 98005410048
Perú	80000791 + farmacovigilanciaperu@genommalab.com
Uruguay	000 4054571



Trazabilidad

GRI 3-3; SASB HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2, HC-BP-260a.3

Para lograr la seguridad y autenticidad de nuestros productos, contamos con un enfoque integral de trazabilidad, desde la producción hasta la distribución, apoyados de tecnología, controles documentales y elementos de seguridad diseñados para prevenir la falsificación y asegurar el seguimiento de cada SKUs que sale al mercado.

Cada producto cuenta con un diseño en el envase que incorpora una codificación única, códigos de barras, números de lote, fecha de caducidad y riesgo sanitario. Adicionalmente, los empaques incluyen elementos de seguridad como hologramas y sellos de seguridad, lo que permite verificar su autenticidad.

La trazabilidad se establece desde la emisión de la orden de producción y el surtido de insumos, etapa en la cual se asigna un lote específico al producto²³. Este número de lote se conserva a lo largo de todas las fases de fabricación. Gracias a ello, es posible rastrear el producto desde su origen hasta su destino final.

Antes de su liberación al mercado, cada lote es sometido a una revisión exhaustiva por parte del área de Calidad, la cual valida que se cumplan todas las normativas de buenas prácticas de fabricación, así como procedimientos, límites

y especificaciones. La aprobación final es responsabilidad del titular del registro sanitario, quien se basa en la documentación del lote y en la información provista por el complejo industrial o proveedor correspondiente.

En caso de sospecha de falsificación, el área de Calidad y Dirección Médica realiza un análisis para tomar las medidas pertinentes. Por lo general, son las autoridades sanitarias de cada país quienes detectan posibles casos de falsificación y notifican tanto a la empresa como al público en general. Este procedimiento está respaldado por lineamientos internos, como el protocolo de "Detección de falsificación de producto".

En enero de 2024, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (**COFEPRIS**) **emitió una alerta** informativa relacionada con **la falsificación del producto LAKESIA®**, cuyo registro sanitario se encuentra **cancelado desde octubre de 2021**, fecha en la que fue fabricado el último lote. A través de nuestros canales de farmacovigilancia, recibimos un reporte por parte de un consumidor, en respuesta el área de Calidad realizó una investigación, determinando que el producto no fue fabricado por la Compañía, esto ejemplifica nuestra respuesta inmediata ante estos casos y el compromiso de cooperación con las autoridades competentes.

²³ Este seguimiento se complementa con la emisión de facturas en las que se registran los códigos y lotes de los productos, lo cual permite identificar con precisión a qué clientes o regiones fue enviado cada lote, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.



Nuestros clientes y consumidores(as)

GRI 2-6

Nuestro mayor compromiso es contribuir a la salud y el bienestar de las personas mediante soluciones innovadoras que favorezcan su calidad de vida. Para esto desarrollamos un portafolio amplio de productos, respaldado por investigación científica e insumos de la más alta calidad, que nos permiten atender las necesidades de nuestros consumidores(as).

Trabajamos con dos segmentos de clientes:

- **Cientes directos** que venden directamente a los consumidores (as) finales.
- **Cientes indirectos** que distribuyen nuestros productos a otros clientes que, en su mayoría, sirven a los consumidores (as) finales.





Canales de distribución

Con el objetivo de asegurar la disponibilidad de nuestros productos en diversos puntos de venta, desarrollamos una estrategia de distribución que integra canales tradicionales, modernos y digitales. Esta estrategia nos permite adaptarnos a las distintas necesidades del mercado y dando accesibilidad para un mayor número de consumidores(as).

Canal tradicional

Descripción

Nos permite llegar a comunidades lejanas y con poco acceso, a través de una red de distribución con productos de salud y bienestar. Se cuenta una fuerza de ventas exclusiva, lo que asegura una cobertura eficiente.

Incluye: farmacias independientes, pequeñas tiendas de abarrotes, negocios familiares y distribuidores mayoristas.



Representando el

38%

Canal moderno

Descripción

Se caracteriza por una cartera de clientes diversificada y un modelo de comercialización eficiente. El aumento de la distribución directa y la optimización de las entregas han mejorado la disponibilidad de los productos en los puntos de venta.

Incluye: supermercados, tiendas departamentales, cadenas de farmacias y tiendas de conveniencia.



Representando el

62%

En 2024, el total de productos comercializados fue de más de 500 SKUs²⁴

24 Incluye el canal tradicional, moderno y e-commerce.





Comunicación y marketing integral

Contamos con sistema de comunicación y marketing; diseñado para obtener notables resultados en alcance, altamente eficiente con ahorros en costos publicitarios entre un 70% y 80%, al realizar toda la gestión internamente.

El proceso comienza con la identificación de oportunidades mediante estudios de mercado y análisis de benchmarking, lo que nos permite definir estrategias competitivas e innovadoras.

A partir de estos resultados, un equipo de profesionales desarrolla conceptos y materiales alineados con nuestra marca y las necesidades del mercado.

Para que las piezas creativas cumplan con los objetivos y estándares de calidad, son sometidas a una validación técnica rigurosa para luego probarlas mediante pruebas dirigidas a consumidores (as) con la finalidad de garantizar su aceptación e impacto.

La distribución se realiza a través de los medios más efectivos, optimizando la visibilidad en cada plataforma.

Finalmente, monitoreamos de manera continua los indicadores clave de desempeño, evaluando la efectividad de la estrategia e identificando áreas de oportunidad para procesos futuros.



Aprobación interna

Aprobación del consumidor(a)

Revisión y conformidad de las piezas

BRIEF	PROCESO CREATIVO	REVISIÓN INTERNA	TEST	DESPLIEGUE DE PIEZAS	LANZAMIENTO	ANÁLISIS DE RESULTADOS
Oportunidades detectadas en el mercado	Realizado por profesionales con +20 años de experiencia	Por un equipo multidisciplinario de expertos	Estudios de mercado y benchmarks		A todos los puntos de contacto	Desde el primer día de lanzamiento



Aseguramos una cobertura integral y una conexión más cercana con nuestros consumidores(as) gracias a nuestra presencia en los medios más importantes de cada país donde comercializamos nuestros productos.

En 2024, implementamos campañas clave en los diferentes países donde tenemos presencia, logrando un impacto significativo en el posicionamiento y fortalecimiento de nuestras marcas. Estas iniciativas contribuyeron a mejorar nuestra presencia en el mercado y a fortalecer la percepción de los consumidores(as). Algunas de las campañas más destacadas fueron:

¡Más vitalidad para tu cabello!

Confiamos plenamente que en la línea Tío Nacho podrás encontrar un producto que funcione para ti.

Abejas, esenciales para la vida

Conoce más y actúa

Tío Nacho Anticaspa con Propóleo

<https://tionacho.lat/>

SUEROX VITAMINS ENERGY

1 AZÚCAR 0 IONES 0 CALORÍAS

CON VITAMINAS B3 B5 B6 B9 B12

ELECTROLITOS

100% Natural

0 AZÚCAR 0 IONES 0 CALORÍAS

Descubre una forma saludable y deliciosa de hidratarte con Suerox® bebidas hidratantes con electrolitos, sin azúcar ni calorías y ahora con vitaminas.

Suerox Vitamins

<https://suerox.com/>

Innovación

cicatricure NEURO-ZEN

TRANSFORMA TU ESTRÉS EN SERENIDAD, LUCE UNA PIEL VISIBLEMENTE MÁS JOVEN A PARTIR DE 7 DÍAS*

Crema Día y Noche CON MELATONINA 50 g

REDUCE ARRUGAS POR ESTRÉS

CON MELATONINA

*Basado en estudio de autopercepción.

Cicatricure Neurozen

<https://cicatricure.com/cicatricure-neuro-zen>

EL **Ibu** ATAJA LOS DOLORES* DE LOS ARGENTINOS.

Ibu 400

*Alivio de resaca, de cabeza, mialgias, miosalgias, dolor de cabeza producido por artritis, dolor asociado a resaca grave.

Ibu 400

<https://ibu400.com/>

NUEVO

POTENTE FÓRMULA ANTIVIRAL

NEXT-FWD ANTIVIRAL

ALIVIO DESDE LA 1ª TOMA

ALIVIO DE LOS SÍNTOMAS DE LA GRIPE

Next FWD Antiviral

<https://nextantiviral.com.mx/>

En el caso de Novamil®, la estrategia de comunicación y marketing se centró especialmente en la educación médica y el apoyo científico. Además, mejoramos los canales de comunicación, utilizando estrategias más personalizadas para fortalecer la relación con los profesionales de la salud.



Visibilidad en el punto de venta

Trabajamos de manera continua en estrategias para optimizar la experiencia de compra y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores(as). Con nuestra iniciativa Tienda Perfecta, garantizamos la disponibilidad y visibilidad de nuestros productos, manteniendo precios accesibles. Esta iniciativa se enfoca en dos ámbitos clave:

Disponibilidad de nuestros productos

Mejoramos los procesos de distribución y el registro de inventario para asegurar que los productos estén siempre disponibles y accesibles para los clientes.

In-Store as Media

Contamos con procesos de producción e instalación de materiales en el punto de venta, con el fin de optimizar la comunicación visual mediante exhibiciones, señalización y material promocional que impulsen la compra.





Atención al consumidor(a)

GRI 418-1

Para nosotros, escuchar los comentarios e inquietudes de nuestros consumidores(as) es fundamental. Por ello, ponemos a su disposición diferentes canales de atención²⁵ durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, el correo electrónico atención@genommalab.com, los números telefónicos específicos de cada país donde tenemos presencia, y las redes sociales de Genomma Lab.

Durante 2024, nuestro servicio de atención al consumidor(a) recibió 9,467 llamadas y 19,735 correos electrónicos.

Medios de recepción de reportes	2023	2024
 Total de llamadas recibidas	5,287	9,467
 Total de correos recibidos	4,132	19,735

En 2024, no se presentaron reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes ni pérdida de datos personales.

Clasificación de reportes	2023	2024
 Quejas o reclamos	6.6%	7.9%
 Información general	54.5%	58.5%
 Felicitaciones	0.3%	0.4%
 Precio	0.9%	2.0%
 Distribución	1.5%	1.4%
 Reacciones médicas ²⁶	-	3.3%
 Otros ²⁷	36.2%	26.6%

Aseguramos un seguimiento personalizado y una resolución efectiva en cada caso que recibimos, ya que todos los reportes de clientes y consumidores(as) se gestionan en línea conforme al protocolo de Gestión de Quejas. Además, en cada país donde operamos, contamos con una Unidad de Farmacovigilancia encargada de atender y dar seguimiento a cualquier reporte relacionado con la seguridad o eficacia de un producto.

²⁵ Los canales de atención están impresos en los empaques y etiquetas de nuestros productos y son operados por un tercero independiente a la Compañía, garantizando así un servicio ágil y confiable.

²⁶ El porcentaje de llamadas relacionadas con reacciones médicas se reporta por primera vez en 2024.

²⁷ Se incluyen las llamadas de seguimiento a quejas y consultas sobre disponibilidad de productos, puntos de venta, promociones, compras al por mayor, contacto con personal, sugerencias, solicitudes de patrocinio o donaciones, confirmación de correos y temas laborales como vacantes, referencias y certificados.



Accesibilidad y asequibilidad de productos

GRI 3-3

Reconocemos que una parte fundamental de nuestro propósito y modelo de negocio es hacer que nuestros productos sean más accesibles, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo de capacidades locales. En esta sección pretendemos compartir nuestras principales iniciativas con las que impactamos positivamente a la sociedad.





Productos accesibles y asequibles

Contamos con un enfoque de **distribución directa** a través de nuestro **canal tradicional²⁸**, el cual nos permite llegar a pequeñas comunidades donde el acceso a medicamentos y productos de cuidado personal es limitado. Este enfoque tiene un impacto positivo en la economía local, ayudando a los pequeños negocios a aumentar sus ventas al ofrecer los productos con mayor demanda de nuestro catálogo y proporcionando acceso a la salud a personas en zonas poco atendidas.

En ese mismo sentido, en 2024 pusimos en marcha la iniciativa **“Pastilleros”** en México, Colombia, Centroamérica y Argentina, la cual consiste en entregar un dispensador de medicamentos de libre venta a dueños de pequeños negocios y farmacias independientes. Este proyecto nos ha permitido facilitar el acceso a los medicamentos que comercializamos, evitando que el consumidor(a) final tenga que comprar una presentación con mayor cantidad de la que necesita.

Por otro lado, continuamos priorizando la **venta y distribución de medicamentos en formatos pequeños**, lo que facilita el acceso a opciones de menor precio. Entre algunas de las marcas que lanzamos este año destacan X Ray Migraña® y Chao NF®, ambas en presentaciones de dos unidades.

37.8%

DE LAS VENTAS TOTALES EN 2024
CORRESPONDEN AL CANAL TRADICIONAL

80,000

PASTILLEROS ENTREGADOS EN MÉXICO
Y COLOMBIA EN 2024 ²⁹



28 Canal de venta prioritario en países como México, Colombia, Centro América y, recientemente en Argentina, debido a que se permitió la venta de ciertos medicamentos en farmacias independientes y pequeños negocios.

29 Se prevé que para 2025 Centro América y Argentina se puedan distribuir hasta 30,000 pastilleros.



Precios de venta

SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3

Buscamos que cada vez más personas accedan a soluciones efectivas para el cuidado de su salud, manteniendo altos estándares de calidad a **precios justos**. Para lograrlo, combinamos una estrategia de ahorros a mediano plazo (que incluye la optimización de nuestra cadena de suministro, especialmente en insumos de empaque) con evaluaciones constantes del mercado que consideran no solo comparativos de precios frente a nuestros competidores y análisis de costo efectividad, también *insights* de los consumidores(as).

Durante 2024 realizamos estudios de consumo en México, Colombia y Argentina para todas nuestras marcas de OTC en las cuatro principales categorías: dolor, gripa y tos, antimicóticos y gastro. Este tipo de ejercicios nos permite conocer cómo son percibidos nuestros productos y qué necesidades aún no están del todo cubiertas.

100% de los productos en las cuatro categorías de OTC cuentan con una evaluación de mercado³⁰

A continuación, presentamos el precio de lista y promedio de nuestros productos, considerando tanto medicamentos, como productos de cuidado personal en Estados Unidos, en donde nuestras ventas ya superan el 10% de participación a nivel global.

Precios de venta en Estados Unidos³¹

	Variación porcentual vs 2023
Precio de venta considerando a nivel Compañía	4.9%
Unidad de negocio OTC	4.0%
Unidad de negocio Personal Care	6.0%
Precio de venta considerando únicamente la unidad de negocio de OTC	4.0%
Precio retail promedio	4.9%



30 Implica el 100% de los ingresos generados por la unidad de negocio de OTC.

31 La información relacionada al precio porcentual del precio retail y precio neto de la unidad de negocio de OTC no es pública.



Desarrollo de capacidades locales y contribución a la salud

Contribuimos al desarrollo de las capacidades locales en los países en los que operamos mediante iniciativas enfocadas en fomentar la salud y accesibilidad. A través de nuestras operaciones, impulsamos acciones que fortalecen la

calidad y seguridad de los productos, al mismo tiempo que promovemos el desarrollo de distintos grupos de interés, incluyendo profesionales de la salud y pequeños distribuidores.

Resumen de programas que contribuyen a la salud

Tipo de actividad	Descripción de la iniciativa	Duración de la iniciativa
 Manufactura	Contamos con licencias sanitarias para todas las formas de nuestros productos ³² en la unidad de negocio de OTC. Asimismo, en 2024 obtuvimos los certificados de Buenas Prácticas de Fabricación o "Good Manufacturing Practices" ("GMP") otorgadas por la COFEPRIS en México para las líneas de producción de líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, logrando una cobertura del 100% de los medicamentos de libre venta que comercializamos con este tipo de certificación.	Largo plazo
 Gestión de la cadena de suministro	Realizamos auditorías de calidad a nuestros proveedores, principalmente aquellos que maquilan producto terminado. Esto con el fin de garantizar la seguridad de los medicamentos y productos de cuidado personal. Para más información, consulta nuestro capítulo Cadena de Suministro, subapartado de Calidad de Proveedores. ↗	Largo plazo
 Farmacovigilancia	Contamos con una estrecha relación con autoridades locales. Elaboramos informes y reportes periódicos que permiten monitorear los riesgos y beneficios de nuestros medicamentos, y damos seguimiento puntual a eventos adversos, cumpliendo con los lineamientos del Centro Nacional de Farmacovigilancia en México. Para más información, consulta nuestro capítulo de Innovación y gestión responsable del portafolio, subapartado de Calidad de Farmacovigilancia ↗	Largo plazo
 Desarrollo de capacidades comerciales a distribuidores	A través de nuestro programa de Gen Expertos, capacitamos y desarrollamos habilidades ejecutivas para personas propietarias de farmacias independientes, de manera que mejoren la atención que pueden tener con sus clientes. Nos enfocamos en tres pilares: recomendación, distribución y visibilidad de producto. Para más información, consulta nuestro capítulo de Accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos, subapartado de Contribución a la Salud. ↗	Largo plazo
 Educación a profesionales de la salud	Disponemos de iniciativas para contribuir a la formación profesional de pediatras en cuanto a nutrición infantil. En 2024 difundimos conferencias claves, como "Reflujo Gastroesofágico de lactantes", entre otras iniciativas. Para más información, consulta nuestro capítulo de Accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos, subapartado de Contribución a la Salud. ↗	Largo plazo



Programa Gen Expertos

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestro modelo de atención al canal farmacia a través de Gen Expertos, un programa diseñado para apoyar a pequeñas farmacias en el desarrollo de capacidades comerciales y operativas, en conjunto con la fuerza de ventas de la Compañía.

El programa se enfoca en brindar asesoría en punto de venta, capacitación en dolencias y fórmulas, así como apoyo directo para mejorar la exhibición y disponibilidad de productos. Actualmente, Gen Expertos opera en ocho lugares: México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Centroamérica.

Los resultados del programa se miden directamente a través del feedback de las farmacias participantes, y durante 2024 reflejaron avances en los tres pilares clave:



Además de contribuir a nuestra estrategia comercial, Gen Expertos genera valor tangible para estos negocios, al recibir ingresos adicionales por cumplimiento de objetivos, acceso a capacitaciones con incentivos, asesoría especializada, ofertas exclusivas y primicias para el lanzamiento de nuevos productos.





Formación a profesionales de la nutrición infantil

A través de Novamil®, contribuimos activamente a la promoción de la salud infantil mediante un enfoque centrado en la educación médica continua, fortaleciendo nuestra relación con los profesionales de la salud a partir del intercambio de conocimiento y evidencia científica.

Durante 2024, impulsamos diversas iniciativas educativas dirigidas a pediatras, especializados en gastroenterología y nutriología con el objetivo de apoyar la actualización clínica en temas clave de la nutrición infantil. Entre las principales acciones destacan:

Iniciativas educativas a profesionales de la salud

Consenso sobre Alergia a la Proteína de Leche de Vaca (APLV)

A través de sesiones de actualización, difundimos los resultados del consenso sobre Alergia a la Proteína de Leche de Vaca (APLV), lo que nos permitió reforzar buenas prácticas de diagnóstico y tratamiento.

NovaTour 2024

Serie de encuentros con especialistas donde se abordaron los últimos avances clínicos en el manejo de condiciones como el reflujo gastroesofágico.

41º Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Pediatría

Organizamos una conferencia con especialistas enfocados en los nuevos tipos de tratamiento contra el estreñimiento infantil, el cual generó 52 menciones en medios y convocó a 11 periodistas especializados en salud y bienestar infantil.

22 eventos realizados

+ 3,300 médicos pediatras capacitados(as) en prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades de lactantes

Complementamos estas acciones con la capacitación de nuestra fuerza de ventas en protocolos de farmacovigilancia, lo que les permite acompañar a los médicos en el reporte

adecuado de eventos adversos y fortalecer el uso seguro y responsable de nuestras fórmulas.





Donaciones de medicamentos

A través de nuestro programa "Alianzas por el Bienestar", impulsado desde Fundación Genomma Lab, donamos tanto medicamentos de libre venta, como productos de cuidado personal a comunidades y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. En 2024 apoyamos a más de 50 instituciones en los diferentes países donde operamos.

54³³

ORGANIZACIONES APOYADAS

366,057

TOTAL DE PRODUCTOS DONADOS

\$9,681,140 MXN

MONTO TOTAL DE INVERSIÓN

³³ Entre las cuales destacan: México: Antes de Partir, ANSER, Casa Hogar Alegría, CONFE, Criantia, Direct Relief, Ecopil, El Buen Samaritano, Fundación de Obras Sociales de San Vicente (FOSSVI), INSADE, La Cana, Por un México con Amor Propio, Pro Mazahua, Yolia. Argentina: Fundación FEINCO, Fundación Banco de Alimentos, Municipalidad de Tigre, Asociación Vecinal de Fomento y Cultura Parque Quirno, Clínica San Camilo, Hospital Azul- Provincia de Buenos Aires, Coordinación General de Políticas Regionales, Fundación Margarita Barrientos. E.E.U.U.: Houston Foodbank y Montgomery Foodbank. Ecuador; Kahre ORG y Aldeas Infantiles SOS





Nuestra gente

3-3

En Genomma Lab, reconocemos que nuestros colaboradores(as) son la base que sostiene el crecimiento y el éxito de la Compañía. Por ello, impulsamos acciones para promover el bienestar y el desarrollo integral de nuestro equipo, al mismo tiempo que fomentamos un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y motivador. De esta manera, aseguramos que cada persona se sienta valorada y encuentre oportunidades para crecer y contribuir al logro de objetivos comunes.





Descripción de la plantilla

2-7

Al cierre de 2024, nuestra fuerza laboral estaba conformada por 1,665 personas, distribuidas en los 18 países donde operamos.



Consulta el detalle de la composición de nuestra plantilla laboral en el Anexo ASG [↗](#)



Contrataciones y ceses

GRI 3-3, 401-1

El equipo de Recursos Humanos, en colaboración con el Comité de Reclutamiento, lidera el proceso de selección y evaluación de candidatos(as). En 2024, incorporamos a 703 nuevas personas a nuestro equipo, asegurando que cada contratación estuviera alineada con las necesidades estratégicas de la Compañía, al mismo tiempo que considerara criterios de diversidad e inclusión en todas las etapas del proceso.

La tasa de contratación fue del 42.2%³⁴.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro equipo, impulsamos las contrataciones internas como una oportunidad para fortalecer el desarrollo profesional dentro de la organización.

20% de nuestra plantilla fue promovida en 2024, lo que nos permitió cubrir alrededor de 330 vacantes sin recurrir a talento externo.

Durante el año, también se registraron 441 bajas, lo que representa una disminución del 13.9% en comparación con 2023. Este dato refleja los esfuerzos continuos que realizamos por fortalecer la retención y el compromiso de nuestros colaboradores(as).

La tasa de rotación voluntaria fue del 17.7%, mientras que la tasa de rotación total alcanzó el 26.5%³⁵.

Para más detalles sobre las contrataciones y bajas del periodo, consulta el Anexo ASG [↗](#)

³⁴ La tasa de contratación se calculó dividiendo el total de nuevas incorporaciones entre el total de la plantilla al cierre de 2024.

³⁵ Las tasas de rotación se calcularon dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como totales, entre el total de la plantilla al cierre de 2024.





Contratación y retención de talento científico

HC-BP-330a.1

El éxito de nuestro modelo de negocio está estrechamente ligado a la retención y desarrollo del talento científico. Por ello, hemos implementado una estrategia integral de fidelización que busca fortalecer el compromiso y la alineación de nuestros colaboradores(as) con los objetivos de Genomma Lab Internacional. Esta estrategia fomenta una cultura de innovación e incluye programas de capacitación continua, así como oportunidades de investigación, con el fin de impulsar el desarrollo de nuevos productos y procesos.

Las evaluaciones de desempeño son fundamentales en este proceso, ya que nos permiten identificar a los colaboradores(as) con un rendimiento excepcional y alto potencial, quienes tienen prioridad para acceder a oportunidades de promoción y desarrollo interno. Además, estas evaluaciones son fundamentales para otorgar reconocimientos económicos proporcionales al desempeño, lo que contribuye a mantener alta la motivación de nuestro equipo.

Compensaciones

2-19, 2-20

Contamos con políticas de remuneración, elaboradas por Recursos Humanos y revisadas por el área de Finanzas y el Comité correspondiente, que establecen los lineamientos para garantizar una compensación justa para todas las personas que laboran en Genomma Lab Internacional.

Para definir nuestra estrategia de remuneración anual, revisamos guías salariales de empresas de *headhunting*, datos de candidatos en nuestros procesos de selección, así como registros internos de desempeño y evolución salarial. Este análisis nos permite ajustar las ofertas salariales a las mejores prácticas del sector.



Beneficios

401-2, 401-3

Garantizamos el cumplimiento de las prestaciones de ley en cada uno de los países donde operamos, asegurando el respeto a los derechos laborales de nuestros colaboradores (as). Además, ofrecemos beneficios adicionales³⁶ que buscan mejorar su calidad de vida, promoviendo su bienestar y el de sus familias.



Esquemas de trabajo flexibles

Como estrategia de retención del talento, brindamos esquemas de trabajo que favorecen la flexibilidad y el bienestar de nuestros colaboradores (as). El personal administrativo ingresa en un horario adaptado a sus necesidades, además de contar con jornadas reducidas los viernes³⁷. También implementamos un modelo híbrido que permite realizar tres días de trabajo en la oficina y dos desde casa, promoviendo un mejor balance entre la vida laboral y personal. Adicional mantenemos una política de permisos que facilita la planificación de citas médicas, actividades familiares, atención a emergencias, entre otras.

Apoyo a madres y padres

Todos nuestros colaboradores(as) tienen derecho a licencia maternal/ parental conforme a la legislación vigente en los países donde tenemos presencia. En algunos casos, ofrecemos días adicionales³⁸ para apoyar su bienestar y el de sus familias durante este importante momento.

37 personas hicieron uso del permiso parental en 2024, de los cuales 70.3% fueron mujeres y 29.7% hombres.

Bonos ligados a desempeño

Con el propósito de reconocer el buen desempeño de nuestro equipo, evaluamos a través del programa **TalentGEN** el cumplimiento de los objetivos establecidos. En función de esta evaluación, asignamos bonos como reconocimiento al esfuerzo y los logros alcanzados.

³⁶ La disponibilidad de beneficios puede depender del país y la categoría laboral del colaborador(a)

³⁷ La disponibilidad de beneficios puede depender del país y la categoría laboral del colaborador(a)

³⁸ En Brasil, se otorgan 8.5 semanas adicionales de licencia de maternidad y 2 semanas adicionales de licencia de paternidad, por encima de lo establecido por la ley.



Trabajadores que no son colaboradores(as)

2-8

Contamos con el apoyo de colaboradores(as) que, aunque no están contratados directamente, operan bajo la modalidad de servicios tercerizados y juegan un papel fundamental en el funcionamiento de la Compañía. En 2024, nos respaldaron 799 personas, de las cuales el 81% se dedicaron a la promoción y venta, mientras que un 6% entregó asesorías especializadas. Además, un 4% trabajó en logística en periodos de alta demanda, y otro 4% se encargó de seguridad y limpieza, contribuyendo al buen desarrollo de nuestras operaciones. Por último, un 3% apoyó en tareas administrativas y contables, y un 1% en marketing y diseño gráfico.



Libertad de asociación colectiva

2-30

Respetamos y promovemos la libertad de asociación de nuestros colaboradores(as), estableciendo contratos colectivos que aseguran condiciones laborales justas y equitativas, contribuyendo así a su bienestar y esto se refleja en nuestra **Política de Derechos Humanos**. [↗](#) Con el fin de fortalecer el diálogo y la cooperación con el personal sindicalizado, en 2024 avanzamos en la homologación de puestos y salarios.

El 30.5% de nuestro personal está cubierto por un contrato colectivo de trabajo.



Desarrollo del equipo

Evaluación de desempeño TalentGEN

3-3, 404-3

Evaluar el desempeño de nuestro equipo es fundamental para identificar necesidades de capacitación, promover el desarrollo profesional y dar una retroalimentación clara y objetiva. Para ello, utilizamos la herramienta TalentGEN, que nos permite hacer un seguimiento continuo de la información de nuestros colaboradores(as): experiencia laboral, educación, certificaciones y evaluaciones de desempeño.

Esta herramienta también facilita la alineación de los objetivos individuales con los planes de los líderes y las metas estratégicas del negocio.

Los procesos de evaluación de desempeño se basan en objetivos y abarcan a toda la plantilla administrativa, desde analistas hasta Country Managers. Por otro lado, el personal operativo del Complejo Industrial y los centros de distribución es evaluado en aspectos como productividad, servicio, calidad y otros indicadores clave. Para garantizar una retroalimentación efectiva, los resultados se presentan en reuniones semanales.



916 colaboradores(as) participaron en la evaluación de desempeño³⁹ durante 2024.

En 2024, digitalizamos todo el proceso de evaluación de desempeño, lo que facilitó su ejecución y redujo riesgos asociados con errores en la carga de información. Además, implementamos sesiones de calibración del desempeño en la revisión semestral e introdujimos dos herramientas para apoyar a los líderes en las conversaciones sobre mejora de desempeño y desarrollo de carrera.



Capacitación

404-1, 404-2

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo continuo profesional de los integrantes de nuestro equipo, implementamos una estrategia de educación y capacitación, enfocada en el desarrollo de conocimientos y habilidades.

A través de programas de formación alineados con las actividades de la Compañía y las tendencias del entorno, fortalecemos el talento de la organización, potenciamos el desempeño y promovemos una evolución constante tanto a nivel individual como corporativo.

En 2024, impartimos 57,515 horas de formación, con un promedio de 35 horas por colaborador(a).

Onboarding

Contamos con un programa de *onboarding* diseñado para garantizar una integración efectiva de nuevos colaboradores(as). A través de una serie de actividades y recursos, proporcionamos a los nuevos integrantes del equipo; las herramientas y el conocimiento necesarios para familiarizarse con la cultura de Genomma Lab Internacional, facilitando su adaptación y contribución desde el primer día.

- Guía, "Mi gran comienzo" (plan de 90 días).
- Inducción al área y al puesto específico.
- Plan de integración.
- Encuestas de satisfacción.

Gen Institute; Centros de aprendizaje virtuales

Ponemos a disposición de nuestro equipo centros de aprendizaje virtual a través de las plataformas **Gen Institute** y **Viva Learning**, dando fácil acceso a cursos clave para la evolución de nuestro equipo, por medio de contenido interactivo que incluye actividades y evaluaciones. Además, al completar los cursos, los colaboradores(as) reciben certificados digitales. Las plataformas están disponibles en inglés, español y portugués, y proporcionan reportes en tiempo real sobre el progreso de las capacitaciones.



Vista general de curso

Todos ▾ Buscar Ordenar por nombre del curso ▾ Tarjeta ▾

5E's de Liderazgo

100% completado

Ciberseguridad

100% completado



Programas de desarrollo

Ofrecemos a nuestros colaboradores(as) programas de desarrollo diseñados según su rol y posición, asegurando que cada persona cuente con las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva y continuar su progreso dentro de la Compañía. Algunos ejemplos durante el 2024:



Liderazgo evolutivo para supervisores de producción

Formato presencial

Objetivo

Desarrollar habilidades de liderazgo, toma de decisiones y gestión de equipos, enfocado en mandos medios de la planta de manufactura.

Impacto en el negocio 2024

Aumento en la productividad de equipos, mayor satisfacción laboral.

40
PARTICIPANTES EN
2024

100%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

2%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)

Academia de ventas

Formato virtual

Objetivo

Capacitar en técnicas de ventas, negociación y manejo de clientes, dirigido a equipos comerciales.

Impacto en el negocio 2024

Mejora en tasa de cierre de ventas.

131
PARTICIPANTES EN
2024

97%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

8%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)



Comunicación efectiva

Formato virtual

Objetivo

Desarrollar habilidades de comunicación verbal y escrita para mejorar la interacción en equipos de trabajo híbridos.

Impacto en el negocio 2024

Incremento en la efectividad de reuniones.

758
PARTICIPANTES EN
2024

70%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

46%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)

IA en acción: Transformando presentaciones y IA: Diseño y uso de prompts

Formato virtual

Objetivo

Capacitar en el uso estratégico de herramientas de IA para la creación de presentaciones más dinámicas, visuales y persuasivas.

Impacto en el negocio 2024

Ahorro de tiempo.
Mejor toma de decisiones.
Mayor *engagement* en presentaciones comerciales.
Optimización de costos.
Mayor adopción de IA en procesos internos.

32
PARTICIPANTES EN
2024

11%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

2%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)





Apoyo para la educación

En 2024, gestionamos una alianza con VINCO®; una iniciativa que da a los integrantes de nuestro equipo y sus familias acceso a más de 2,500 oportunidades educativas. Este programa ofrece descuentos exclusivos en diversas instituciones y cuenta con el apoyo de un coach personal, quien acompaña a los participantes a lo largo de su proceso de formación. Además, establecimos un convenio con algunas instituciones como el Tec de Monterrey para que nuestros colaboradores(as) accedan a programas educativos con precios preferenciales, incluyendo especialidades, maestrías, diplomados y doctorados.

Asimismo, en colaboración con Tec Milenio®, otorgamos 15 becas a personal destacado para cursar un diplomado en habilidades gerenciales, liderazgo y gestión de proyectos.

También lanzamos el programa de Bachillerato Rápido, dirigido al personal operativo del Complejo Industrial de México, con el objetivo de facilitar la obtención de su certificado de bachillerato. En 8 semanas, 22 personas se capacitaron para presentar el examen, logrando una tasa de éxito superior al 95%, con 21 participantes que aprobaron el programa.

Como parte de nuestras iniciativas globales, implementamos el programa de aprendizaje del idioma español; otorgando becas a colaboradores(as) de Brasil y Estados Unidos para mejorar su dominio del idioma y fortalecer su interacción global.



Diversidad e inclusión

3-3

Estamos convencidos de que contar con equipos de trabajo diversos es clave para impulsar el crecimiento y la innovación. Por ello, fomentamos entornos de trabajo inclusivos, donde se valoran las diferencias y se garantiza la igualdad de oportunidades, permitiendo que todas las personas se desarrollen de manera plena y contribuyan al éxito de la Compañía.

Como parte de este compromiso, contamos con una **Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género**,  que guía nuestras acciones para promover un entorno equitativo y respetuoso. Asimismo, el Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, integrado por colaboradores(as) de distintas áreas y países donde operamos, impulsa iniciativas para fortalecer una cultura inclusiva en toda la organización.

En 2024, renovamos la invitación a nuestros colaboradores(as) administrativos y de niveles de liderazgo a participar en el curso corporativo de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional más inclusiva y respetuosa.

40 Incluye todas las posiciones de nivel directivo; desde posiciones iniciales, medias y top management, considerando posiciones como Cluster Manager hasta Gerentes.

41 Incluye únicamente posiciones directivas a nivel inicial, desde Directores a Gerentes.

42 Incluyen posiciones Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas, Director Global de Finanzas y Country Manager

43 Incluye áreas de Trade, Marketing, Publicidad y Ventas.

44 Áreas relacionadas a la investigación y desarrollo/ciencia y tecnología.



Gracias a nuestros esfuerzos en diversidad e inclusión, Human Rights Campaign nos reconoció como uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, por cuarto año consecutivo en México y segundo en Argentina.

Equidad salarial

En línea con nuestros principios de inclusión y equidad, garantizamos remuneraciones justas, basadas en el desempeño y las habilidades de cada persona. Nos aseguramos de que la asignación de estas compensaciones sea objetiva, sin distinción de alguna otra característica personal, fomentando así un entorno de reconocimiento al talento.



Bienestar laboral

Fomentamos un diálogo abierto y cercano con nuestro equipo, asegurando una comunicación transparente y efectiva. Como parte de estos esfuerzos, realizamos los foros trimestrales conocidos como *Town Hall*, donde el CEO y/o líderes corporativos comparten los principales hitos alcanzados y proyectos futuros de la Compañía. Además, a través de *Gen App*, difundimos comunicados e información relevante para mantener a todas las personas que conforman el equipo informadas y conectadas.



Encuestas de clima y compromiso organizacional

En 2024, llevamos a cabo la encuesta de Clima y Compromiso Organizacional, con una **participación del 95%** de nuestra plantilla. Este proceso se realizó con el apoyo de un consultor externo, para dar objetividad en el análisis de los resultados. En la encuesta se abordan diversas dimensiones, entre las que destacan: **compromiso con la diversidad, líder inmediato, enfoque estratégico, confianza, compromiso, eficacia de líder senior, agilidad e innovación, experiencia de los empleados, habilitación y empoderamiento, y compensación total.**

En 2024 registramos 95% de participación y 75% de compromiso.

Programas de bienestar

GRI 403-6

Con el propósito de contribuir a la calidad de vida de nuestro equipo, impulsamos diversas iniciativas enfocadas en el bienestar físico, mental y emocional. Ponemos a disposición de todos los colaboradores(as) apoyo psicológico a quienes solicitan apoyo con este tipo de sesiones. Además, ofrecemos beneficios adicionales como descuentos en laboratorios clínicos, gimnasios, entre otros. Fomentamos actividades complementarias como el torneo de fútbol en México, impulsando la actividad física y el trabajo en equipo.



Salud y seguridad

3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10

Para Genomma Lab Internacional, la seguridad y salud ocupacional son prioritarias, por lo que asumimos el compromiso de garantizar el bienestar de todas las personas que laboran en nuestros centros de trabajo, creando un entorno seguro, saludable y libre de riesgos. Para ello, contamos con la **Política de Seguridad y Salud**,  que establece lineamientos para prevenir y atender incidentes, así como para promover una cultura de seguridad y bienestar.

Asimismo, contamos con nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SSMA)**, que se alinea con los criterios establecidos en la NOM-030-STPS, así como con los estándares internacionales de mejora continua, como la ISO 45001. A través de este sistema, prevenimos y controlamos riesgos, garantizando un entorno laboral más seguro.

El 100 % de nuestra plantilla laboral y personal contratista está cubierto por el SSMA, en cumplimiento de las regulaciones vigentes en cada país donde operamos.

Gestionamos riesgos ocupacionales a través de un procedimiento de "Análisis de Riesgos" integrado en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, en el que participan activamente los colaboradores(as). Este procedimiento nos permite evaluar la probabilidad, severidad y exposición a riesgos laborales, considerando las actividades y perfiles de nuestro personal. El análisis se actualiza periódicamente para mantener su vigencia y efectividad ante posibles nuevos riesgos o cambios en las operaciones.

Complementamos esta gestión con programas específicos adaptados a las plantas de nuestras diferentes unidades de negocio y centros de distribución, con el propósito de reducir condiciones y actos inseguros, así como disminuir la tasa de accidentes.

Ante cualquier incidente, contamos con brigadas de emergencia en todos los turnos, capacitadas con entrenamientos especializados para responder de manera efectiva. Seguimos un procedimiento riguroso de investigación que incluye un análisis detallado en el sitio, entrevistas con testigos y la comunicación de los hallazgos a través de nuestros canales internos. Si el incidente genera una incapacidad, realizamos un análisis de causa raíz para identificar su origen y establecer medidas preventivas que eviten su recurrencia.





La participación de nuestros colaboradores(as) es esencial para garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables. Por ello, los incentivamos a actuar de manera proactiva en la identificación y comunicación de riesgos potenciales.

Contamos con una "Comisión de Seguridad", encargada de realizar recorridos preventivos trimestrales en la planta para identificar actos y condiciones inseguras e implementar las acciones preventivas y correctivas necesarias. Este equipo está conformado por personal operativo, administrativo, miembros del sindicato y representantes de mantenimiento, así como de las áreas de seguridad, salud y medio ambiente.

Todos los colaboradores (as), al ingresar a la compañía, reciben capacitación sobre los lineamientos y procesos de seguridad y salud ocupacional. Además, se ofrecen cursos de formación continua para reforzar estos conocimientos. En 2024, se impartieron a nuestro equipo del Complejo Industrial los siguientes temas:

- Sistemas de seguridad y salud laboral.
- Uso adecuado de uniformes y equipo de protección.
- Preparación ante emergencias.
- Trabajo en condiciones especiales.
- Seguridad en la operación de equipos y maquinaria.
- Manejo de sustancias químicas.

Para los contratistas, tenemos procedimientos de ingreso y registro que garantizan un control adecuado y el cumplimiento de las normativas de seguridad. Además, implementamos programas de identificación y ofrecemos capacitaciones específicas para que estén informados sobre las medidas necesarias para trabajar de manera segura dentro de nuestras instalaciones.

Con el objetivo de prevenir enfermedades laborales, nuestro equipo de salud ocupacional a cargo de la dirección médica, lleva a cabo campañas mensuales, análisis clínicos y programas de formación continua. Toda la información relacionada con la salud de nuestro personal se archiva de manera confidencial en expedientes internos, cumpliendo con lo estipulado en la NOM-004-SSA3-2012⁴⁵.

En nuestras instalaciones de México, contamos con consultorios médicos totalmente equipados, disponibles las 24 horas del día, los siete días de la semana, con personal altamente capacitado para atender cualquier situación. En caso de emergencias que requieran atención médica adicional, contamos con un servicio de ambulancia externo para traslados a hospitales.

Adicionalmente, fomentamos hábitos saludables y promovemos el bienestar de nuestros colaboradores(as) a través de diversas iniciativas, tales como:

- Apoyo en psicología y nutrición.
- Campañas de vacunación en coordinación con la Secretaría de Salud de México.
- Charlas de sensibilización en prevención de enfermedades.



⁴⁵ Norma Oficial Mexicana que regula la integración, uso, conservación, propiedad, confidencialidad y resguardo de los expedientes clínicos en establecimientos de atención médica en México. Estamos comprometidos con garantizar la seguridad de los datos de nuestro personal mediante el formulario FT31351 "Aviso de Privacidad."

⁴⁶ Se toman en cuenta todos los cursos de capacitación relacionados con la seguridad ocupacional realizados en 2024. Se registró un total de 3,794 horas de capacitación, con 4,057 participantes (no colaboradores individuales). Al igual que otros indicadores de seguridad ocupacional, la información proporcionada se limita a las operaciones en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano y Playa Langosta.



Desempeño ambiental

Asumimos un compromiso activo con el cuidado del medio ambiente a través de una gestión responsable de nuestros recursos y operaciones. Este capítulo presenta nuestros principales esfuerzos, desde nuestras operaciones hasta el desarrollo de nuestros productos, buscando reducir su impacto ambiental.





Nuestra gestión ambiental

GRI 3-3

Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)** compuesto por más de 50 procedimientos operativos enfocados en eficientizar nuestro desempeño, y así reducir y mitigar nuestros principales impactos.

Como parte de los compromisos ligados al financiamiento que recibimos por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial (IFC, por sus siglas en inglés), **nuestro sistema de gestión ambiental es validado y auditado anualmente** por estas instituciones⁴⁷. Asimismo, con el apoyo de nuestro departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, realizamos auditorías y programas de mejora continua para garantizar que los procesos se lleven a cabo correctamente⁴⁸.

Por otro lado, cumplimos con la legislación ambiental en cada uno de los países en donde operamos. En México nos aplican regulaciones adicionales debido a la operación de nuestro Complejo Industrial en San Cayetano, Estado de México. Al cierre de este informe no tenemos registro de ninguna multa o sanción significativa relacionada con nuestra gestión ambiental.

Nuestro desempeño ambiental es supervisado por el Sub-Comité de Sostenibilidad

Nuestro Complejo Industrial San Cayetano cuenta con la certificación EDGE⁴⁹



⁴⁷ Consideramos estas auditorías como una verificación por parte de un tercero independiente.

⁴⁸ Consideramos este tipo de auditorías como internas, las cuales se llevan a cabo con el apoyo de nuestro equipo especializado.

⁴⁹ EDGE requiere una reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales, comparados con un edificio estándar local

Consulta nuestra Política Ambiental aquí [↗](#)



Eficiencia energética y emisiones⁵⁰

GRI 3-3, 302-1 y 302-4, 305-1, 305-2, 305-3 y 305-4

Enfocamos nuestros esfuerzos en eficientizar el uso de combustibles y energía eléctrica. En alianza con la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)⁵¹, llevamos a cabo una **verificación y auditoría para establecer indicadores de consumos y posibles mejoras** en las plantas de PC, OTC y del centro de distribución. Adicionalmente, la asesoría que recibimos incluye el desarrollo de capacidades de nuestro talento mediante formaciones específicas en cuanto a eficiencia energética.

Por otro lado, a través del programa **“Sustainability Awards”** fomentamos la innovación y reconocemos los proyectos de nuestros colaboradores(as) que han logrado algún tipo de eficiencia en la gestión de combustibles y energía.

Como parte de nuestras iniciativas para integrar el uso de **energía limpia**, hemos invertido en un proyecto de cogeneración para nuestro Complejo Industrial en San Cayetano, Estado de México; sin embargo, el inicio de su operación se encuentra desfasado debido a trámites administrativos que son requeridos por las autoridades correspondientes.

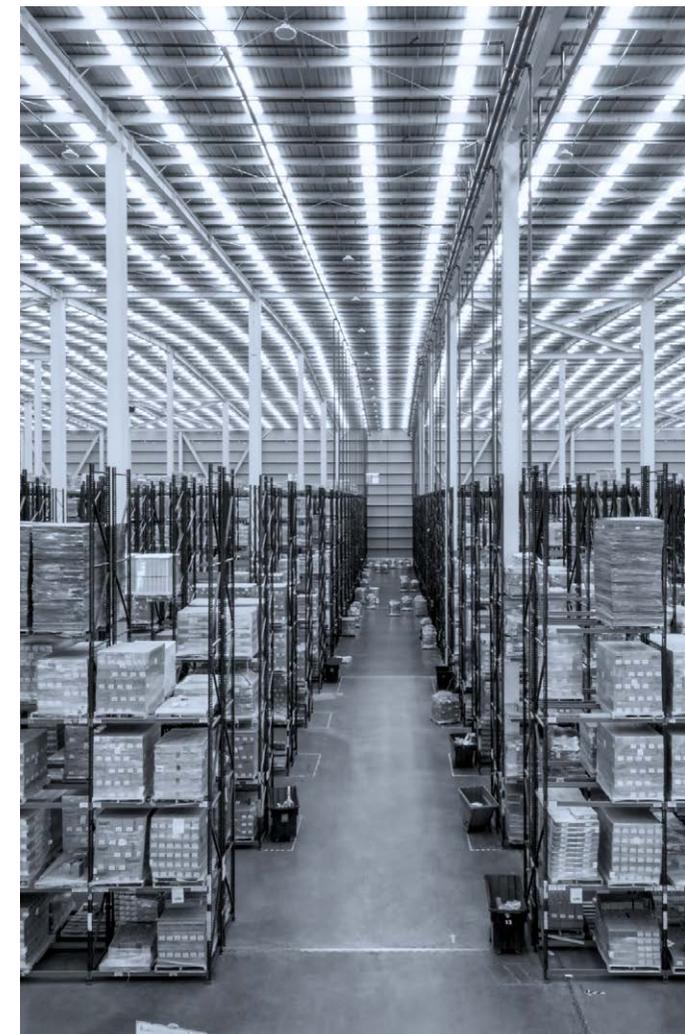
Nuestro proceso de cálculo y reporte de emisiones se fundamenta en el **GHG Protocol**, específicamente en el **Corporate Accounting and Reporting Standard**, el cual nos permite realizar las estimaciones

de las emisiones de Alcance 1 y 2 bajo principios de trazabilidad y transparencia mediante el uso de datos de actividad y factores de emisión.

De acuerdo con este protocolo, utilizamos las metodologías de cálculo publicadas por la **SEMARNAT**⁵², las cuales están alineadas con las directrices del **Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)**. Además, reportamos al RENE⁵³ las emisiones de Alcance 1 y 2 que generamos.

Por otra parte, para el cálculo y reporte de las emisiones de Alcance 3, seguimos el **Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard** del **GHG Protocol**, complementado con las herramientas y factores de conversión publicados en 2024 por el Departamento de Seguridad Energética y Net Zero del Reino Unido, así como los factores de emisión desarrollados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Estados Unidos, aplicables a categorías definidas según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de nuestros consumos, tanto de los combustibles, como de la energía eléctrica, los que comunicamos de manera anual.



⁵⁰ El alcance de la información relacionada con los consumos energéticos cubre únicamente las operaciones en México, lo cual incluye el Complejo Industrial San Cayetano, las oficinas corporativas y el sitio productivo Playa Langosta en Ciudad de México.

⁵¹ La asesoría que recibimos fue por parte del Centro de Tecnología en Iluminación de dicha universidad.

⁵² Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México

⁵³ Debido a que no alcanzamos el umbral de las 25,000 tCO₂e anuales, no reportamos de forma obligatoria al RENE; sin embargo, desarrollamos el reporte estatal de las emisiones de GEI en el Estado de México, para dar cumplimiento a los requisitos locales, debido al establecimiento de un impuesto al carbono en la entidad.

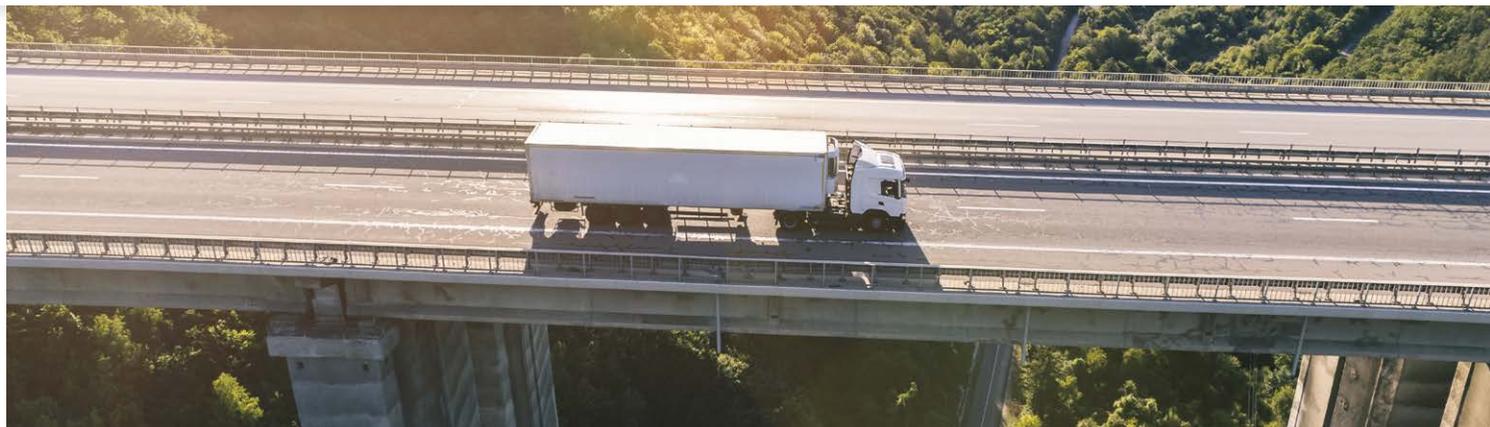
Consulta el detalle de nuestros indicadores energéticos y de emisiones en el Anexo 5: Principales indicadores ASG.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

BIODIVERSIDAD

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



29,501.77
MWH CONSUMIDOS
EN 2024⁵⁴

0.48
COMO INTENSIDAD
ENERGÉTICA TOTAL⁵⁵

3,433.59
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 1 EN 2024

5,787.31
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 2

32,673.46
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 3

0.15
COMO INTENSIDAD DE
EMISIONES DE A1 Y A2 EN TCO₂E
/ TONELADA PRODUCIDA

Aunque la mayor parte de nuestra distribución y logística es gestionada por terceros, el 100% de nuestros proveedores en México forman parte del programa "Transporte Limpio" de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En Argentina, la totalidad de las empresas con las que nos asociamos participan en el programa "Transporte Inteligente" del Ministerio de Economía. También en Colombia, seleccionamos proveedores⁵⁶ que integran vehículos eléctricos y que utilizan gas natural como combustible.

También llevamos a cabo de manera continua auditorías a nuestros socios transportistas en Brasil.

*Por otro lado, como parte de nuestras acciones para compensar nuestra huella de carbono, este año llevamos a cabo la adquisición de **5,338 certificados⁵⁷ de carbonos.***



56 Trabajamos con Solistica en México y Colombia.
57 4,025 Unidades de Carbono Verificadas (VCUs) a nombre de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., 690 VCUs a nombre de Genomma Lab USA INC y 623 Certificados de Reducción de Emisiones (CERs) a nombre de Genomma Laboratories Do Brasil LTDA

54 Incluye consumos por energía eléctrica, gas natural, diésel y gasolina.

55 MWh/tonelada producida (considerando productos de OTC, PC y Bebidas Isotónicas)



Agua⁵⁸

GRI 3-3, 303-1 y 303-2; SASB CG-HP-140a.2

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con una gestión responsable del agua mediante la implementación de nuestra **Política de Gestión del Agua**,⁵⁸ la cual establece objetivos para fomentar el uso eficiente de este recurso y reducir nuestra huella hídrica.

Promovemos prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones y reforzamos la conciencia sobre el uso responsable del agua a través de **programas de capacitación como el curso “Sostenibilidad Corporativa”** dirigidos a nuestros colaboradores(as). Estas formaciones buscan reforzar la comprensión sobre la gestión eficiente de recursos y su papel en el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales.

Realizamos una verificación hídrica en nuestras operaciones⁵⁹, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en el uso del agua y establecer indicadores que nos permitan gestionar con mayor eficiencia este recurso. Esta iniciativa se alinea con los esfuerzos realizados en materia energética, reforzando nuestro enfoque integral en el uso responsable de recursos naturales.

Con el fin de asegurar que el agua utilizada cumpla con los estándares necesarios para su utilización en producción y consumo, **disponemos de una Planta de Tratamiento de Agua Industrial**. En 2023 obtuvimos el permiso de descarga de aguas residuales de nuestro Complejo

Industrial y, en 2024, realizamos labores de mantenimiento preventivo y correctivo en la tecnología de **la Planta de Tratamiento de Agua Residual**, la que actualmente está en fase de estabilización para garantizar su operación conforme a la normativa mexicana.

Mientras tanto, **el tratamiento del agua residual continúa siendo gestionado por terceros autorizados**. Los análisis realizados bajo el estudio CRETIB han confirmado que cumplimos con los límites máximos permisibles establecidos por la NOM-002-SEMARNAT-1996, lo que garantiza la calidad del agua y el cumplimiento de las regulaciones ambientales vigentes.

De cara a 2025, tenemos previsto avanzar en la eficiencia del uso de los recursos hídricos a través de diversas acciones, entre ellas: realizar la separación del tratamiento de aguas residuales generadas por la línea de bebidas de SUEROX®, optimizar el tratamiento del agua sin dicha carga, así como implementar medidas para reducir el consumo de agua sanitaria y de limpieza en nuestras instalaciones.

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de nuestros consumos, mismos que comunicamos de manera anual.

Consulta el detalle de nuestros indicadores en el Anexo 5: Principales indicadores ASG.



213,560
M³ DE EXTRACCIÓN DE AGUA
REGISTRADO EN 2024

7,270
M³ DE AGUA DESCARGADA
EN 2024

Consulta nuestra Política de Gestión del Agua aquí

⁵⁸ Nuestras actividades se alinean con las políticas públicas y las condiciones locales, especialmente en regiones con estrés hídrico, lo que refleja nuestra capacidad de adaptación y responsabilidad ambiental. Contamos con los títulos de concesión otorgados por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) para la extracción legal de agua subterránea, adquiridos previo a la construcción de los pozos. El alcance de la información comprende únicamente las operaciones en México.

⁵⁹ Con el apoyo de la Universidad Autónoma de Guadalajara.



Residuos⁶⁰

GRI 3-3, 306-1 y 306-2

Trabajamos constantemente para reducir al mínimo la cantidad de residuos que enviamos a rellenos sanitarios, priorizando el reciclaje, reutilización y la recuperación energética dentro en nuestro Complejo Industrial de San Cayetano y en nuestros centros de distribución. A través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, impulsamos prácticas que favorecen un manejo más eficiente de los residuos.

Cuando no es viable reciclarlos o reutilizarlos, recurrimos a soluciones a través de terceros, como la **incineración con/sin recuperación energética**, incorporando el **co-procesamiento** como alternativa para el tratamiento de residuos no aprovechables.

Este año fortalecimos la cultura interna de gestión de residuos mediante formaciones dirigidas a líderes de áreas operativas, con el fin de concientizar y fomentar buenas prácticas. Además, **fuimos auditados por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)** de México.

Para 2025, tenemos previsto realizar auditorías internas enfocadas en verificar la correcta separación de residuos y continuar reduciendo su generación. Con ello, retomaremos nuestro programa de **"Cero residuos a relleno sanitario"**, iniciado en 2023, avanzando hacia una operación más limpia y eficiente.

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de los residuos, mismos que comunicamos de manera anual.

Principales residuos generados

 Planta Farma (OTC)	 Centro de Distribución	 Planta de Cuidado Personal
<ul style="list-style-type: none">  Residuos químicos, Merma de proceso, Residuos biológicos (generados en laboratorio y servicio médico)  Recipientes impregnados  Corrugado de cartón (empaque)  Envases de plásticos, Etiquetas  Residuos varios 	<ul style="list-style-type: none">  Producto terminado (Merma/Caducado)  Corrugado de cartón (empaque)  Playo plástico (embalaje)  Madera de tarima  Residuos varios 	<ul style="list-style-type: none">  Residuos químicos  Recipientes impregnados  Merma de proceso  Corrugado de cartón (empaque)  Envases de plásticos, Etiquetas

 Residuos no peligrosos

 Residuos peligrosos

Consulta el detalle de nuestros indicadores en el Anexo 5: Principales indicadores ASG. 



40.7%
DEL TOTAL DE LOS
RESIDUOS NO PELIGROSOS
FUERON VALORIZADOS
PARA SU RECICLAJE O
REUTILIZACIÓN EN 2024

100%
DE LOS RESIDUOS
PELIGROSOS RECIBIERON
UN TRATAMIENTO EN 2024

Ahorros de Enero a Diciembre de 2024

CERTIFICADO DE SUSTENTABILIDAD

Por el uso de los servicios de Pooling de **CHEP**, certificamos la contribución de **Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.** a la protección del medio ambiente y a la promoción de un modelo logístico sustentable.



Genomma Lab.



A Brambles Company



+ ahorro en madera en dm3
5,879,736 dm3
5,681 árboles salvados



+ disminución de emisiones en kg
1,284,426 kg
29 vuelta al mundo camión



+ reducción de residuos en kg
1,604,436 kg
1,232,883 personas, desechos diarios

Carlos Alvarez
Director Strategy, Sustainability and Marketing LatAm




Cálculo basado en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) independiente del grupo CHEP comparado con el equivalente en blanco. Los ACV de CHEP se basan en la ISO 14044 y revisado en pares.

Continuamos nuestra alianza estratégica con CHEP®, empresa líder en la adopción de modelos de economía circular a través de sus servicios de *pooling*⁶¹. Esta colaboración nos permite seguir formando parte del grupo de compañías que impulsan el uso compartido y la reutilización de tarimas, contribuyendo así a una cadena logística más eficiente y sostenible.

5,681
ÁRBOLES SALVADOS

1,284,426
KG DE CO₂ EVITADOS

1,604,436
RESIDUOS EVITADOS





Biodiversidad

GRI 3-3

Estamos comprometidos con la gestión responsable de los recursos naturales y con avanzar hacia operaciones más sostenibles. Por ello, hemos iniciado un proceso estratégico para alinearlos con el marco del **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**. Este esfuerzo nos permitirá identificar, evaluar y gestionar de forma proactiva las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades que mantenemos con la naturaleza, integrando estas consideraciones en el centro de nuestro modelo de negocio.

Utilizamos el enfoque **LEAP**, propuesto por el TNFD, que comprende las fases de Localizar, Evaluar, Valorar y Preparar. Desarrollaremos una visión clara sobre las interacciones geográficas de nuestras operaciones (y sus áreas adyacentes) con los ecosistemas, los servicios ecosistémicos críticos que puedan estar relacionadas con nuestra continuidad de negocio, y las implicaciones financieras asociadas. Esto nos permitirá una mejor toma de decisiones y posicionarnos como una organización líder en la gestión de capital natural en el sector farmacéutico y de consumo en América Latina.

Consulta nuestra Política de Biodiversidad y No Deforestación aquí [↗](#)

Locate (Localizar) Interfaz con la naturaleza	Evaluate (Evaluar) Dependencia e Impactos	Assess (Valorar) Riesgos y Oportunidades	Prepare (Preparar) Responder y Reportar
L1 Alcance del modelo de negocio y de la cadena de valor	E1 Identificación de activos ambientales, servicios ecosistémicos y factores de impacto	A1 Identificación de los riesgos y oportunidades	P1 Estrategia y planes de asignación de recursos
L2 Identificación de posibles relaciones de dependencias e impactos	E2 Identificación de dependencias e impactos	A2 Ajuste de la mitigación de riesgos y la gestión de riesgos y oportunidades existentes	P2 Fijación de objetivos y gestión de rendimiento
L3 Interfaz con la naturaleza	E3 Valoración de la dependencia y del impacto	A3 Medición y priorización de riesgos y oportunidades	P3 Informes
L4 Interfaz con zonas sensibles	E4 Evaluación de la materialidad de los impactos	A4 Evaluación de la materialidad de los riesgos y oportunidades	P4 Presentación



Nuestra responsabilidad ambiental

Continuamos innovando la manera en la que desarrollamos nuestros productos, haciéndolos más responsables con el medio ambiente. En este sub apartado hablamos sobre los criterios de circularidad en nuestros empaques y embalajes, así como iniciativas para su recuperación postconsumo.

Soluciones circulares

GRI 3-3

La mayoría de los envases y empaques de nuestros productos son reciclables; no obstante, su reciclaje depende en gran medida de la infraestructura de cada localidad en donde tenemos presencia. En este sentido, destacamos que los envases de marcas como Tío Nacho®, Vanart®, Suerox®, Teatrical®, Goicochea® y Novamil® pueden ser reciclados.

Al mismo tiempo, buscamos disminuir el uso de materia prima virgen. En México, los envases de polietileno de algunas de nuestras marcas como; Alert®, Cicatricure®, Goicochea®, Sistema GB®, Teatrical®, contienen hasta un 30% de material reciclado postconsumo. Asimismo, nuestros rastrillos desechables Groomen® integran material reciclado en el mango⁶².

En 2024 utilizamos cerca de 14,141 toneladas de material reciclado para nuestros envases o empaques⁶³

62 55%- 65% de material reciclado en la marca Groomen 300®

63 México, Brasil y Colombia.



Caso de éxito

TÍO NACHO®

La botella, tapa y empaque están elaborados con materiales 100% reciclados y reciclables.

Por otra parte, las cajas de cartón de cada botella cuentan con la certificación de gestión responsable de bosques, la cual acredita la trazabilidad de nuestra materia prima.

Además, la etiqueta de las botellas contiene un 90% de material reciclado con tecnología Wash-off que mejora el proceso de reciclado de la botella.



Consulta el detalle de los materiales que utilizamos en nuestro Anexo 5: Principales Indicadores ASG



En el caso de Colombia, logramos que el 100% de las cajas de cartón de OTC para producto terminado cuenten con la certificación Earth Pact®, la cual acredita que los empaques están hechos de bagazo caña si hacer uso de insumos forestales.



Nuestros empaques secundarios cuentan con certificaciones de bosques sostenibles y Earth Pact®



SASB CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2, HC-BP-250a.4

Como productores, somos conscientes de nuestra responsabilidad extendida. Por esa razón, participamos en diferentes iniciativas sectoriales para facilitar la recuperación y valorización de residuos postconsumo.

En México, somos miembros fundadores del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de la CANIPEC⁶⁴. En 2024, nos fijamos una meta de recuperación de 562.17 toneladas, la cual superamos en un 5.2%.

*Gracias a la alianza con CANIPEC, en 2024 contribuimos con el acopio de **591.66 toneladas** de residuos postconsumo⁶⁵*



64 La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), es una asociación mexicana que representa los intereses de las empresas del sector cosmético, y cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.

65 Entre los materiales que se recuperan, destacan el Polipropileno, HDPE, Pet y otros plásticos.



Recicla tus envases de fórmula infantil y obtén ecolanitas

Consulta términos y condiciones en <https://ecolana.com.mx/terminos>



¡Encuentra en el mapa un centro de acopio cerca de ti!

Limpia, separa y recicla tus envases de fórmula infantil de **Novamil®**

Este año destacamos el lanzamiento de la **campana de reciclaje** de envases en nuestra marca **Novamil®**. En alianza con **Ecolana®**, buscamos que las latas de cada producto sean llevadas a centros de acopio, así puedan ser recicladas.

Consulta más acerca de esta iniciativa aquí [↗](#)

Por otro lado, desde la unidad de negocio de OTC, en México colaboramos con **Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C. (SINGREM)**, asociación civil de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) para la correcta recolección y disposición final de medicamentos caducos.

En 2024 recolectamos **36,146 unidades, equivalentes a una tonelada de producto⁶⁶**



Consulta más acerca de esta iniciativa aquí [↗](#)

66 1,084 kilogramos.



En **Chile**, debido a la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Producto (Ley REP), fuimos auditados este 2024 por parte de las autoridades locales, lo cual cumplimos en un 100%. Asimismo, conseguimos que el 15% del PET que utilizamos para SUEROX® provenga de un proceso de recuperación y reciclaje, en cumplimiento de lo que establece la ley. Asimismo, participamos en la iniciativa local **ReSimple**, el primer sistema de gestión colectivo para envases y embalajes. Esto implica que estamos en constante comunicación con el Ministerio de Medio Ambiente, asegurando la trazabilidad de nuestros esfuerzos.



Finalmente, en **Colombia** es obligatorio contar con un plan de disposición final de productos postconsumo de medicamentos importados. En alianza con **Punto Azul⁶⁷**, desarrollamos las capacidades para proteger la salud de nuestros consumidores y del medio ambiente.



67 Organización Civil sin ánimo de lucro.



En 2024, los productos de Tío Nacho® representaron el 9.1% de nuestras ventas totales.

Análisis de ciclo de vida

Realizamos una **Evaluación del Ciclo de Vida (LCA, por sus siglas en inglés)** del empaque primario y secundario de nuestros productos, específicamente de la línea **Tío Nacho®**. Este análisis lo llevamos a cabo conforme a la norma ISO 14044:2006 sobre Evaluación del Ciclo de Vida y la ISO 14067:2018, enfocada en la huella de carbono de producto. Para ello, utilizamos el método del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), aplicando un enfoque de 100 años que contempla la absorción de CO₂. **Se trató de una evaluación de tipo exploratorio (screening).**

El estudio nos permitió obtener datos específicos sobre la huella de carbono de distintos componentes del empaque⁶⁸, expresados en kilogramos de CO₂ equivalente. Los resultados evidenciaron que la etapa de fabricación representa el mayor impacto ambiental dentro del ciclo de vida del producto, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias de mejora en esta fase.

Asimismo, confirmamos la reciclabilidad de nuestros empaques, evaluada con base en los criterios de la Guía de la Asociación de Recicladores de Plástico (APR), que considera elementos como el tipo de resina PET y otros materiales para determinar su compatibilidad con los procesos de reciclaje actuales.

Como parte del análisis, consideramos tres categorías clave de impacto climático: el potencial de cambio climático de origen fósil, el potencial de cambio climático de origen biogénico y el potencial de cambio climático derivado de la transformación del suelo.

⁶⁸ Botella, tapa y etiqueta.



Nuestro impacto comunitario

GRI 3-3, 413-1, 413-2

En Genomma Lab Internacional estamos convencidos que la colaboración y cooperación son clave para generar cambios positivos en nuestro entorno. Desde el área de Responsabilidad Social, y con el compromiso de nuestros colaboradores, colaboradoras y diversas organizaciones aliadas, impulsamos programas de inversión social⁶⁹, voluntariado y donaciones que actualmente tienen presencia en el 90 % de los países donde operamos.

69 Aplica sólo en México.





CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

A través de las líneas de acción que conforman nuestro modelo de sostenibilidad, en específico del pilar de sociedad desarrollamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades y a contribuir con el cuidado del medio ambiente. Líneas de acción:

Donativos

Alianzas por el Bienestar:

Apoyamos a organizaciones que trabajan con comunidades vulnerables que requieren asistencia.

Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales:

Apoyamos a las personas afectadas por desastres naturales con donativos de productos.

Voluntariado

Realizamos actividades de voluntariado alineadas con nuestro modelo de sostenibilidad; involucrando a los(as) integrantes de nuestro equipo y sus familias en actividades que impulsan el desarrollo social y cuidado del medio ambiente.

+\$12.4 millones⁷⁰
MXN INVERTIDOS

550
VOLUNTARIOS(AS)

Compromiso del Buen Vecino (Inversión social)

Mantenemos diálogo constante con las comunidades cercanas para conocer sus necesidades y tomar acciones que favorezcan su bienestar y desarrollo integral.

Esfuerzos de protección a la biodiversidad

Impulsamos proyectos enfocados en la conservación de especies, así como restauración de espacios naturales.

54⁷¹
ORGANIZACIONES BENEFICIADAS



70 Incluye los montos destinados a inversión social, donativos, actividades de voluntariado y acciones de protección a la biodiversidad en los distintos países donde tenemos presencia.

71 Considera organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, entre otras. Algunas de las organizaciones con las que colaboramos pueden recibir apoyo a través de más de un programa de la compañía.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Donativos



Alianzas por el Bienestar

37

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales



\$9,681,139.98

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Voluntariado

18

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

560

NÚMERO DE VOLUNTARIOS(AS)

\$898,384.51

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Compromiso del Buen Vecino (Inversión social)

4

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

\$250,000.00

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Esfuerzos de protección de la biodiversidad

1

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁷²

\$1,584,960.76

CANTIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Acciones de voluntariado



Cluster Andino



Chile





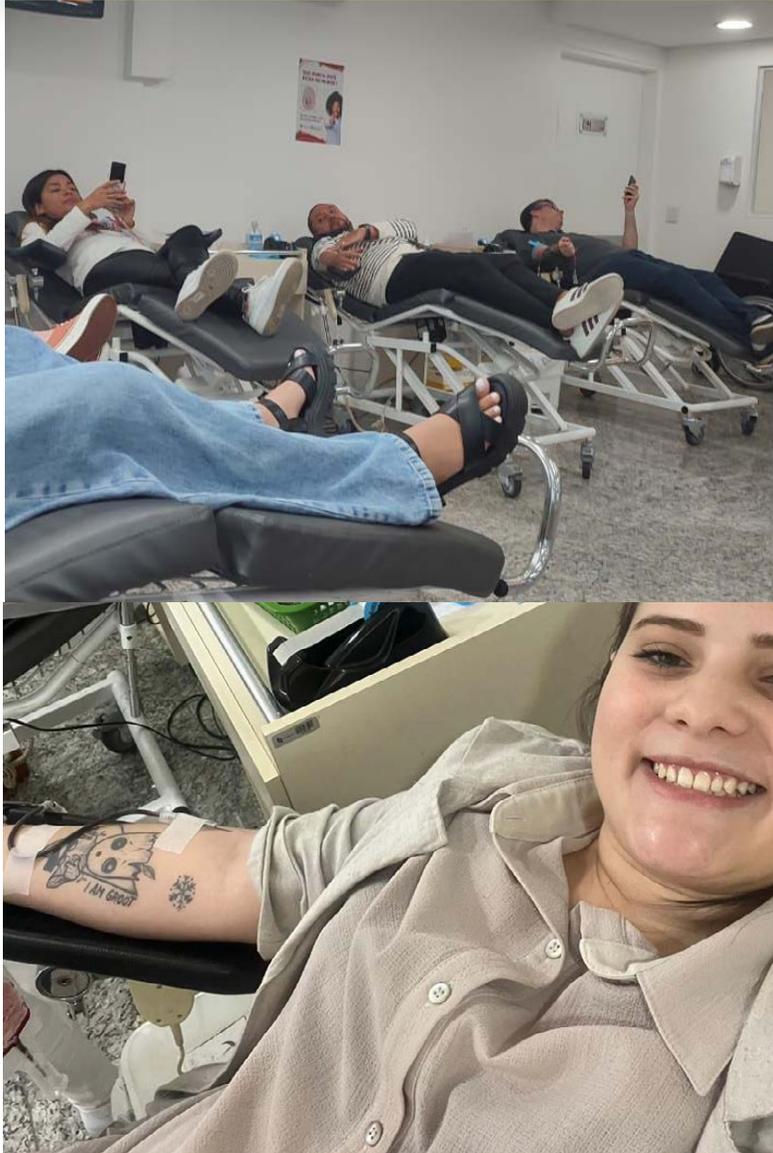
CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Acciones de voluntariado



Brasil



EE.UU.



México





CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Impacto comunitario y acciones por país



-  **Alianzas por el Bienestar**
-  **Voluntariado**
-  **Esfuerzos de protección de la biodiversidad**
-  **Compromiso del Buen Vecino (Inversión social)**
-  **Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales**

Asimismo, a través de la Fundación Genomma Lab, reforzamos alianzas con instituciones dedicadas a promover la salud y bienestar de personas en situación vulnerable. En 2024 iniciamos la transición hacia la fase 2.0 de nuestra fundación corporativa. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero, especialmente en niñas, niños, jóvenes y familias a través de acciones concretas y alianzas estratégicas.

Entre las principales acciones previstas para 2025, destacan las siguientes:

- Implementar GEN Talks, charlas educativas dirigidas a niños y jóvenes sobre salud bienestar, y herramientas de desarrollo profesional.
- Ampliar la red de organizaciones aliadas, consolidando nuestra presencia en comunidades vulnerables y en todos los países donde operamos.
- Reforzar nuestra respuesta ante desastres naturales para continuar apoyando a las comunidades afectadas.

⁷³ Los programas en México cuentan con evaluaciones de impacto realizadas por las organizaciones aliadas, quienes entregan reportes sobre las actividades que se llevaron a cabo.



Compromiso del Buen Vecino

Promovemos un diálogo continuo y cercano que nos permite identificar las necesidades y expectativas, y así poner en marcha iniciativas que contribuyan al bienestar de las comunidades cercanas a nuestra operación.



Para facilitar la comunicación, ponemos a disposición de las comunidades la línea Gen-Te Escucha, así como el contacto directo con nuestras áreas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Como parte de este compromiso, realizamos evaluaciones de impacto, tanto ambiental como social⁷⁴. Asimismo, desarrollamos programas comunitarios basados en las necesidades locales y contamos con planes de consulta y participación que nos permiten involucrar activamente a nuestros grupos de interés, con el fin de incorporar sus necesidades en nuestras decisiones.

Un ejemplo de este trabajo es la relación cercana que mantenemos con la comunidad de San Cayetano de Morelos, en el Estado de México donde se encuentra ubicado nuestro principal complejo productivo. En 2024, apoyamos con mejoras en espacios educativos; como la instalación de techumbre, construcción de banquetas, trabajos de pintura y acondicionamiento de jardineras. Además, realizamos una jornada de salud visual que benefició a 123 niñas y niños, y entregamos kits de cuidado personal a estudiantes de primaria y secundaria.

⁷⁴ En 2024, no se identificaron impactos negativos en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.





Contribución ambiental y conservación de biodiversidad

Nos comprometemos con la conservación de los ecosistemas, así como la protección de la flora y fauna. Por ello, impulsamos iniciativas que contribuyen a su restauración y regeneración, al mismo tiempo que promovemos la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores(as) y comunidades.

Durante 2024, realizamos dos jornadas de reforestación una en México, en donde contamos con la participación de 108 voluntarios(as) y otra en Costa Rica en donde 21 voluntarios(as) sumaron esfuerzos. También, en colaboración con Ecopil, llevamos a cabo una jornada de limpieza en Las Ciénegas de San Nicolás Lerma, Estado de México, en la que 82 personas contribuyeron a la recolección de 198.85 kg. de residuos, ayudando a preservar este entorno natural.



Además de estas acciones, hemos establecido alianzas estratégicas para apoyar la conservación de las abejas y fomentar prácticas responsables de gestión de residuos. A continuación, se detallan los principales esfuerzos en estos ámbitos:



Alianza UBEES® para la conservación de la biodiversidad

A través de la marca de shampoo Tío Nacho®, nos unimos con UBEES®⁷⁵ para reforzar el desarrollo de laboratorios apícolas que impulsan la apicultura regenerativa y conservación de abejas. Durante el 2024 realizamos la iniciativa de “Colmenas de oportunidades” desarrollada en nuestro Bee Lab de Antioquia, Colombia, la cual tuvo como objetivo promover la capacitación de mujeres de la región en emprendimiento, empoderamiento femenino y prácticas de apicultura; proporcionándoles herramientas que les permiten generar ingresos adicionales y mejorar su calidad de vida.

Como parte de esta alianza, se han establecido laboratorios apícolas en Antioquia, Colombia, y en Cabo Cañaveral, Estados Unidos, este último con la participación de la marca TUKOL®. Estos espacios permiten monitorear y proteger la salud de las abejas, contribuyendo a la conservación de más de tres millones de ejemplares y al fortalecimiento de la polinización de hasta seiscientos hectáreas. Para 2025, está previsto construir tres nuevos laboratorios en Costa Rica, Ecuador y Perú, lo que permitirá ampliar el alcance y el impacto de esta iniciativa.



Construimos dos laboratorios apícolas que protegen a

+3,000,000 de abejas

polinizamos

+600 hectáreas

Éstos se sitúan en Antioquia, Colombia y Cabo Cañaveral, Florida




Te invitamos a conocer más sobre éstos logros, ingresando a los QRs



Negocio responsable

GRI 3-3

Contamos con las mejores prácticas en cuanto a gestión y comunicación de nuestro gobierno corporativo. De igual forma, damos cuenta de la gestión de nuestros principales riesgos de negocio, incluyendo aquellos relacionados al cambio climático y derechos humanos. Asimismo, transparentamos nuestro sistema de gestión ético y de cumplimiento.





Gobierno corporativo

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Nuestro modelo de gobierno corporativo está orientado a una cultura de legalidad y garantizar la continuidad del negocio, así como el éxito de nuestras operaciones a largo plazo. Para ello, contamos con diversos órganos colegiados que desempeñan un rol clave en la toma de decisiones estratégicas, impulsando la creación de valor para todos los grupos de interés de la Compañía.

Adoptamos las mejores prácticas de gobierno corporativo, en línea con las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



Asamblea General Ordinaria de Accionistas

Es el máximo órgano de gobierno. Entre sus principales responsabilidades se incluyen la aprobación o ratificación de los(as) miembros del Consejo de Administración, así como la determinación de su remuneración. También, tiene la facultad de designar a los presidentes de los comités de gobierno.

La Asamblea desempeña un papel fundamental en la aprobación de los informes de actividades presentados por el Consejo de Administración y de los comités existentes. Adicional, tiene la responsabilidad de revisar el informe sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aprueba el pago del dividendo para los accionistas. En su caso, evalúa la posibilidad de cancelar o recomprar acciones.

Tenencia accionaria	Porcentaje
Capital flotante	69.07%
Presidente del Consejo de Administración (Rodrigo Herrera Aspra)	30.93%

Consejo de Administración

Sus principales responsabilidades incluyen la definición y supervisión de la estrategia de la Compañía, la gestión de los riesgos corporativos, así como la designación y evaluación de los miembros del Equipo Directivo, incluido el Director General.

Se compone por doce miembros, de los cuales **nueve son independientes**. La elección de cada integrante se realiza de **forma individual**, siguiendo los principios establecidos en los Estatutos Sociales. Además, consideramos criterios como género, nacionalidad, experiencia y alineación a nuestros valores corporativos.

[Consulta nuestra Política de Diversidad e Inclusión en el Consejo de Administración aquí](#)

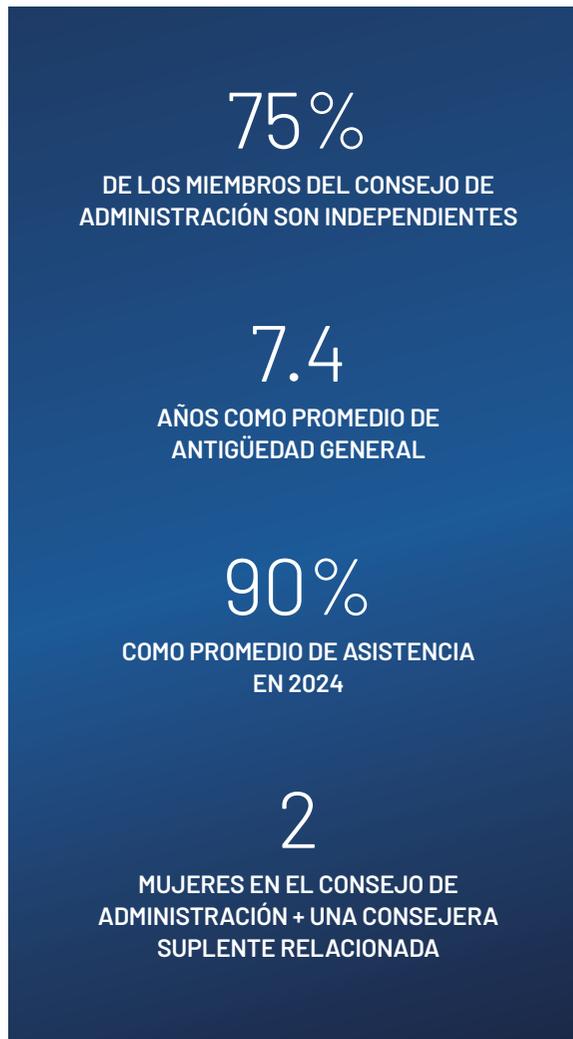
Los **periodos de mandato son anuales**, con posibilidad de renovación, y **son elegidos y ratificados de manera individual** por la Asamblea General de Accionistas. En el caso de los miembros independientes, aseguramos el cumplimiento de los requerimientos que señala el **artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores en México**, con el fin de evitar cualquier conflicto de interés. Cada consejero entrega una declaración de independencia, en la que afirma no estar influenciado por intereses personales, patrimoniales o económicos.⁷⁶



Como parte de un proceso natural de renovación, este año la Asamblea General de Accionistas aprobó la integración de Joaquín Ley Pinto y Simona Visztova como consejero y consejera independiente.

El Consejo de Administración se reúne de forma ordinaria al menos una vez cada trimestre. En el transcurso del año, se llevaron a cabo **4 sesiones ordinarias.**

Para que las sesiones tengan validez legal, se requiere de una **asistencia mínima del 51% de los miembros.**



Los miembros del Consejo llevan a cabo una **autoevaluación** anual basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del International Institute for *Management Development* (IMD). Además, la Asamblea General de Accionistas evalúa anualmente al Consejo de Administración, teniendo en cuenta el desempeño global del negocio, que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales.

Finalmente, con el objetivo de garantizar un gobierno corporativo sólido y siempre a la vanguardia, nuestra Dirección Jurídica ofrece actualizaciones periódicas, especialmente relacionadas con cambios regulatorios y de cumplimiento. Como parte de los programas capacitación continua en la plataforma "Gen Institute", los consejeros realizan anualmente cursos institucionales en sostenibilidad corporativa, gestión de derechos humanos, diversidad e inclusión y riesgos corporativos.





Detalle de la composición del Consejo de Administración

Nombre	Posición ⁷⁷	Antigüedad (años)	Participación en comités			Experiencia	
			Auditoría y Prácticas Societarias	Ejecutivo	Ética	Experiencia en el sector bienes de consumo/farmacéutico	Participación en otros consejos de administración
 Rodrigo Herrera Aspra Presidente del Consejo de Administración	Consejero / Propietario / Relacionado	16		●		Ambos	1 ⁷⁸
 Juan Alonso	Consejero / Propietario / Independiente	14	●			Bienes de Consumo	
 Sabrina Herrera Aspra	Consejera / Propietaria / Relacionada	13				Ambos	2 ⁷⁹
 Jorge Gutiérrez Muñoz	Consejero / Propietario / Independiente	10			● Presidente		6 ⁸⁰
 Javier Vale Castilla	Consejero / Propietario / Independiente	8					
 Juan Carlos Gavito	Consejero / Patrimonial / Independiente	7	●				1 ⁸¹
 Carlos Vara Alonso	Consejero / Patrimonial / Independiente	7				Bienes de consumo	3 ⁸²
 Ignacio González Rodríguez	Consejero / Patrimonial / Independiente	7					1 ⁸³
 Marco Forastieri Muñoz	Consejero / Patrimonial / Independiente	5					
 Jorge Blake Valderrama	Consejero / Propietario / Relacionado	2			● Presidente	Ambos	2 ⁸⁴
 Simona Visztova	Consejera / Propietaria / Independiente	1				Bienes de consumo	1 ⁸⁵
 Joaquín Ley Pinto	Consejero / Patrimonial / Independiente	1				Bienes de consumo	
 Renata Herrera Aspra	Consejera / Suplente / Relacionada	14				Ambos	

77 El Consejo cuenta con la participación de Renta Herrera Aspra como consejera suplente relacionada.

78 Grupo Financiero Multiva.

79 HEROE, S.A. de C.V., Outhinkers Fund, Inc.

80 Mexichem; Grupo Aeroportuario del Centro Norte; Grupo Pochteca; Arcos Dorados; Banco Ve por Mas SA y Bolsa Mexicana de Valores.

81 Airos Capital.

82 Grupo Gigante, Desarrollo de Hoteles Presidente y Fhipo.

83 Grupo Pavisa.

84 Alpura y Donovan Werke

85 Aleatica S.A.B.

Para más información sobre la experiencia y responsabilidades de los consejeros(as), consulta aquí [↗](#)



Comités de Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración se apoya en diversos comités y sub-comités especializados que desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas.

A continuación, comunicamos sus principales funciones.

Comité de Auditoría y prácticas Societarias

- Evaluar el desempeño del Auditor Externo y analizar sus informes.
- Supervisar los estados financieros, el control interno y auditoría interna.
- Vigilar el cumplimiento de normativas y políticas internas.
- Analizar el desempeño de los ejecutivos y evaluar excepciones en oportunidades de negocio.
- Solicitar asesoría de expertos independientes cuando sea necesario.
- Investigar posibles incumplimientos para garantizar la transparencia y responsabilidad en la gestión de la Compañía.

Comité Ejecutivo⁸⁶

- Gestionar asuntos financieros y de planeación general.
- Designar, remover y compensar a funcionarios y colaboradores(as).
- Aprobar convenios de financiamiento de la Compañía.
- Convocar a asambleas generales de accionistas.
- Atender otros asuntos delegados por el Consejo de Administración, siempre que no sean competencia exclusiva de otros órganos.
- Informar al Consejo de Administración sobre irregularidades importantes y proponer acciones correctivas.

Comité de Ética⁸⁷

- Vigila el cumplimiento del Código de Conducta y Ética, las Políticas de Integridad Corporativa y la normativa aplicable.
- Recibe, investiga y resuelve casos de incumplimiento reportados por colaboradores, proveedores, socios comerciales y comunidades cercanas.
- Promueve una cultura de legalidad y ética dentro de la Compañía.
- Propone programas y acciones para fortalecer el clima laboral y el desarrollo organizacional.

⁸⁶ Integrado por el Director General, un miembro del Consejo de Administración, el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos, Líder Global de Finanzas y Administración, Líder Global Jurídico y el Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. Se apoya a su vez de los Sub-Comités Ejecutivos de la Compañía.

⁸⁷ Integrado por el Director General, un miembro del Consejo de Administración (no independiente), el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos y el Líder Global Jurídico.



Equipo Directivo Ejecutivo

Nuestro equipo directivo está formado por profesionales con una amplia experiencia en el sector, quienes no solo son responsables de implementar de manera efectiva la estrategia de la Compañía, sino que también juegan un papel crucial en la toma de decisiones clave, asegurando que los planes de trabajo estén alineados con los objetivos a largo plazo y se ejecuten de manera eficiente.

Contamos con un equipo directivo altamente calificado, que implementa de manera efectiva la estrategia de negocio adaptada a su contexto.

Para conocer la composición de nuestro equipo directivo, consulta aquí [🔗](#)

Remuneraciones

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es el órgano encargado de definir la compensación del equipo directivo, incluyendo la del Director General.

A su vez, contamos con políticas y procedimientos de compensación variable. El esquema de compensación variable del Director General está definido por indicadores a corto y largo plazo. Es evaluado con métricas financieras que miden la rentabilidad financiera, tales como el **Return Of Equity** (ROE, por sus siglas en inglés), el Retorno Sobre el Capital Invertido o **Return on Invested Capital** (ROIC, por sus siglas en inglés). Asimismo, la compensación variable del Director General está condicionada a las siguientes métricas: crecimiento anual de ventas; crecimiento anual de margen EBITDA; crecimiento anual de utilidad neta; y crecimiento anual de flujo de efectivo.

El resto del equipo directivo reciben un bono anual variable basado en el cumplimiento de objetivos específicos de sus áreas. Contamos con políticas de compensación variable que se adaptan al desempeño de cada equipo, evaluando proyectos de eficiencia y mejora en continua.

Los Sub-Comités del Comité Ejecutivo son designados por el Consejo de Administración.

A continuación, se enlistan los mismos:

- Sub-Comité de Impactos Financieros
- Sub-Comité de Administración de Riesgos y Auditoría Interna
- Sub-Comité de Desarrollo de Negocios
- Sub-Comité de Financiamiento, Bancos y Flujo
- Sub-Comité de Estrategia de Marcas
- Sub-Comité de Relaciones y Comunicación Institucionales
- Sub-Comité de Sostenibilidad
- Sub-Comité de Innovación
- Sub-Comité de Medios
- Sub-Comité de Cadena de Suministro
- Sub-Comité de Transformación Organizacional

Gestión de riesgos

En Genomma Lab Internacional identificamos y gestionamos los riesgos que podrían afectar significativamente nuestras operaciones, así como la situación financiera de la Compañía.

El proceso de identificación de riesgos es liderado por un equipo multidisciplinario, integrado por los subcomités del Comité Ejecutivo.

Entre sus responsabilidades, se encuentran la identificación y evaluación de la exposición al riesgo, considerando el contexto interno como externo. Una vez identificados los riesgos, se diseñan planes de mitigación sobre la base de las recomendaciones de la metodología AAVPI⁸⁹.

La supervisión de los planes de mitigación recae en el Consejo de Administración, con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, lo cual garantiza una evaluación integral y un seguimiento continuo.

Finalmente, la implementación de los planes de mitigación está a cargo de los equipos operativos responsables de cada proceso relacionado con alguno de los riesgos identificados.

89 Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto.



90 Incluye los siguientes subcomités: Impactos financieros; Administración de Riesgos y Auditoría Interna; Desarrollo de negocios; Financiamiento, bancos y flujo; Estrategia de marcas; Relaciones y comunicaciones industriales; Sostenibilidad; Innovación; Medios de comunicación; Cadena de suministro; Transformación organizacional.



Principales riesgos identificados

Tenemos como práctica comunicar los principales riesgos para la Compañía. En cuanto al nivel de exposición del riesgo, lo hacemos publico relacionado con el cambio climático y derechos humanos, el cual analizamos una vez al menos cada dos años. Para los demás riesgos identificados, la revisión es anual.

Tipo de riesgos	Definición
Riesgo o efectos del cambio climático	Enfrentamos riesgos derivados del cambio climático, como aumentos en costos de materias primas, material de empaque y producción, regulaciones sanitarias más estrictas y cambios en leyes ambientales. Para mayor información da clic aquí
Derechos humanos	Vinculamos nuestros objetivos de negocio con el respeto de los derechos humanos, así como la prevención y posible remediación en caso de vulnerarlos. Para mayor información da clic aquí
Condiciones económicas adversas en los países en donde la Compañía opera	Nuestras operaciones están sujetas a las condiciones económicas de los países en los que tenemos presencia. Como resultado de lo anterior, el negocio y la situación económica de la Compañía podrían verse afectados por la inestabilidad del consumo de los países en los que operamos.
Cambios en las regulaciones aplicables	Operamos en 18 países con regulaciones diversas sobre nuestros productos. Cambios en leyes, reglamentos o interpretaciones pueden llegar a afectar nuestro entorno operativo. Incumplir estas normativas podría ocasionar acciones legales, multas o sanciones, impactando negativamente nuestras operaciones.
Inestabilidad de precios	Nuestros resultados operativos podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la depreciación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos.
Afectación a la reputación de nuestras marcas	El éxito de nuestras marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes y consumidores(as). Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.
Expectativas de los consumidores(as)	En caso de que los productos en el portafolio vigente de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes y consumidores(as), las ventas podrían disminuir.
Riesgos de manufactura	El incremento de las líneas de producción de nuestro Complejo Industrial podría generar variaciones en la calidad del producto, retrasos para cumplir con los pedidos, problemas de adaptación al nuevo modelo de negocio, entre otros.
Riesgos de la cadena de valor	Dependemos de diversos fabricantes para la entrega de productos de alta calidad, alineados a los parámetros de la compañía y a los requisitos normativos aplicables, que cumplan con los plazos de entrega y que sean competitivos en términos de precio.
Retención y atracción de talento	Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de nuestros altos ejecutivos(as) o personal clave dejara de prestar sus servicios.
Ciberseguridad	La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes y consumidores(as).
Infraestructura tecnológica	La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de nuestra capacidad para innovar, mantener o actualizar la infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente.



Riesgos climáticos

GRI 3-3; TCFD EST-A, EST-B, GDR-A,

A nivel global nos enfrentamos a riesgos relacionados con el cambio climático, los cuales nos pueden llegar a afectar significativamente. Por esta razón, durante 2023 llevamos a cabo la actualización del análisis de riesgos asociados al cambio climático considerando escenarios físicos y de transición, alineado con las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.⁹¹

Como parte del proceso, consideramos información estadística meteorológica, así como el contexto regulatorio. Además, analizamos las tendencias actuales de gestión climática para el sector farmacéutico. Asimismo, tomamos como referencia escenarios climáticos proporcionados por el IPCC⁹² y por la IEA⁹³, para los riesgos físicos y de transición, respectivamente. Para garantizar su fiabilidad, contamos con el apoyo de un tercero independiente especializado, quien lideró el análisis.



Riesgos Físicos

Los principales factores de riesgos físicos identificados cuentan con una evaluación del nivel de exposición del riesgo por ubicación y un horizonte temporal a corto y mediano plazo.⁹⁴



Sequías y estrés hídrico



Precipitaciones e inundaciones



Ondas cálidas

91 Desde octubre 2023, las responsabilidades del TCFD fueron transferidas a la Norma Internacional de Información no Financiera S2 (NIIF) del IFRS.

92 Intergovernmental Panel on Climate Change.

93 International Energy Agency.

94 El alcance del análisis de riesgos climáticos comprende nueve ubicaciones operativas en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano, así como operaciones tercerizadas y algunos criterios generales para la cadena de suministro.



Riesgos de transición

También identificamos un total de 44 riesgos de transición a corto, mediano y largo plazo, considerando los dos escenarios climáticos que utilizamos. A continuación, presentamos únicamente aquellos que, por su nivel de riesgo, son prioritarios para nuestra operación (“Muy alto” o “Alto”).



Riesgo reputacional
Integración de energías renovables en la matriz energética



Riesgo regulatorio
Regulación de la Responsabilidad Extendida del Productor



Riesgo reputacional
Aumento en las expectativas de sostenibilidad de grupos de interés



Riesgo regulatorio
Imposición de impuesto al carbono



Riesgo de mercado
Regulación para promover el transporte limpio o de bajas emisiones



Riesgo reputacional
Regulación de eco - etiquetado



Riesgo reputacional
Impactos a la sostenibilidad desde la cadena de valor

Para conocer el detalle del análisis de riesgos de cambio climático, haz clic aquí



Implicaciones financieras del cambio climático

GRI 201-2

De acuerdo con la evaluación realizada para el cuestionario del *Carbon Disclosure Project* (CDP), correspondiente al periodo de 2022, identificamos los principales riesgos y oportunidades que pueden tener un impacto financiero significativo.

Estamos desarrollando la valoración financiera para los riesgos físicos y de transición prioritarios.

Valoración para riesgos identificados

Riesgo físico (agudo)

Precipitación intensa

\$2,958,400

Impacto financiero potencial (MXN)

\$78,223,004⁹⁵

Costo de respuesta (MXN)

Riesgo de transición

Cambios en la regulación de productos y servicios existentes

\$32,000,000⁹⁶

Impacto financiero potencial (MXN)

\$103,587,892⁹⁷

Costo de respuesta (MXN)

Valoración para oportunidades identificadas

Oportunidad de productos y servicios

Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios de baja emisión

\$2,000,000,000⁹⁸

Impacto financiero potencial (MXN)

\$10,805,188⁹⁹

Costo de respuesta (MXN)

Oportunidad eficiencia de recursos

Uso de alternativas de transporte logístico más eficiente

\$33,858,106¹⁰⁰

Impacto financiero potencial (MXN)

\$19,004,753¹⁰¹

Costo de respuesta (MXN)

95 Para invertir en una planta de cogeneración para diversificar las fuentes de energía.

96 Debido a las regulaciones sobre materiales de embalaje en el estado de Oaxaca.

97 Para cumplir con las regulaciones, incluyendo la adopción de materiales de embalaje reciclados.

98 Financiación obtenida por el IFC y BID Invest.

99 Para aumentar la capacidad de producción y obtener certificaciones sustentables.

100 Ahorros directos a través de mejoras en la logística.

101 En inversiones para mejorar la cadena de suministro y la logística.



Gobernanza climática

GRI 2-12, 2-13; TCFD GOB-A, GOB-B, EST-C

Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son supervisados por el Subcomité Global de Sostenibilidad, quien reporta al Comité Ejecutivo y este a su vez al Consejo de Administración.

Este Comité fue creado en 2022 para establecer objetivos a corto y largo plazo relacionados con aspectos de sostenibilidad. Es liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General y está compuesto por líderes de áreas clave como Sostenibilidad, Finanzas, Manufactura, Unidades de Negocio (BU's), Abastecimiento y Planeación de la Demanda, Asuntos Regulatorios, Manufactura, Logística, Desarrollo, Recursos Humanos, así como por los Gerentes Generales (Country Managers) de los países en donde tenemos presencia.

A su vez, contamos una dirección de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos, encargada de supervisar las iniciativas de sostenibilidad implementadas.

Gobernanza y responsabilidades en la gestión de riesgos climáticos

Sub-Comité de Sostenibilidad Global

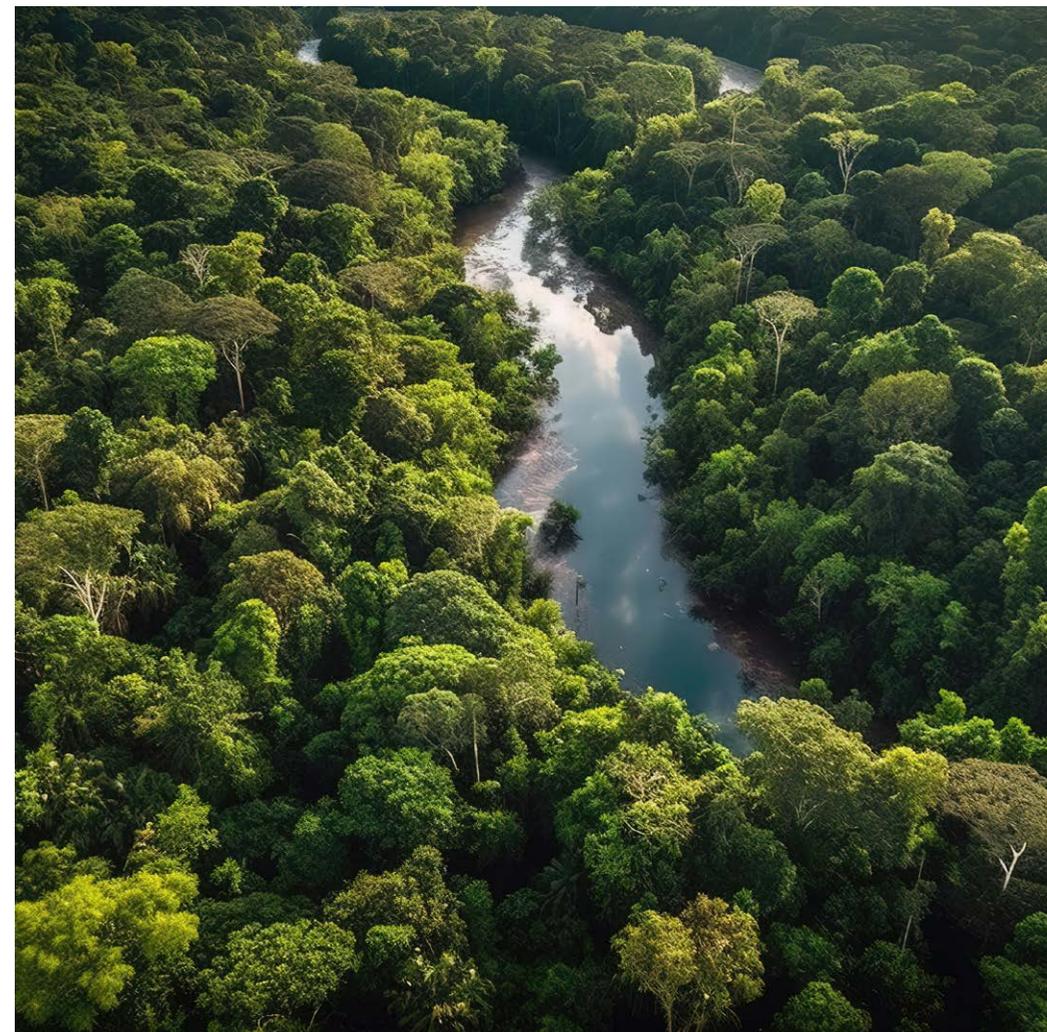
Designa el plan de mitigación de los principales riesgos ASG identificados

Comité Ejecutivo

Supervisa el plan de mitigación de los principales riesgos identificados. Comunica los principales resultados al Consejo de Administración

Consejo de Administración

Máximo responsable en la gestión de riesgos ASG





Riesgos asociados a los derechos humanos

GRI 3-3, 407-1, 408-1, 409-1

Concebimos el Sistema de Debida Diligencia en Derechos Humanos como un proceso continuo para identificar y gestionar los riesgos e impactos asociados con el desarrollo de nuestras operaciones y las de nuestra cadena de suministro, considerando el marco geográfico, social y sectorial.

Para identificar los impactos nos apoyamos de fuentes bibliográficas especializadas, flujogramas de la Compañía y de un análisis con información de empresas en el sector farmacéutico. Posteriormente, priorizamos los riesgos identificados a través de una consulta con consumidores(as), clientes, proveedores y áreas internas en Genomma Lab Internacional. El objetivo fue calificar el nivel de exposición al riesgo considerando variables como impacto y probabilidad. Nuestra metodología para la identificación de riesgos consideró el contexto operativo (riesgo país) y el sector de actividad (riesgo sectorial), en línea con las recomendaciones

de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos. Este proceso incluyó los 18 países en donde tenemos presencia, así como un porcentaje de nuestros proveedores críticos y clientes. Para garantizar su fiabilidad, contamos con el apoyo de un tercero independiente especializado, quien lideró el ejercicio.

El resultado concluyó con la identificación de 29 riesgos en cuatro categorías: riesgos relacionados con las operaciones directas; riesgos relacionados con el relacionamiento comunitario; riesgos relacionados a la cadena de suministro y riesgos sectoriales.

A continuación, presentamos la relación de los riesgos prioritarios¹⁰² con su respectiva categoría y grupos de interés. Asimismo, en nuestro **documento del análisis de debida diligencia**, detallamos las medidas de prevención, mitigación y remediación para cada uno.

[Consulta nuestra política de Derechos Humanos haz clic aquí](#)

Principales riesgos de DD.HH. identificados¹⁰³



Colaboradores(as) (riesgos asociados a las operaciones directas)

Actos de discriminación y/o acoso



Consumidores(as) (riesgos sectoriales)

Comunicación y/o publicidad engañosa

Adulteración y falsificación de medicamentos que generen daño a la salud de los consumidores(as).



Comunidades locales (riesgos relacionados a la comunidad)

Sobreexplotación de recursos hídricos

[Para conocer el detalle del análisis de riesgos de derechos humanos, haz clic aquí](#)

¹⁰² Entendemos como riesgo prioritario aquellos que obtuvieron una calificación de "Muy alto" o "Alto" con base en las evaluaciones de impacto y probabilidad.

¹⁰³ Ningún riesgo asociado a la cadena de suministro fue prioritario ("Muy alto" o "Alto"); sin embargo, se identificaron 12 posibles riesgos asociados.



Ciberseguridad

GRI 3-3, 418-1

Comprendemos la importancia de proteger la información en un entorno digital cada vez más complejo, donde las compañías dependen de la tecnología para gestionar datos críticos. La seguridad de nuestros datos, sistemas y procesos es fundamental para mantener la confianza de nuestros grupos de interés y la estabilidad del negocio. Por ello, contamos con la **Política de Ciberseguridad** [🔗](#) y una **Política sobre Información Confidencial** [🔗](#) en las cuales se definen los lineamientos para resguardar nuestra infraestructura tecnológica y garantizar la integridad de la información.

Gobernanza y responsabilidades

Contamos con un **Sub-Comité de Seguridad** de la Información, integrado por representantes de las áreas de Auditoría Interna, Recursos Humanos, Finanzas, Legal y Tecnología de la Información (TI). Este comité coordina la implementación de nuestra estrategia de protección digital bajo el liderazgo del equipo de Alta Dirección. Sus principales responsabilidades incluyen fortalecer los controles de seguridad digital, facilitar la comunicación entre áreas para evaluar riesgos y mejoras, así como promover la importancia de la prevención y ejecución de planes de ciberseguridad.

Este Sub-Comité es liderado por el Director Global de Tecnologías de la Información (TI); quien reporta directamente al Director Global de Finanzas y Administración. Adicional, recibe asesoría constante en temas relacionados con las regulaciones relacionadas con la seguridad de la información por parte del Líder Global Jurídico, así como de un equipo auditor externo especializado en temas de seguridad.

Consejo de Administración

Comité Ejecutivo

Sub-Comité de Seguridad de la Información

Dirección de Tecnologías de la Información

[Consulta nuestra Política de Ciberseguridad aquí](#) [🔗](#)

[Consulta nuestra Política sobre Información Confidencial aquí](#) [🔗](#)



Procesos y sistemas de ciberseguridad

Con el objetivo de proteger nuestra infraestructura tecnológica y garantizar la seguridad de la información, establecimos un **Sistema de Gestión de Ciberseguridad** aplicable a todos los colaboradores(as) de Genomma Lab Internacional, proveedores y cualquier persona con acceso, permanente o temporal, a nuestra infraestructura digital e información corporativa.

Actualmente no contamos con certificaciones de ciberseguridad, sin embargo, realizamos un análisis de postura CIS¹⁰⁴, incorporando sus recomendaciones. **Para 2025, planeamos aplicar los 114 controles de norma internacional ISO 27001:2013**, priorizando la implementación considerando la relevancia y el contexto para la Compañía.

Durante 2024 no tuvimos ningún caso en donde la información y datos críticos fueran comprometidos

Con el propósito de garantizar la continuidad operativa en caso de contingencias, desarrollamos un **Plan de Recuperación ante Desastres** (DRP, por sus siglas en inglés), enfocado a asegurar la continuidad del sistema SAP¹⁰⁵ en los procesos críticos de logística y facturación, identificados como tales a través de un análisis de impacto en el negocio (BIA, por sus siglas en inglés). Adicional, hicimos **pruebas de penetración** (*pentesting*)¹⁰⁶ a aplicaciones web, infraestructura y bases de datos, así como simulaciones de ataques (RED Team)¹⁰⁷ para reforzar la seguridad de nuestros sistemas, **realizadas por un tercero independiente al menos una vez al año.**

Cualquier eventualidad o situación sospechosa, nuestros colaboradores y colaboradoras pueden hacer uso de los correos de: **911@genommalab.com** y **mesadeayuda@genommalab.com**

Programas de formación en seguridad de la información/ ciberseguridad

A través de Gen Institute, ofrecemos capacitación continua a nuestros colaboradores y colaboradoras en temas de ciberseguridad. Esta iniciativa tiene como objetivo promover una cultura de prevención en todos los niveles de la organización.

En 2024, se impartió el curso mandatorio global “Ciberseguridad: Protéjase del Phishing”, desarrollado por Microsoft® y dirigido al personal administrativo. Esta capacitación tuvo como objetivo fortalecer la seguridad digital en la organización, destacando la importancia de proteger los sistemas y datos contra ciberataques, además de reforzar la privacidad, la confianza y el cumplimiento de regulaciones.

1,000 colaboradores(as) participaron en el curso “Ciberseguridad: Protéjase del phishing”

¹⁰⁴ Los estándares del Centro de Seguridad en Internet (CIS) constituyen un conjunto de prácticas recomendadas, reconocidas y consensuadas a nivel mundial para ayudar a los profesionales de la seguridad a aplicar y administrar medidas de seguridad cibernética.

¹⁰⁵ SAP es un software de gestión empresarial que permite a las empresas administrar sus recursos, optimizar procesos y gestionar operaciones.

¹⁰⁶ El pentesting, o prueba de penetración, es una técnica de ciberseguridad que simula un ataque informático controlado para evaluar la seguridad de un sistema.

¹⁰⁷ El RED TEAM es un equipo de expertos en ciberseguridad que simula ataques para evaluar la seguridad de una organización, en un proceso conocido como Red Teaming



Ética, Integridad y Cultura de Legalidad

GRI 3-3

Construir relaciones de confianza y colaboración con nuestros grupos de interés es prioritario en nuestra gestión diaria. Por ello, fomentamos en todos los niveles de la Compañía una cultura basada en principios como la transparencia, la honestidad y la responsabilidad.

Gobernanza y Responsabilidades

GRI 2-15, 2-16

El Comité de Ética es el órgano superior de gobierno corporativo encargado de supervisar el correcto cumplimiento del Código de Ética, así como de nuestras Políticas de Integridad Corporativas. Propone programas e iniciativas en la Compañía y da seguimiento a los reportes

éticos presentados por los colaboradores(as). A su vez, tiene como responsabilidad la comunicación directa al Consejo de Administración sobre posibles casos de corrupción, conflictos de interés, o cualquier otra situación crítica que se presente.





Código de Conducta

GRI 2-23, 2-24

Para garantizar que nuestras operaciones y actividades se desarrollen dentro de un marco ético, contamos con nuestro **Código de Conducta y Ética** [🔗](#), documento que establece las directrices para actuar con integridad dentro y fuera de la organización, así como los canales de reporte ético disponibles. Todas las políticas corporativas son validadas por nuestro Director General, y tienen como objetivo brindar las pautas concretas para la toma de decisiones, asegurando una gestión alineada con altos estándares de ética e integridad. Estas políticas establecen las expectativas de conducta de nuestro equipo, así como de las organizaciones con las que trabajamos.

*Nuestro marco normativo incluye **18 políticas** [🔗](#) que cubren temas como derechos humanos, prevención al acoso y anticorrupción, gestión ambiental entre otros. Consulta aquí nuestras Políticas de Integridad Corporativas y Código de Conducta y Ética*

Cada año a todos los colaboradores(as) se les solicita leer y firmar tanto la carta de compromiso del Código de Conducta y Ética, así como la declaración de conflicto de interés.

A las y los nuevos integrantes del equipo se les da una sesión de inducción específica sobre este tema, adicional para reforzar el conocimiento sobre nuestro marco normativo, realizamos capacitamos anuales y difundimos material a través de la intranet.

427 colaboradores(as) participaron en la charla sobre Conflictos de Interés que impartimos en 2024

En caso de dudas sobre lineamientos específicos sobre el marco de actuar ético, los miembros de nuestro equipo pueden acudir a sus líderes inmediatos, al equipo jurídico, al Comité de Ética, al sistema de atención ético "Gen Te Escucha" o a Recursos Humanos.

Adicional, para permear este compromiso a toda la cadena de valor compartimos con nuestros socios comerciales a través de diversos canales de comunicación institucionales, el **Código de Conducta y Ética para Proveedores** [🔗](#) y el resto de nuestras políticas, esto como parte del Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Consulta aquí nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores [🔗](#)



Anticorrupción y Soborno

GRI 3-3, 205-2, 205-3, 415-1; SASB HC-BP-510a.1

En nuestro Código de Conducta y Ética, así como en la **Política Anticorrupción**, se establecen los criterios para la identificación, gestión y sanción de actos de corrupción, soborno o tráfico de influencias, asegurando un marco de actuación claro y alineado a nuestros principios de transparencia. Tenemos “cero tolerancia” ante estos casos, esto incluye que bajo ninguna circunstancia realizamos contribuciones políticas con alcance también a los donativos que gestionamos.

Por otro lado, incluimos un apartado en la encuesta de clima laboral para evaluar la percepción del sistema de atención ético “Gen-Te Escucha” en la encuesta de clima laboral. Esto nos ayudará a identificar áreas de oportunidad en su gestión.

El 95% de nuestra plantilla recibió formación en el Código de Ética y Conducta, lo que resultó en un total de 2,130 horas de capacitación

Finalmente, a través de los reportes recibidos y acercamientos con diferentes áreas, el Comité de Ética identifica y evalúa los posibles riesgos de corrupción, a fin de establecer medidas preventivas y de mitigación. En 2024 no se registraron casos de corrupción, ni pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales asociados.

[Consulta aquí nuestra Política de Anticorrupción](#)



Sistema de Atención Ético “Gen-Te Escucha”

GRI 2-25, 2-26

Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés “*Gen-Te Escucha*”, un mecanismo formal de reportes, seguro y confidencial, a través del cual pueden informar sobre conductas inapropiadas o situaciones que infrinjan lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética, Gen Book, y otras políticas y procedimientos corporativos.

[Consulta aquí el sitio oficial de “Gen-Te Escucha”](#)

Para garantizar el correcto funcionamiento y una respuesta ágil de este sistema, contamos con el apoyo de *Ethics Global*, una empresa especializada e independiente, encargada de recibir y analizar los reportes, que posteriormente son canalizados al Comité de Ética para su correcta investigación y resolución.

Los medios de atención que pone a disposición son:



Teléfono:¹⁰⁹ operadores de lunes a sábado, de 8 a.m. a 10 p.m.



Correo electrónico:
genteescucha@ethicsglobal.com



Sitio web:
<https://gen-teescucha.ethicsglobal.com/#>



App móvil Ethics Global:
disponible para Android e iOS.

Protocolo de Atención a Reportes Éticos

Recepción (3 días hábiles)	Investigación (hasta 8 semanas)	Resolución (hasta 4 semanas)	Seguimiento (2 meses)
Evaluamos la procedencia de los reportes recibidos y, si son válidos, confirmamos el inicio del proceso de investigación.	Para su revisión, asignamos a uno o varios investigadores, quienes analizan el caso y las evidencias proporcionadas. Si es necesario, se solicitará información adicional.	Las conclusiones de la investigación son enviadas al Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, que determina las medidas a aplicar.	Supervisamos tanto la aplicación de medidas correctivas como la detección de reportes falsos.

Todas las investigaciones de los reportes recibidos se llevan a cabo bajo los siguientes principios:

- **Confidencialidad:** Protegemos la identidad y la información de las y los usuarios.
- **Evidencias fidedignas y claras:** Para asegurar una investigación efectiva, solicitamos pruebas verificables, como fotografías, correos electrónicos, mensajes y videos o testimonios.

- **Comunicación continua:** Brindamos información sobre el progreso de la investigación.
- **No represalias:** Aseguramos que no habrá represalias para quienes participen en el proceso.

Durante 2024, recibimos un total 28 reportes. Todos los casos fueron atendidos por el Comité de Ética y se les dio una resolución pertinente.

Durante 2024 recibimos un total de 28 reportes¹¹⁰

[Consulta aquí la Guía Protocolo de Atención a Reportes Éticos](#)

109 Está disponible en todos los países donde operamos, excepto en Nicaragua y Panamá, donde se utilizan otros canales.

110 Consulta en nuestro Anexo 5 Principales Indicadores ASG el reporte completo de las categorías a las que damos seguimiento, así como el estado de la resolución para cada una de ellas. **2024** CRECIMIENTO RESPONSABLE CON PRODUCTIVIDAD EN NUESTRO ADN



Cumplimiento Regulatorio

GRI 3-3, 2-27, 417-2, 417-3; SASB HC-BP-270a.1

Trabajamos con un firme compromiso al cumplimiento regulatorio. Nuestra gestión y enfoque nos permite garantizar que todos nuestros procesos estén alineados con la normativa vigente, fortaleciendo la transparencia y la eficiencia en la administración de registros y autorizaciones.

El equipo de Asuntos Regulatorios desempeña un papel fundamental en la operación de la Compañía, asegurando la obtención, mantenimiento y renovación de registros sanitarios, supervisando el cumplimiento normativo en etiquetado y comercialización, gestionando auditorías y fortaleciendo la relación con autoridades y organismos sectoriales.

En 2024, consolidamos nuestra participación en comités sectoriales y foros especializados, donde contribuimos con nuestra experiencia en las industrias y fomentamos un entorno regulatorio más eficiente. Además, implementamos protocolos estructurados para la gestión de auditorías y revisiones regulatorias, asegurando respuestas oportunas y alineadas con la normativa vigente.

Como parte de nuestra cultura de cumplimiento, implementamos medidas para identificar y gestionar posibles riesgos regulatorios de manera ágil y eficiente. Destacan:

- Monitoreo continuo de cambios normativos, permitiéndonos anticiparnos a nuevas regulaciones y adaptar nuestras estrategias en cada mercado. Para mejorar la eficiencia en estos procesos, contamos con una herramienta tecnológica de gestión regulatoria, que permite el control y seguimiento en tiempo real de trámites, registros, alertas e indicadores de cumplimiento.
- Mayor autonomía de los países en donde operamos y comercializamos nuestros productos, permitiendo una mejor adaptación a los requerimientos locales.
- Capacitación constante del equipo, asegurando la aplicación de las mejores prácticas y el cumplimiento de normativas actualizadas.
- Protocolos claros de respuesta ante revisiones, auditorías y sanciones, garantizando procesos alineados con la normativa aplicable y minimizando riesgos regulatorios.

Durante 2024 no fuimos acreedores de ningún tipo de sanción o multa significativa por incumplimiento legal¹¹¹

Nuestro compromiso en la gestión de asuntos regulatorios se reflejó en importantes logros, entre los que destacan:

Expansión del portafolio:

Logramos el registro y aceptación de la marca Suerox[®] en Colombia, fortaleciendo nuestra presencia en ese mercado estratégico.

Mejorar la percepción

y reputación de nuestra marca Cicatricure[®] ante las autoridades colombianas.

Clasificación de productos como medicamentos de venta libre:

Obtuvimos la aprobación regulatoria para Nikzon[®], Tukol[®] y Silka[®], facilitando su comercialización y acceso a los consumidores.



Participación en Grupos de Trabajo Sectoriales

Reforzamos nuestra presencia en el ámbito regulatorio a través de la participación de nuestro equipo en comités y grupos de trabajo especializados. Esta colaboración nos permite anticiparnos a cambios normativos, aportar nuestra experiencia en el desarrollo de marcos regulatorios más eficientes y defender los intereses del sector en distintas regiones.

Durante 2024, miembros de nuestro equipo contribuyeron en diversas organizaciones del sector, abordando temas clave como la regulación de medicamentos de venta libre, la implementación de normativas para cosméticos y la armonización regulatoria en Latinoamérica.

Responsable	Área en Genomma Lab	Organización	Enfoque de la Participación
Bradley Johnson	Asuntos Regulatorios	CHPA (Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado de la Salud del Consumidor)	Monitoreo y cabildeo sobre asuntos federales y estatales que afectan a los medicamentos de venta libre (OTC) y suplementos dietéticos.
Jesica Martínez Paloma Montserrat Romero Moya		PCPC (Consejo de Productos de Cuidado Personal)	Monitoreo y cabildeo sobre normativas federales y estatales que afectan a los cosméticos, incluyendo la implementación de la ley MoCRA y seguridad de ingredientes.
Jennifer Josefina Pérez		CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos)	Revisión de temas clave del sector como pruebas en animales, regulación de parabenos y aluminio, negociaciones de ALADI y estudios de calidad de PROFECO.
Jennifer Josefina Pérez Oscar Ricardo Rodríguez		CASIC (Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo y Cuidado Personal de Latinoamérica)	Monitoreo de cambios normativos en Latinoamérica, armonización regulatoria regional y análisis de regulaciones en MERCOSUR y la Comunidad Andina.
Lorena Pastor Bautista		COPECOH (Comité Técnico del Sector Cosmético en Perú)	Participación en reuniones sobre la implementación del Reglamento Técnico de Etiquetado de cosméticos en la Comunidad Andina.

Para más información sobre nuestra participación en cámaras sectoriales, consulta el Anexo de Asociaciones Sectoriales [↗](#)



Comunicación, Marketing y Etiquetado

GRI 3-3, 417-1; SASB HC-BP-270a.2, SASB HC-BP-510a.2

Asumimos la responsabilidad de garantizar que nuestra publicidad y comunicación con clientes y consumidores(as) sea clara, ética y veraz. A través de nuestra **Política Global de Publicidad y Comunicación**, [📄](#) nos comprometemos a respetar la dignidad humana, la libre competencia y la igualdad de oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación o prácticas engañosas. Asimismo, nos aseguramos de que nuestras campañas reflejen mensajes responsables, sin representaciones que pongan en riesgo la seguridad o la salud de las personas.

Cumplimos con las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables a la publicidad de nuestros productos en los mercados donde operamos. Además, nos adherimos voluntariamente a los códigos de ética de cámaras industriales en las cuales participamos, reforzando nuestro compromiso con una comunicación alineada a los más altos estándares del sector.

Nombre del Código	País	Organismo
Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar		Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos en México (CANIPEC).
Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.		Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.
Código de Integridad, Ética y Transparencia de CETIFARMA		Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA)
Código de Ética y Transparencia de ANDI		Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Advertising Practices for Nonprescription Medicines		CHPA
Consumer Commitment Code		PCPC
Código de Ética de CASIC	Latinoamérica	Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
Código de Ética y Autorregulación Publicitaria de CASIC	Latinoamérica	





Marketing y Comunicación Responsable

Nuestra publicidad se desarrolla bajo principios de transparencia y rigor científico, evitando el uso de terminología ambigua o engañosa.

Para garantizar que los mensajes sean precisos, un equipo multidisciplinario; Dirección Médica, Asuntos Regulatorios y Jurídico aprueban cada uno de los claims

utilizados en cada pieza de comunicación, validando que estén respaldados por estudios de seguridad y eficacia realizados durante el desarrollo del producto.

Para garantizar la integridad y veracidad de nuestra comunicación, seguimos un proceso formal estructurado que incluye:

Comité de Revisión de Materiales Promocionales,

compuesto por especialistas en marketing, asuntos regulatorios, jurídico y dirección médica, que supervisa y aprueba todo el contenido antes de su difusión.

Auditorías internas

para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas de comunicación y detectar posibles desviaciones.

Herramientas de reporte y medidas disciplinarias,

que permiten reportar posibles incumplimientos y aplicar sanciones en caso necesario.

Monitoreo continuo de cambios normativos,

asegurando que nuestras estrategias de marketing y publicidad se mantengan alineadas con las mejores prácticas y las regulaciones vigentes.





Etiquetado Transparente y Seguro

El etiquetado de nuestros productos cumple con las regulaciones nacionales e internacionales en todas las categorías de producto. Contamos con un sistema de soporte, gestión y revisión de etiquetado, que nos permite garantizar el cumplimiento normativo y el respaldo de la información contenida en los empaques.

Nuestro proceso de etiquetado sigue un flujo estructurado para asegurar que toda la información presentada a los consumidores(as) sea clara, precisa y verificable. Este proceso incluye:



Recolección de Información:

Documentamos datos detallados sobre los ingredientes, su origen, propiedades y especificaciones, garantizando su trazabilidad.

Diseño de etiquetas:

Incorporamos la información requerida por la normativa aplicable, asegurando que sea accesible y comprensible.

Revisión Normativa:

Nuestro equipo de Asuntos Regulatorios y Dirección Médica verifican que el contenido de las etiquetas cumpla con los lineamientos de salud y seguridad de cada país.

Validación Científica y Técnica:

El equipo de Dirección Médica e Innovación & Desarrollo analizan la veracidad de la información técnica y científica en las etiquetas.

Revisión y aprobación:

Un equipo multidisciplinario revisa las etiquetas y materiales de publicidad antes de su impresión o publicación.

Actualización Continua:

Implementamos un monitoreo continuo y activo de cambios normativos, así como de descubrimientos científicos que puedan impactar la información del etiquetado.

Comunicación al Consumidor:

Presentamos la información en diversos canales, incluyendo el etiquetado, folletos informativos y plataformas digitales.



En cada categoría, aplicamos criterios específicos para garantizar la claridad de la información:

Medicamentos de venta libre (OTC):

El etiquetado sigue la monografía farmacológica y/o la información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país, incluyendo detalles como dosis, indicaciones terapéuticas, advertencias y contraindicaciones. También se contemplan precauciones especiales para poblaciones sensibles, como mujeres embarazadas y niños(as).

Cuidado personal (PC):

Las etiquetas incluyen información detallada sobre ingredientes, instrucciones de uso y advertencias necesarias para el consumidor(a).

Alimentos y bebidas isotónicas:

Se garantiza la declaración clara de alérgenos y otros ingredientes con precauciones específicas, asegurando la transparencia y seguridad en el consumo.

Para reforzar nuestro compromiso con la seguridad del consumidor(a), el 100% de nuestros productos son evaluados en cumplimiento de normas de etiquetado. Cada etiqueta contiene un código de lote que permite garantizar la trazabilidad y facilita el acceso a información clave sobre el producto. Además, proporcionamos números de atención asegurando una comunicación transparente y accesible con nuestros consumidores(as).

Nuestro **Sistema de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia** juega un papel fundamental en el etiquetado

responsable. Este sistema nos permite detectar y evaluar posibles riesgos no descritos en las etiquetas y en caso de ser necesario, realizamos los cambios correspondientes de manera proactiva o en respuesta a solicitudes de las autoridades regulatorias.

Gracias a estos procesos y mecanismos de control, aseguramos que la información proporcionada a los consumidores(as) sea siempre precisa, clara y basada en evidencia científica cooperando en todo momento con las autoridades correspondientes.





Análisis y discusión de resultados

Resultados consolidados para el año completo 2024

Ventas Netas 2024:

Las Ventas Netas durante los 12 meses de 2024 alcanzaron Ps. 18,606.9 millones; un incremento del 13.0%, año contra año. El incremento en ventas es impulsado por un sólido crecimiento en EE.UU., México, Brasil y CARICAM. De igual forma, un 85% de las ventas crecieron superando la inflación y un 68% creciendo su participación de mercado.

VENTAS NETAS A 12M
2024 CRECIERON

+13.0%

AÑO CONTRA AÑO

EBITDA 2024:

El EBITDA ajustado de 2024 fue de \$4.33 mil millones de pesos, en comparación con \$3.44 mil millones de pesos en 2023. El margen de EBITDA ajustado para todo el año 2024 cerró en 23.3%, lo que representa una expansión interanual de 235 puntos base. Este crecimiento se atribuye principalmente a eficiencias en los costos de manufactura e iniciativas de productividad a nivel corporativo. Incluyendo los efectos de las operaciones discontinuadas, el EBITDA alcanzó el 23.0%.

EBITDA AJUSTADO 2024 CERRÓ EN

23.3%

Utilidad Bruta 2024:

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 11,931.0 millones durante los doce meses de 2024, comparado con Ps. 10,083.2 millones en 2023. El margen bruto al cierre de 2024 incrementó 290 pbs, para cerrar en 64.1%. El incremento en el margen de utilidad bruta fue impulsado principalmente por un mayor apalancamiento operativo y por ahorros sostenidos en los costos de bienes vendidos.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (SGM&A) 2024:

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración cerraron en 41.4% como porcentaje de ventas durante el año 2024, en comparación con 40.7% reportados al cierre del año 2023. El aumento del SGM&A como porcentaje de las ventas se debe a un aumento en los gastos de marketing dentro del punto de venta y a inversiones realizadas para incrementar las ventas de marcas clave.



Resultado Integral de Financiamiento 2024:

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 1,031.4 millones durante 2024, comparado con un gasto de Ps. 1,480.5 millones reportado en 2023. Un decremento en el gasto de Ps. 449.1 millones se debe principalmente a: i) una mejora neta de Ps. 657.1 millones año contra año en el resultado cambiario.

Lo anterior fue compensado por i) un incremento de Ps. 99.2 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina; ii) un incremento de Ps. 57.9 millones en el gasto financiero durante el año 2024; así como a iii) un decremento de Ps. 50.8 millones en los ingresos financieros durante 2024.

Impuestos a la Utilidad para 2024:

Los Impuestos a la Utilidad para 2024 reportaron un incremento de Ps. 164.3 millones, para cerrar en Ps. 800.0 millones, comparado con Ps. 635.7 millones reportados en 2023. Este incremento se explica principalmente por una mayor base gravable, resultado de un aumento en la utilidad antes de impuestos.

Utilidad Neta por Operaciones Continuas 2024:

La Utilidad Neta por Operaciones Continuas alcanzó Ps. 2,091.1 millones durante 2024, comparado con Ps. 1,084.9 millones de utilidad neta correspondiente al año 2023, lo que representó un incremento del 92.7% contra el año 2023. El incremento interanual se debe principalmente a una mayor utilidad por operaciones, a una mejora en el resultado integral por financiamiento y la reclasificación de la afiliada asociada como "activo no esencial disponible para la venta" (IFRS-5).

Posición Financiera 2024:

- **Capital de Trabajo 2024:** El Capital de Trabajo se ajustó durante el año y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 109 días; un incremento de 26 días contra el cierre de diciembre de 2023.
- **Cuentas por Cobrar 2024:** Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 4.44 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron los 86 días; un decremento de 3 días comparado contra el cierre del año 2023.

- **Inventarios 2024:** Los Inventarios alcanzaron Ps. 2.18 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de inventarios alcanzaron 117 días; un incremento de 13 días comparado con cierre de año 2023. Lo anterior se debe a una acumulación temporal de inventario de Suerox en preparación de la temporada alta entorno a una contingencia de capacidad de producción.
- **Proveedores 2024:** Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1.73 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de proveedores cerraron en 94 días reportados al cierre de 31 de diciembre de 2024, un decremento de 10 días comparado con el cierre de 31 de diciembre de 2023, debido a compras anticipadas estratégicamente destinadas a mitigar posibles aumentos de costos debido a la fluctuación del tipo de cambio, aprovechando la sólida posición de efectivo de la Compañía.

Activos Fijos 2024:

La Compañía invirtió Ps.270.8 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024, destinados principalmente a la planta de manufactura de la Compañía.



Deuda Financiera Neta 2024:

La Deuda Financiera Neta mostró una mejoría en comparación al cierre del año 2023:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 2,379.1 millones al 31 de diciembre de 2024, lo que representó un incremento de 42.3% durante el año.
- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,429.6 millones al 31 de diciembre de 2024, comparado con Ps. 6,192.2 millones al cierre de 2023, lo que representó un incremento de Ps. 237.5 millones año contra año. La deuda total de largo plazo de la Compañía representó 78.8% de la deuda total al cierre de 2024.
- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,050.5 millones al cierre del año 2024; un decremento de Ps. 470.1 millones comparado con el cierre de diciembre de 2023.

Durante 2024, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en **0.95x**, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2024:

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de **3,726,457** acciones al 31 de diciembre de 2024. Durante el año 2024 se realizó la cancelación de 20 millones de acciones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2024:

El flujo de efectivo libre para los doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2024 habría alcanzado un máximo histórico de Ps. 2,762.9 millones. La mayoría del flujo de efectivo generado en el año se destinó a las operaciones en la planta de manufactura de la compañía, así como al pago de dividendos, la reducción de la deuda y el programa de recompra de acciones.

Principales Ratios Financieros

Ratio Financiero al cierre de 2024	
EV/EBITDA	6.7x
DN/EBITDA	0.95x
PE	13.6x
UPA	2.09 MXN

COBERTURA DE ANALISTAS 2024:

Al 31 de diciembre del 2024, LAB B cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; y Monex Grupo Financiero.





Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, e informe de los auditores independientes del 15 de abril de 2025

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace: [🔗](#)





Anexos ASG





Anexo 1: Grupos de interés

GRI 2-29

Creemos que la clave del éxito radica en la construcción de relaciones sólidas y transparentes con nuestros grupos de interés, quienes desempeñan un papel activo y esencial en nuestra operación diaria.

Nos comprometemos a fomentar un diálogo continuo que permita la colaboración y la contribución mutua para alcanzar con éxito nuestros objetivos compartidos.

La base de nuestra filosofía se centra en la transparencia y la comunicación continua con nuestros diversos grupos de interés. Reconocemos que cada uno de ellos tiene necesidades y expectativas únicas.

Grupo de interés	Propuesta de valor	Preocupaciones identificadas	Canales de comunicación
 Colaboradores(as)	Ofrecer oportunidades que impulsan el desarrollo de su talento, promoviendo su crecimiento personal y profesional. Además, garantizamos un ambiente inclusivo y respetuoso, donde la igualdad de oportunidades, la diversidad, el bienestar laboral y los Derechos Humanos son principios fundamentales que guían nuestras actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura empresarial • Clima Organizacional • Capacitación • Programas y beneficios para colaboradores y sus familias • Bienestar físico y mental 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación interna • Plataforma social "GEN APP" • Encuesta anual de clima organizacional • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" • Sesiones de Town Hall globales y por país
 Inversionistas	Generar valor económico garantizando la rentabilidad financiera de la Compañía en el tiempo. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño Ambiental, Social y Gobierno Corporativo (ASG).	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero de la Compañía • Comportamiento de la acción • Divulgación y desempeño en materia de sostenibilidad • Gestión de riesgos y oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas • Reuniones periódicas • Llamadas de presentación de resultados • Informes financieros trimestrales • Página web de relación con inversionistas • Informe Anual • Difusión de eventos relevantes • Boletines de prensa
 Clientes		<ul style="list-style-type: none"> • Precio y calidad de los productos • Entregas eficientes • Cumplimiento de estándares éticos y sociales • Responsabilidad con el entorno • Reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación directa con representantes de ventas • Línea de atención a clientes • Línea ética de atención "GEN Te Escucha"
 Consumidores(as)	Nuestra razón de ser. Buscando contribuir con su salud y bienestar.		<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Línea de atención a consumidores (as) • Redes sociales • Línea de Farmacovigilancia, • Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia



Grupo de interés	Propuesta de valor	Preocupaciones identificadas	Canales de comunicación
 Proveedores y socios comerciales	<p>Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con estándares y buenas prácticas internacionales.</p> <p>Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de nuestra operación y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro eficiente y sostenible • Ética y cumplimiento legal • Calidad de los productos y servicios • Alineación con los valores y políticas de la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con representantes de compras • Portal para proveedores • Línea ética de atención "GEN Te Escucha"
 Comunidades	<p>Impactar positivamente a las comunidades locales en los países en donde operamos, a través de alianzas que favorezcan el acceso a la salud y bienestar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo abierto con la comunidad cercana a las operaciones • Responsabilidad y el compromiso de la Compañía con el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" • Diálogo con las comunidades cercanas • Iniciativas sociales • Voluntariado • Programas de Fundación Genomma Lab Internacional
 Autoridades	<p>Garantizar y transparentar el cumplimiento normativo asociado a nuestros productos en cada uno de los países en donde operamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y cumplimiento legal • Cultura de legalidad • Prácticas laborales • Desempeño ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios • Comunicación directa con el área jurídica • Comunicación directa con el área fiscal
 ONG's y organizaciones civiles	<p>Establecer relaciones estratégicas con el objetivo de impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en comunidades y grupos vulnerables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad • Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno • Accesibilidad a programas de bienestar y salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Programas de Fundación Genomma Lab Internacional • Página web • Informe Anual
 Organismos multilaterales y cámaras sectoriales	<p>Fomentar relaciones bidireccionales a largo plazo, con el fin de compartir las mejores prácticas en los sectores donde participamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso y responsabilidad de la Compañía con el entorno • Ética y cumplimiento legal • Desempeño ambiental • Impulso de mejores prácticas en la industria 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de relación con inversionistas • Comunicación directa con el área jurídica • Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios • Reuniones periódicas • Conferencias y foros anuales • Comités y grupos de trabajo especializados haciendo frente al contexto internacional



Anexo 2: Análisis de materialidad y estrategia ASG

GRI 3-1; 3-2 | IFRS S1; GES¹¹²

Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad que son prioritarios para la Compañía, durante 2023 y el primer trimestre de 2024 actualizamos nuestro ejercicio de materialidad, adoptando el enfoque de doble materialidad. En ese sentido, el primer paso consistió en desarrollar un análisis de tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como de estándares sectoriales internacionales especializados tales como el *Global Reporting Initiative* (GRI),

el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), y el mapa de materialidad sectorial que ofrece *Standard and Poors* (S&P), entre otros.

El resultado derivó en un listado preliminar de temas, así como sus principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs), mismos que reflejan un entendimiento integral de las expectativas en sostenibilidad que se tienen para el sector. Para la evaluación de los temas bajo el concepto de materialidad de impacto,

tuvimos en cuenta cuatro criterios: escala; alcance; probabilidad; y carácter remediable. En el caso de los impactos positivos, únicamente utilizamos los tres primeros criterios.¹¹³

En cuanto a los riesgos y oportunidades, consideramos la probabilidad e impacto en la capacidad financiera de la Compañía.¹¹⁴ También contamos con la participación de diferentes grupos de interés, entre

ellos colaboradores (as), proveedores, organizaciones no gubernamentales o asociaciones civiles y clientes, quienes brindaron su perspectiva únicamente para facilitar una priorización de los temas evaluados.

Finalmente, llevamos a cabo un proceso de validación de resultados con la alta dirección y con el Consejo de Administración.

PROCESO DE LA DOBLE MATERIALIDAD

1

Consolidación de temas potenciales

2

Identificación de IROs

3

Valoración interna de IROs

4

Consulta a grupos de interés

5

Validación con la alta dirección y el Consejo de Administración

La metodología que utilizamos para la evaluación de los temas materiales de impacto tuvo como base las recomendaciones que ofrece el GRI en sus más recientes estándares de 2021. Para la materialidad financiera, las directrices de la Norma

Internacional de Información no Financiera S1 del *International Financial Reporting Standards* (IFRS), publicada en 2023.

Cabe señalar que al menos una vez cada dos años revisamos y evaluamos los temas

relevantes para nuestro sector. Asimismo, el resultado del análisis de doble materialidad fue verificado por un tercero independiente.

Como resultado del análisis, desarrollamos matrices individuales que priorizan tanto

los temas materiales por su impacto, como aquellos de relevancia financiera. Esto último nos permitió consolidar una matriz que refleja los temas más importantes bajo una perspectiva de doble materialidad.

¹¹² Gestión del riesgo: damos cumplimiento a los apartados 43 y 44 de la NIIF S1.

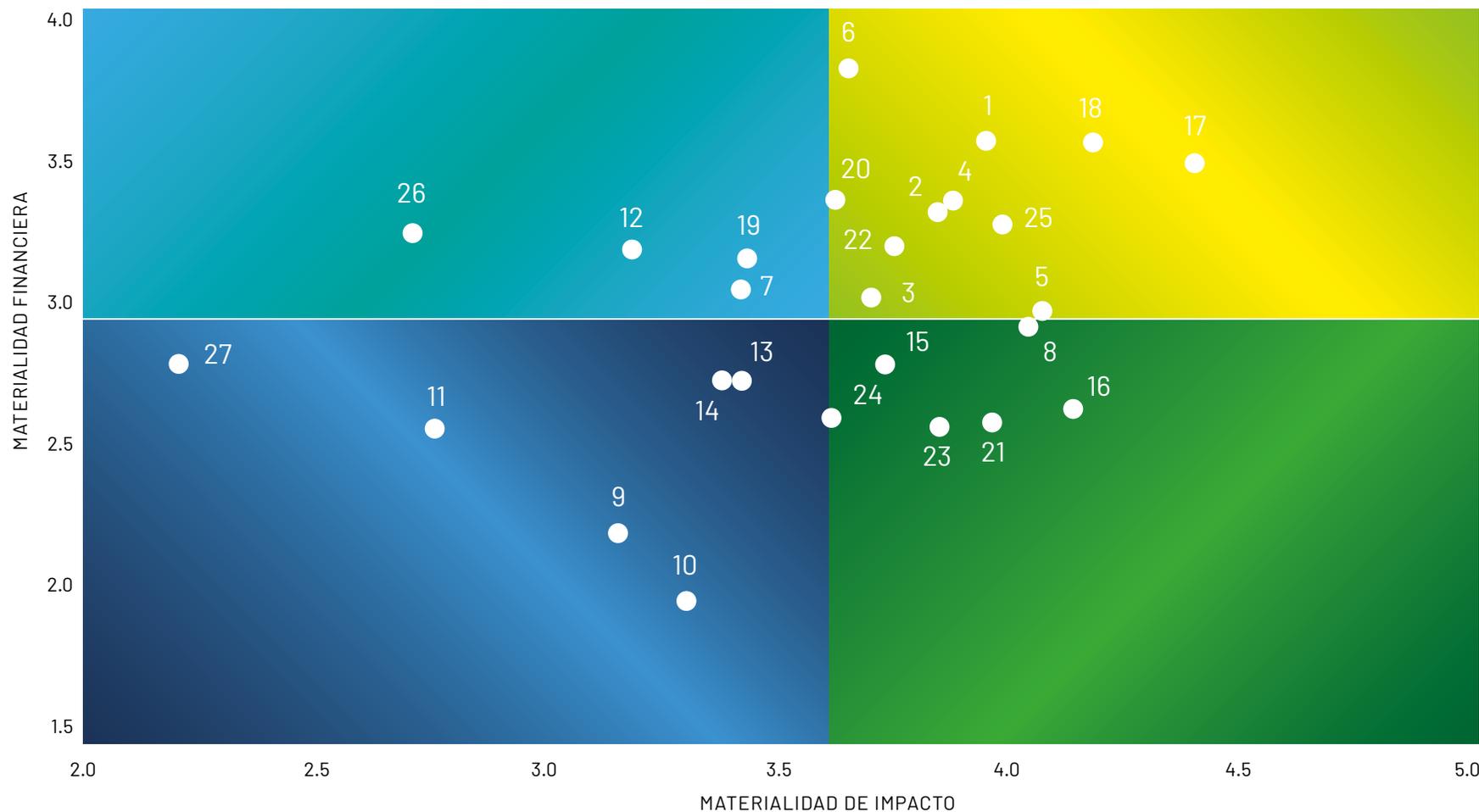
¹¹³ El proceso de evaluación de los impactos (tanto positivos, como negativos) contó con la participación de diferentes áreas internas.

¹¹⁴ El proceso de evaluación de los riesgos y oportunidades corrió a cargo del área de Finanzas, con base en los posibles impactos que podrían tener en el flujo de caja/capital.

Consulta la carta que acredita la verificación aquí.



Matriz de doble materialidad

**Temas doblemente materiales**

- 17 Desempeño económico
- 18 Relación con inversionistas
- 1 Soluciones circulares
- 25 Impactos físicos y riesgos del cambio climático
- 4 Salud y bienestar del consumidor
- 2 Seguridad y calidad de productos
- 22 Gestión del agua
- 3 Trazabilidad
- 6 Gestión responsable de la cadena de valor
- 5 Accesibilidad y asequibilidad
- 20 Negocio responsable

Temas financieramente materiales

- 19 Relación con autoridades
- 16 Marketing responsable y etiquetado
- 21 Atracción y retención del talento
- 26 Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor

Temas materiales de impacto

- 8 Innovación de productos e investigación
- 16 Gobierno corporativo
- 21 Gestión de emisiones
- 15 Ética y corrupción
- 23 Gestión energética

Temas potencialmente materiales

- 24 Biodiversidad y deforestación
- 13 Salud y seguridad de los colaboradores (as)
- 14 Inclusión social
- 10 Diversidad e inclusión
- 9 Ciberseguridad
- 11 Protección a los derechos humanos
- 27 Gestión de residuos

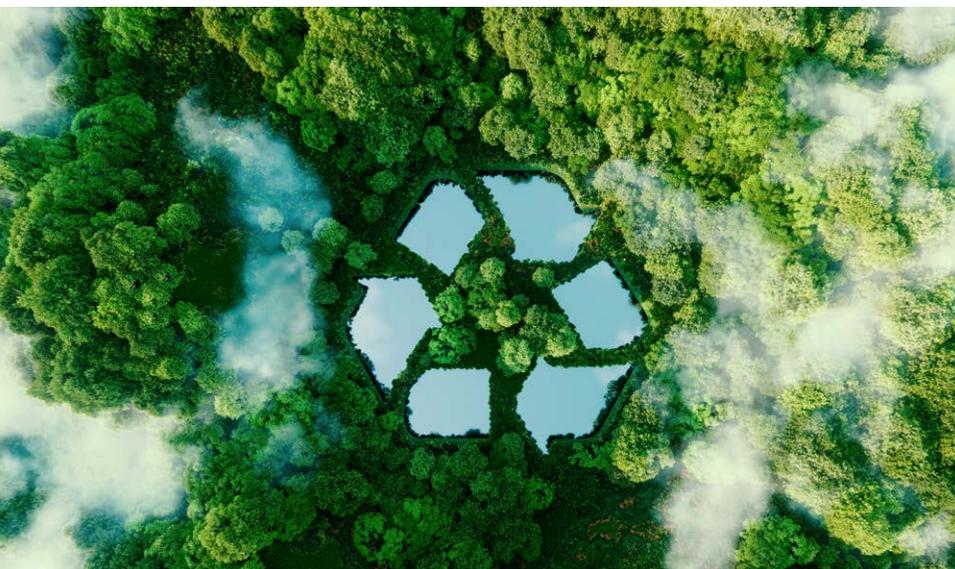


Principales impactos, riesgos y oportunidades

IFRS S1; GOB¹¹⁵

Los temas materiales fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración. Además, el Consejo delegó al Sub-Comité de Sostenibilidad Global la autoridad para atender temas sociales, económicos y ambientales.

A continuación, detallamos la gestión que le damos a los principales impactos, riesgos y oportunidades que hemos identificado, así como la relación que tienen cada de cada uno de ellos con los temas de la matriz de doble materialidad.



115 Gobernanza: damos cumplimiento al requisito 27 de la NIIF S1.

116 Estrategia: damos cumplimiento al requisito 29 (excepto el inciso d), al apartado 30 (excepto el inciso b y c) y al apartado 32.

117 Métricas

Riesgos y oportunidades

IFRS S1 EST¹¹⁶; MET¹¹⁷

Soluciones circulares

Oportunidad

Tipo de impacto en el negocio	Riesgo Regulatorio
<p>Descripción del riesgo u oportunidad identificado</p> <p>Oportunidad de adaptarnos a los requerimientos normativos, principalmente en países en donde ya es requerimiento que los envases y empaques tengan un enfoque de economía circular. De esta manera, evitamos generar costos para la Compañía ante posibles multas, sanciones o restricciones.</p>	<p>Estrategias e iniciativas para abordar el riesgo u oportunidad</p> <p>Invertimos recursos en la investigación y desarrollo del equipo de material de empaque, con enfoque en reducir el uso de material de empaque proveniente de materia prima virgen. En el caso de la botella de shampoo de la marca Tío Nacho, hemos logrado que el 100% de su composición esté hecha por material reciclado, incluyendo la tapa, botella, etiqueta y cajilla.</p>
<p>Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio</p> <p>Representa una ventaja importante ya que atiende las preferencias de los consumidores por productos con menor impacto ambiental. Finalmente, representa una ventaja en materia de cumplimiento legal, sobre todo en los países en donde empieza a ser obligatorio el uso de materiales con enfoque a economía circular.</p>	<p>Métrica y objetivo relacionado al riesgo u oportunidad</p> <p>Métrica: Toneladas de material de empaque con contenido reciclado y/o renovable</p> <p>Meta 1: para 2023 integraremos un 20% de resina reciclada post consumo en todos nuestros envases de la línea de productos del shampoo Tío Nacho.</p>
<p>Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2023</p>	
<p>Progreso sobre el objetivo/métrica</p> <p>100%</p> <p>Hemos logrado que toda la línea de producto de Tío Nacho en todos los países donde se comercializa integre resina reciclada post consumo</p>	



Gestión responsable de la cadena de valor

Riesgo



Tipo de impacto en el negocio

Riesgo Reputacional/Regulatorio

Descripción del riesgo u oportunidad identificado

Probabilidad de incumplimiento por parte de los proveedores en materia social, ambiental o gestión ética.

Estrategias e iniciativas para abordar el riesgo u oportunidad

Tenemos un proceso de identificación de proveedores Tier 1, críticos para el negocio. Asimismo, implementamos procesos de capacitación y autoevaluación de prácticas ASG a los proveedores en los países donde tenemos operación.

Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio

Nuestra cadena de suministro tiene un alcance en 18 países, lo cual podría representar un riesgo dada la complejidad de gestión de los proveedores. Un posible incumplimiento en prácticas laborales o ambientales, podrían poner en riesgo la continuidad de la disponibilidad de ciertos productos de nuestro portafolio.

Métrica y objetivo relacionado al riesgo u oportunidad

Métrica: % de proveedores Tier 1 capacitados/ autoevaluados en el Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Meta 1: Para 2022, el 100% de nuestra cadena de suministro global (proveedores Tier 1) será evaluada en el marco del Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2022

Progreso sobre el objetivo/métrica

México: 26.6%¹¹⁸

Argentina 100%

Brasil: 100%

Colombia: 100%

Perú: 100%

EE. UU.: 100%

118 En México, continuamos avanzando en la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, alineada a la visión de eficiencia operativa de la Compañía. Los datos presentados son hasta el avance del año 2023



Impactos físicos y riesgos del cambio climático

Riesgo

Tipo de impacto en el negocio

Costos

Descripción del riesgo u oportunidad identificado

Probabilidad de que las operaciones en el Complejo Industrial San Cayetano se vean afectadas debido a la interrupción del suministro de energía eléctrica.

Estrategias e iniciativas para abordar el riesgo u oportunidad

Como medidas de mitigación, estamos desarrollando las capacidades para el abastecimiento energético a través de un proceso de cogeneración en el Complejo Industrial San Cayetano, el cual proyectamos cubrirá hasta un 50% de la demanda energética operativa para el 2025.

Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio

Uno de los riesgos físicos que hemos identificado es el aumento en la severidad y frecuencia de eventos climáticos extremos, lo que puede generar un incremento en pérdidas en ingresos debido a interrupciones en la producción a consecuencia de tormentas e inundaciones.

Nuestro Complejo Industrial está ubicado en San Cayetano, Estado de México, una zona con lluvias constantes, lo que ha aumentado la frecuencia del mantenimiento eléctrico preventivo y, en consecuencia, los costos operativos.

Hemos experimentado problemas eléctricos y algunas interrupciones en el suministro de energía, lo cual ha detenido la operación, ocasionalmente provocando pérdidas y retrasos operativos.

Métrica y objetivo relacionado al riesgo u oportunidad

Métrica: % de energía eléctrica generada por procesos de cogeneración.

Meta 1: Para 2025, el 50% de la energía eléctrica consumida en el Complejo Industrial San Cayetano será energía generada por cogeneración.¹¹⁹

Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2025

Progreso sobre el objetivo/métrica

Mantenimientos correctivos y preventivos, así como avance con la autoridad correspondiente en la presentación de requerimientos normativos





Impactos

GRI 3-3

Accesibilidad y asequibilidad

Descripción del impacto identificado Aumento de capacidades en farmacéuticos(as) a través del programa “Gen Expertos” el cual tiene como objetivo mejorar las capacidades técnicas y de venta con el objetivo de asesorar adecuadamente a los(as) consumidores(as). El personal farmacéutico tenga acceso a mejores herramientas para la venta de productos. El impacto es relevante dados los altos índices de automedicación de medicamentos de libre venta en México y Latinoamérica.	Tipo de impacto Positivo
Causa operativa del impacto Operaciones (Mas del 50% de las operaciones del negocio involucradas)	Grupos de interés impactados Consumidores(as) y clientes
Métrica operativa de donde se origina el impacto Número de vendedores(as) a nivel global con altos estándares de selección para dar a las farmacias una labor especializada de venta, capacitación en dolencias y fórmulas.	Métrica de impacto cuantitativa a partir de la métrica operativa identificada 27,000 Farmacias y tiendas beneficiadas a 2024
Evaluación del impacto a partir de la métrica operativa identificada Las tiendas y farmacias que forman parte del programa “GenExpertos”, generalmente mejoran su desempeño en ventas.	

Inclusión social

Descripción del impacto identificado Mejorar el bienestar de poblaciones vulnerables y comunidades afectadas por desastres naturales a través del programan de donación de productos medicamentos de venta libre y artículos de cuidado personal. El impacto es relevante dado el número de alianzas estratégicas con organizaciones que atienden poblaciones en situación vulnerable (aproximadamente 60 instituciones) y la atención brindada tras los desastres naturales.	Tipo de impacto Positivo
Causa operativa del impacto Productos	Grupos de interés impactados Sociedad y comunidades donde operamos
Métrica operativa de donde se origina el impacto Número de organizaciones sujetas a donación. Número de producto (SKUs) sujetos a donación.	Métrica de impacto cuantitativa a partir de la métrica operativa identificada 3,000,000 de personas beneficiadas desde 2019
Evaluación del impacto a partir de la métrica operativa identificada Posible mejora en la economía de las familias en comunidades locales en los países en donde operamos, al tener acceso sin costo a medicamentos de libre venta y cuidado personal.	

Conoce más de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025 aquí



Anexo 3: Asociaciones sectoriales

GRI 2-28

Nos comprometemos a mantener un alto nivel de transparencia respecto a nuestra participación en cámaras sectoriales. Todas nuestras aportaciones corresponden exclusivamente al pago de membresías, esta participación nos permite expresar nuestras inquietudes, así como fomentar el intercambio de información y conocimientos sobre cambios regulatorios y actualización de políticas en cada país donde operamos.

Asimismo, nuestra presencia en estos espacios nos facilita la colaboración con las autoridades para monitorear el marco regulatorio y garantizar que sea viable, equitativo y beneficioso tanto para la Compañía como para la sociedad en general.

Es importante subrayar que no realizamos ningún tipo de contribución a organizaciones políticas, iniciativas de votación o temas que impliquen esfuerzos de cabildeo, como, por ejemplo, la fijación de precios de medicamentos.

Asociación u organización	País	Inversión (USD)
Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso - AFAMELA	México	\$38,496
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica - CANIFARMA	México	\$63,675
Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos - CANIPEC	México	\$57,650
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre - CAPEMVEL	Argentina	\$54,700
Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería C.A.P.A.	Argentina	\$18,000
Cámara Nacional de Comercio	Bolivia	\$147
Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Pessoal, Perfumaria y Cosméticos. ABIPECH	Brasil	\$11,500
Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde - ACESSA	Brasil	\$20,325
Cámara de Medicamentos de Venta Directa - CAMEVED	Chile	\$13,750

Asociación u organización	País	Inversión (USD)
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Chile	\$8,000
Afiliación Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética ACCYTEC	Colombia	\$255
Afiliación Punto Azul (posconsumo y envases y empaque)	Colombia	\$12,149
Cámara de la Industria Farmacéutica y la Asociación Nacional de Empresarios - ANDI	Colombia	\$24,026
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar	República Dominicana	\$1,425
Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes - PROCOSMÉTICOS	Ecuador	\$3,500
Asociación de Productos de Cuidado Personal y del Hogar - CHPA por sus siglas en inglés	Estados Unidos	\$60,000
Cámara de Comercio de Lima	Perú	\$3,473
Total		\$391,342



Anexo 4: Índices, reconocimientos, iniciativas y rankings

En Genomma Lab Internacional, formamos parte de diversas iniciativas, certificaciones y reconocimientos que reflejan nuestro desempeño y alineación con las mejores prácticas globales.

Participamos activamente en programas, rankings e índices que fortalecen nuestra gestión en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), generando un impacto positivo en nuestras operaciones y en las comunidades donde estamos presentes.

A continuación, presentamos un resumen de los logros y adhesiones más relevantes que refuerzan nuestro compromiso como empresa responsable.

Índices



Nos posicionamos como una de las compañías con mayor compromiso en temas ambientales, sociales y de ética corporativa en el Dow Jones Sustainability Index MILA, asociado al Corporate Sustainability Assessment de S&P.



Obtuvimos una mejora en la calificación ESG del Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research, alcanzando el nivel de calificación "A", representa el tercer incremento en los últimos cuatro años.

Reconocimientos



Nuestro Complejo Industrial cuenta con la certificación EDGE, otorgada por el Banco Mundial, que reconoce el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos durante su construcción.



Obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 18 años consecutivos, otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), lo que nos acredita como una compañía con un compromiso público en materia de responsabilidad social.



Hemos sido reconocidos por Human Rights Campaign como uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, gracias a nuestras prácticas inclusivas hacia la comunidad LGBTQ+. Este distintivo lo hemos obtenido por cuarto año en México y segundo año consecutivo en Argentina.



Iniciativas en sostenibilidad



Promovemos buenas prácticas en derechos humanos, condiciones laborales, cuidado del medio ambiente y lucha contra la corrupción, como parte de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Respaldamos los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), una iniciativa de ONU Mujeres y el Pacto Mundial cuyo propósito es guiar a las empresas en el desarrollo de acciones que fortalezcan el liderazgo y la participación de la mujer en la sociedad.



Demostramos nuestro compromiso con la mejora del desempeño ambiental al reportar de manera voluntaria en el Sistema de Divulgación Ambiental Global (CDP, por sus siglas en inglés). Este año, obtuvimos una calificación de C en clima y B en agua, siendo este el primer año en que informamos sobre este último aspecto.



Formamos parte del Comité de Sostenibilidad de la BMV y participamos en el Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS): Cadenas Sostenibles, dirigido a los proveedores de nuestra cadena de suministro.



Contribuimos a la conservación y protección del medio ambiente a través de la alianza que establecimos con UBEES por la Biodiversidad.

Rankings



La revista Expansión nos incluyó en el ranking '500 Empresas contra la Corrupción' en reconocimiento a nuestras buenas prácticas en ética, transparencia y prevención de la corrupción.



Durante 2024 fuimos seleccionados para formar parte de tres importantes rankings de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que evalúa la reputación de las empresas desde el año 2000. Nos posicionamos en; Merco Líderes, Merco Empresas y Merco Responsabilidad ESG-Sectores.





Anexo 5: Principales indicadores ASG

Nuestra Gente

Descripción de la plantilla¹²¹

2-7, 2-30, 405-1

Comparativa colaboradores por país				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
México	1,446	1,236	1,273	3%
Estados Unidos	33	34	38	11.8%
Brasil	75	65	65	0.0%
Argentina	171	162	158	-2.5%
Colombia	41	42	48	14.3%
Ecuador	21	21	19	-9.5%
Caricam	17	16	17	6.3%
Chile	35	35	25	-28.6%
Perú	18	17	17	0.0%
Uruguay	1	1	1	0.0%
Bolivia	2	3	3	0.0%
Paraguay	1	1	1	0.0%
Total	1,861	1,633	1,665	2.0%

121 Este año las categorías de edades fueron cambiadas respecto a la información de 2023. Esto último debido a una actualización del sistema de gestión del área de Capital Humano.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad¹²²

	Edad	Colaboradores
Comité Ejecutivo	Total	3
	18-28	0
	29-44	0
	45-60	3
	61-79	0
Mujeres	Total	0
	18-28	0
	29-44	0
	45-60	0
	61-79	0
Hombres	Total	3
	18-28	0
	29-44	0
	45-60	3
	61-79	0
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	Total	15
	18-28	0
	29-44	4
	45-60	11
	61-79	0
Mujeres	Total	5
	18-28	0
	29-44	2
	45-60	3
	61-79	0
Hombres	Total	10
	18-28	0
	29-44	2
	45-60	8
	61-79	0

	Edad	Colaboradores
Country Manager	Total	19
	18-28	0
	29-44	9
	45-60	8
	61-79	2
Mujeres	Total	5
	18-28	0
	29-44	4
	45-60	1
	61-79	0
Hombres	Total	14
	18-28	0
	29-44	5
	45-60	7
	61-79	2
Directores	Total	44
	18-28	0
	29-44	19
	45-60	23
	61-79	2
Mujeres	Total	20
	18-28	0
	29-44	9
	45-60	9
	61-79	2
Hombres	Total	24
	18-28	0
	29-44	10
	45-60	14
	61-79	0

122 Durante la elaboración de este informe, se realizaron cambios en las categorías laborales y de edad con el fin de alinearlas con la gestión de datos internos.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad¹²²

	Edad	Colaboradores		Edad	Colaboradores
Gerentes	Total	127	Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	695
	18-28	5		18-28	182
	29-44	77		29-44	357
	45-60	41		45-60	154
	61-79	4		61-79	2
Mujeres	Total	56		Total	344
	18-28	2		18-28	102
	29-44	40		29-44	184
	45-60	12		45-60	58
	61-79	2		61-79	0
Hombres	Total	71		Total	351
	18-28	3		18-28	80
	29-44	37		29-44	173
	45-60	29		45-60	96
	61-79	2		61-79	2
Jefaturas y Coordinadores	Total	220	Operativos	Total	542
	18-28	17		18-28	200
	29-44	150		29-44	246
	45-60	50		45-60	94
	61-79	3		61-79	2
Mujeres	Total	105		Total	246
	18-28	5		18-28	95
	29-44	78		29-44	116
	45-60	21		45-60	34
	61-79	1		61-79	0
Hombres	Total	115		Total	297
	18-28	12		18-28	105
	29-44	72		29-44	130
	45-60	29		45-60	60
	61-79	2		61-79	2

Comparativa de distribución de género

	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Mujeres	50.3%	46.5%	46.8%	-0.7%
Hombres	49.7%	53.5%	53.2%	0.8%

Comparativa de colaboradores (as) cubiertos por contratos colectivos

	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Mujeres	213	244	283	16.0%
Hombres	149	210	225	7.1%
Total	362	454	508	11.9%
%	19.4%	27.8%	30.5%	9.7%



Contrataciones y ceses

GRI 401-1; SASB HC-BP-330a.2

Comparativa de contrataciones y ceses

	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Nuevas contrataciones	402	487	703	44.4%
Posiciones cubiertas con personal interno	-	322	330	2.5%
Rotación voluntaria	10.6%	18%	17.7%	-1.7%
Rotación total	23.9%	31.3%	26.5%	-15.3%

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral

	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Comité Ejecutivo	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Mujeres	Total	0	-	-
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	-	-
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral

	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	Total	0	7%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Mujeres	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	0	10%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Country Manager	Total	4	0%	5%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	0%	13%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	2	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	0%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	2	0%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	14%
	61-79	0	0%	0%

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.



Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral

	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Directores	Total	4	2%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	4%	13%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	1	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	0%	0%
Hombres	Total	3	4%	13%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	2	7%	21%
	61-79	0	-	-
Gerentes	Total	28	9%	14%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	20	10%	10%
	45-60	6	7%	17%
	61-79	1	0%	75%
Mujeres	Total	11	4%	7%
	18-28	0	0%	0%
	29-44	9	5%	8%
	45-60	1	0%	8%
	61-79	1	0%	0%
Hombres	Total	17	13%	20%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	11	16%	14%
	45-60	5	10%	21%
	61-79	0	0%	150%

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral

	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Jefaturas y Coordinadores	Total	44	18%	7%
	18-28	2	0%	6%
	29-44	35	23%	5%
	45-60	7	12%	12%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	17	18%	6%
	18-28	0	0%	20%
	29-44	14	19%	5%
	45-60	3	19%	5%
	61-79	0	0%	0%
Hombres	Total	27	18%	8%
	18-28	2	0%	0%
	29-44	21	26%	6%
	45-60	4	7%	17%
	61-79	0	0%	0%
Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	211	12%	9%
	18-28	91	13%	4%
	29-44	88	16%	12%
	45-60	32	4%	5%
	61-79	0	0%	100%
Mujeres	Total	113	15%	9%
	18-28	53	15%	4%
	29-44	45	17%	14%
	45-60	15	7%	5%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	98	10%	8%
	18-28	38	10%	5%
	29-44	43	14%	10%
	45-60	17	2%	5%
	61-79	0	0%	100%

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.



Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral

	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Operativos	Total	411	23%	7%
	18-28	220	37%	13%
	29-44	154	16%	4%
	45-60	37	12%	3%
	61-79	0	100%	0%
Mujeres	Total	256	29%	7%
	18-28	129	45%	16%
	29-44	103	20%	2%
	45-60	24	15%	3%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	155	18%	7%
	18-28	91	29%	10%
	29-44	51	12%	6%
	45-60	13	10%	3%
	61-79	0	100%	0%

Desarrollo del colaborador

404-1, 404-3

Comparativa de promedio de horas de capacitación

2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
28	32	35	9.4%

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad

	Generación	Horas de Formación	Promedio
Comité Ejecutivo	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Mujeres	Total	0	-
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	0	-
	61-79	0	-
Hombres	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	Total	395	26
	18-28	0	-
	29-44	87	22
	45-60	305	28
	61-79	3	-
Mujeres	Total	108	22
	18-28	0	-
	29-44	11	6
	45-60	97	32
	61-79	0	-
Hombres	Total	287	29
	18-28	0	-
	29-44	76	38
	45-60	208	26
	61-79	3	-

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.



Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad

	Generación	Horas de Formación	Promedio
Country Manager	Total	570	30
	18-28	0	-
	29-44	277	31
	45-60	182	23
	61-79	111	56
Mujeres	Total	60	12
	18-28	0	-
	29-44	40	10
	45-60	20	20
	61-79	0	-
Hombres	Total	510	36
	18-28	0	-
	29-44	237	47
	45-60	162	23
	61-79	111	56
Directores	Total	1,539	35
	18-28	1	-
	29-44	600	32
	45-60	899	39
	61-79	39	20
Mujeres	Total	799	40
	18-28	0	-
	29-44	338	38
	45-60	422	47
	61-79	39	20
Hombres	Total	740	31
	18-28	1	-
	29-44	262	26
	45-60	477	34
	61-79	0	-

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad

	Generación	Horas de Formación	Promedio
Gerentes	Total	6,151	48
	18-28	199	40
	29-44	4,602	60
	45-60	1,269	31
	61-79	81	20
Mujeres	Total	2,695	48
	18-28	139	70
	29-44	2,106	53
	45-60	404	34
	61-79	46	23
Hombres	Total	3,456	49
	18-28	60	20
	29-44	2,496	67
	45-60	865	30
	61-79	35	18
Jefaturas y Coordinadores	Total	11,733	53
	18-28	608	36
	29-44	8,312	55
	45-60	2,794	56
	61-79	19	6
Mujeres	Total	6,118	58
	18-28	181	36
	29-44	4,643	60
	45-60	1,291	61
	61-79	3	3
Hombres	Total	5,615	49
	18-28	427	36
	29-44	3,669	51
	45-60	1,503	52
	61-79	16	8

**Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad**

	Generación	Horas de Formación	Promedio
Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	27,956	40
	18-28	6,743	37
	29-44	15,569	44
	45-60	5,584	36
	61-79	60	30
Mujeres	Total	15,154	44
	18-28	4,026	39
	29-44	8,543	46
	45-60	2,585	45
	61-79	0	-
Hombres	Total	12,802	36
	18-28	2,717	34
	29-44	7,026	41
	45-60	2,999	31
	61-79	60	30
Operativos	Total	9,144	17
	18-28	2,877	14
	29-44	4,551	19
	45-60	1,683	18
	61-79	33	17
Mujeres	Total	3,903	16
	18-28	1,403	15
	29-44	2,004	17
	45-60	496	15
	61-79	0	-
Hombres	Total	5,241	18
	18-28	1,474	14
	29-44	2,547	20
	45-60	1,187	20
	61-79	33	17

Personas evaluadas por categoría laboral y género¹²⁵

	Personas evaluadas	%
Cluster Manager*	15	100%
Mujeres	5	100%
Hombres	10	100%
Country Manager	13	68%
Mujeres	4	80%
Hombres	9	64%
Directores	34	77%
Mujeres	15	75%
Hombres	19	79%
Gerentes	112	88%
Mujeres	42	75%
Hombres	70	99%
Jefaturas y Coordinadores	195	89%
Mujeres	92	88%
Hombres	103	90%
Supervisores, Especialistas y Analistas	547	79%
Mujeres	286	83%
Hombres	261	88%

* Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas

125 La evaluación de desempeño aplica a los puestos administrativos que se encuentran entre los niveles 1 y 3.



Diversidad e inclusión

Comparativa de posiciones clave ocupadas por mujeres¹²⁶

	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
% mujeres sobre el total de la plantilla	50.3%	46.5%	46.8%	0.7%
% mujeres en puestos directivos ¹²⁷	42.2%	38.8%	42.0%	8.3%
% mujeres en puestos directivos en posiciones iniciales ¹²⁸	39.7%	39.7%	44.4%	11.8%
% mujeres en puestos de alta dirección hasta dos niveles abajo del CEO ¹²⁹	45.9%	37.5%	29.4%	-21.6%
% de mujeres en puestos generadores de ventas ¹³⁰	22.5%	25.0%	27.21%	8.8%
% mujeres en posiciones STEM ¹³¹	32.2%	40.9%	46.1%	12.7%

Equidad salarial

405-2

Ratio del salario femenino frente al masculino por nivel laboral*

Nivel	Ratio (solo salario base)
Nivel ejecutivo	0.67
Nivel gerencia/directivo	0.89
Nivel no directivo/gerencial	0.93

* Se presenta información correspondiente a 2023 debido a que, al momento de elaboración del informe, no se contaba con los datos actualizados de 2024.

126 Los porcentajes se calculan entre el total de la categoría laboral

127 Incluye todas las posiciones a nivel directivo, desde posiciones iniciales, medias y top management, desde posiciones de Country Manager, hasta Gerentes.

128 Incluye únicamente posiciones directivas a nivel inicial, desde Directores a Gerentes.

129 Incluyen posiciones Country Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas, Director Global de Finanzas y Country Manager.

130 Incluye áreas de Trade, Marketing, Publicidad y Ventas.

131 Áreas relacionadas a la investigación y desarrollo/ciencia y tecnología.

Bienestar laboral

401-3, 403-9

Permisos parentales

	2024
Número de colaboradores que tomaron permiso parental	37
Mujeres	26
Hombres	11
Número de colaboradores que regresaron al trabajo tras el permiso	36¹³²
Mujeres	25
Hombres	10
Número de colaboradores que permanecen después del año de haber regresado de su permiso	21¹³³
Mujeres	12
Hombres	9

Comparativa de encuesta de clima y compromiso organizacional

	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Compromiso	73%	74%	75%	1.4%
Participación	95%	91%	95%	4.4%

132 Al cierre de 2024, una colaboradora se encontraba aún ausente por permiso de maternidad.

133 La información corresponde a personas que tomaron este permiso durante 2024, por lo que varias aún no han cumplido un año desde su reincorporación.



Incidentes ocupacionales colaboradores

	2021	2022	2023	2024
Fallecimientos	0	0	0	0
Accidentes incapacitantes	4	3	17	13
LTIFR ¹³⁴	1.7	2.6	9.8	6.3
LWR ¹³⁵	ND	ND	ND	14.6
Horas trabajadas anuales	1,185,952	1,142,906	1,740,119	2,041,856
Número de colaboradores a los que les aplican los indicadores de seguridad ocupacional ¹³⁶	ND	ND	ND	1,665
% de colaboradores a los que le aplican los indicadores de seguridad ocupacional sobre la plantilla total	ND	ND	ND	100% ¹³⁷

¹³⁴ Lost-Time Injury Frequency Rate: número de lesiones con tiempo perdido / total de horas laborales X 1,000,000.

¹³⁵ Lost workday rate: número de días laborales perdidos (149) X 200,000 / número de horas laborales trabajadas.

¹³⁶ Se consideran colaboradores que laboraron tanto en el Complejo Industrial San Cayetano, como en la planta de producción en Ciudad de México.

¹³⁷ La plantilla al final de 2024 registró un total de 1,665 colaboradores ya considerando todos los países en donde operamos.

205-3, 406-1, 418-1

Reportes éticos

Tema	2023	2024
Acoso Sexual	1	2
Anomalías en Código de Conducta y Ética y Políticas de Integridad	0	3
Conducta inapropiada	2	2
Conflicto de interés	2	1
Corrupción y soborno	0	0
Datos de privacidad del cliente	0	0
Discriminación	0	0
Experiencia del colaborador(a) y liderazgo	8	20
Hostigamiento laboral	6	0
Lavado de dinero	0	0
Total	19	28

De los 28 reportes recibidos en 2024, 11 fueron improcedentes, 7 se cerraron con fundamento y 9 se cerraron sin fundamento.



Desempeño Ambiental

Energía

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Consumo de energía dentro de la organización ¹³⁸					
	2021	2022	2023 ¹³⁹	2024	Δ (%) 24-23
Electricidad					
MWh	7,024.15	9,289.92	12,131.65	13,034.49 ¹⁴⁰	7.4%
GJ	25,286.94	33,443.79	43,673.92	46,924.17	7.4%
Gas Natural					
MWh	7,712.00	11,652.96	13,549.01	14,840.43 ¹⁴¹	9.5%
GJ	27,763.19	41,950.65	48,776.45	53,425.54	9.5%
Diésel					
MWh	1,374.08	1,070.64	1,229.86	1,041.69 ¹⁴²	-15.3%
GJ	4,946.68	3,854.29	4,427.50	3,750.09	-15.3%
Gasolina					
MWh	4,687.91	354.04	639.73	585.16 ¹⁴³	-8.5%
GJ	1,302.2	1,274.53	2,303.02	2,106.59	-8.5%
Total MWh	20,798.14	22,367.56	27,550.24	29,501.77	7.1%
Total GJ	59,299.01	80,523.26	99,180.89	106,206.39	7.1%

138 El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas y la planta productiva ubicada en Ciudad de México llamada Playa Langosta.

139 GRI 2-4: La información fue actualizada este 2024. En el caso de los consumos por electricidad, en 2023 solo se contemplaba únicamente el Complejo Industrial San Cayetano. Este año, la información de 2023 comprende el Complejo Industrial, el corporativo Samara, así como el sitio productivo de Playa Langosta. Los consumos de Gas Natural y Diésel tienen como alcance el Complejo Industrial San Cayetano. Los consumos de Gasolina incluyen las unidades propias de transporte de carga y autos de servicio del corporativo Samara y el Complejo Industrial.

140 GRI 2-4: La información fue actualizada este 2024 debido a que en 2023 solo se contemplaba únicamente el Complejo Industrial San Cayetano. Este año, la información comprende el Complejo Industrial, el corporativo Samara, así como el sitio productivo de Playa Langosta.

141 El alcance de la información comprende las plantas las plantas de manufactura de OTC y PC del Complejo Industrial San Cayetano.

142 El alcance la información comprende únicamente las plantas de manufactura OTC y PC del Complejo Industrial San Cayetano. Asimismo, el dato fue recalculado y actualizado este año, considerando únicamente fuentes móviles y fijas.

143 El alcance la información comprende únicamente unidades propias de transporte y autos de servicio del Corporativo Samara y el Complejo Industrial San Cayetano.

Consumo de energía fuera de la organización¹⁴⁴ (GJ)

	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Diesel para transporte y distribución upstream ¹⁴⁵	10,459.47	6,172.22	6,438.78	3,187.51	-50.5%
Diesel para transporte y distribución downstream ¹⁴⁶	64,697.40	68,670.62	72,827.93	65,003.87	-10.7%
Gasolina para transporte y distribución upstream	391.18	103.53	340.01	91.58	-73.1%
Gasolina para transporte y distribución downstream	1,399.89	2,209.40	1,798.93	663.53	-63.1%
Diesel para transporte de colaboradores ¹⁴⁷	S/I	S/I	2,347.81	2,089.19	-11.0%
Total	76,947.94	77,155.77	83,753.46	71,035.68	-15.0%

Intensidad energética

	2024
Intensidad energética (MWh /Tonelada producida) ¹⁴⁸	0.48 ¹⁴⁸

144 Se refiere a los consumos de combustibles por el transporte de proveedores contratados aguas arriba y aguas abajo para el traslado de insumos y productos.

145 Actividades posteriores a la fabricación, es decir, la distribución del producto al cliente final.

146 Todas las que se generan en actividades que el cliente o consumidor final hacen con ese producto o servicio.

147 Solo considera el diésel de las unidades de transporte contratado por Genomma con Servitur para las rutas de transporte de colaboradores. No incluye el combustible de transporte público ni vehículos propios del personal. Durante el año la cantidad de colaboradores que usan las rutas de transporte de Servitur es variable, es decir, no todo el personal y no todos los días de trabajo el personal usa ese medio de transporte.

148 Se considera el total de los consumos energéticos en 2024: 29,501.77 MWh entre el total de toneladas producidas (61,059.2), correspondientes a la unidad de negocio de OTC (229.1) y PC + Bebidas Isotónicas (60,830.1).



Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Emisiones de GEI por alcance					
	2021	2022	2023 ¹⁴⁹	2024	Δ (%) 24-23
Alcance 1 ¹⁵⁰	1,704.93	2,737.47	3,174.30	3,433.59	8.17%
Alcance 2 ¹⁵¹	2,971.22	4,041.11	5,313.66	5,787.31	8.91%
Alcance 3 ¹⁵²	52,039.77	43,466.98	44,075.12	32,673.4	-25.96%

Intensidad de emisiones de GEI por tipo de alcance				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Alcance 1 y 2 (tCO ₂ e/tonelada producida)	0.14	0.12	0.15	25%
Alcance 3 (tCO ₂ e/tonelada producida)	S/I	0.65	0.53	-18.5%

149 La información de los alcances 1 y 2 fue modificada ya que en 2023 solo contemplaba el Complejo Industrial San Cayetano. Ahora se incluye además Corporativo Samara y Playa Langosta

150 Las emisiones de Alcance 1 incluyen el consumo de gas natural, diésel y gasolina. El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas y la planta productiva ubicada en Ciudad de México llamada Playa Langosta.

151 Las emisiones de Alcance 2 se refieren al consumo de electricidad. El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas de Samara y las plantas de Playa Langosta y Playa Pichilingue.

152 Las emisiones de Alcance 3 provienen principalmente de 7 categorías reportadas

Emisiones por categoría del Alcance 3				
Categoría	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
1. Bienes y servicios adquiridos ¹⁵³	32,979.2	34,851.6	23,893.5	-31.4%
3. Actividades relacionadas con energía y combustibles ¹⁵⁴	S/I	1,963.6	2,100.9	7.0%
4. Transporte y distribución aguas arriba ¹⁵⁵	S/I	510.1	246.4	-51.7%
5. Residuos generados en la operación ¹⁵⁶	S/I	201.0	412.3	105.2%
6. Viajes de negocio ¹⁵⁷	S/I	603.8	504.6	-16.4%
7. Desplazamiento de colaboradores ¹⁵⁸	2,975.0	322.1	579.6	79.9%
9. Transporte y distribución de aguas abajo ¹⁵⁹	5,236.3	5,623.0	4,938.9	-12.2%
Total	41,190.5	44,075.1	32,673.5	-25.9%

153 Sólo se incluyen las cantidades de materias primas y material de empaque que representaron mayor cantidad de compra en 2024, por lista de priorización y con cantidades reportadas en unidades de masa; asimismo se eligieron aquellas categorías en donde fue posible adaptar los factores de emisión de DEFRA.

154 Incluye las emisiones de generación, transmisión y distribución de la energía adquirida y reportada en alcance 1 y 2.

155 Incluye el transporte terrestre de insumos adquiridos

156 Incluye la disposición de los residuos generados en el periodo de reporte: residuos peligrosos como no peligrosos (RSU y RME). No se consideran las emisiones por residuos de destrucciones fiscales de OTC en donde no fue posible contar con evidencia suficiente para cotejar cantidades. El aumento de las emisiones de CO₂e para este 2024 se debe al cambio del FE de DEFRA para el periodo 2024 asociado a la disposición de residuos en relleno sanitario.

157 Incluye viajes en avión nacionales e internacionales y hospedajes, las cuales son las siguientes: 14 tCO₂ por viajes en avión y 78.46 tCO₂e corresponden a hospedaje en los siguientes países (Alemania, Austria, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Inglaterra, Italia y México).

158 Incluye en transporte de personal en vehículos propiedad de los colaboradores, transporte contratado por la empresa con un tercero, y transporte público. Las tCO₂ se obtuvieron de la estimación basada en datos de encuesta con colaboradores sobre sus rutas de traslado. Incluye colaboradores del corporativo Samara, Complejo Industrial San Cayetano y Playa Langosta. El cálculo comprende lugar de residencia-centro de trabajo (ida y regreso), así como de la contabilidad del consumo de unidades de transporte contratadas en el Complejo Industrial.

159 Incluye el transporte de producto terminado vía terrestre a clientes



Otras emisiones contaminantes

GRI 305-7

Emisiones contaminantes a la atmósfera (concentración en ppmv)			
	2023	2024	Δ (%) 24-23
Plantade Cuidado Personal (PC)			
Monóxido de carbono (CO)	39.18	129.27	230%
Óxidos de Nitrógeno (Nox)	47.13	25.94	-45%
Promedio	40.32	77.61	92%
Planta de Medicamentos de Liber Venta (OTC)			
Monóxido de carbono (CO)	41.45	187.50	352%
Óxidos de Nitrógeno (Nox)	46.97	27.70	-41%
Promedio	47.05	107.60	129%

Materiales

GRI-301-1, 301-2, 301-3

Materiales utilizados para la producción de nuestros productos				
	2022	2023	2024 ¹⁶⁰	Δ (%) 24-23
Material de empaque con contenido reciclado y/o renovable (Toneladas)	4,074.8	15,865.8	14,141.1¹⁶¹	-10.9%
<i>% representativo sobre el total de materiales</i>	23%	57%	49%	-
Otro material de empaque (Toneladas)	7,830.0	7,088.0	7,235.9¹⁶²	2.1%
<i>% representativo sobre el total de materiales</i>	44%	26%	25%	-
Materia prima (Toneladas)	6,062.5	4,781.0	7,423.9¹⁶³	55.3%
<i>% representativo sobre el total de materiales</i>	34%	17%	26%	-
Total	17,967.3	27,734.8	28,800.9	3.8%

160 La información para 2024 tiene como alcance los países de México, Brasil y Colombia.

161 Se consideran materiales como polipropileno, polietileno de alta densidad, cartón, mangos de rastrillo, principalmente los cuales pueden contener características para considerarse como material renovable, además de contener insumos reciclados en su composición.

162 La composición de la categoría de "Otro material de empaque" incluye: plástico, metal y vidrio.

163 La categoría de "Materia prima" incluye compuestos químicos y fragancia. Algunos de los compuestos químicos pueden provenir de fuentes renovables.



Residuos ¹⁶⁴

GRI-306-3, 306-4, 306-5

Gestión de residuos no peligrosos y método de tratamiento					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total residuos no peligrosos reciclados/reutilizados	1,314.4	1,242.2	1,164.2	929.64¹⁶⁵	-20.1%
Total residuos no peligrosos eliminados	331.1	27.6	1,123.3	1,353.0	20.5%
Relleno Sanitario o vertedero autorizado	331.1	27.6	284.7	553.2	94.3%
Incineración con recuperación energética	S/I	S/I	838.6	S/I	-
Otros métodos varios (destrucción)	S/I	S/I	S/I	733.9	-
Compostaje	S/I	S/I	S/I	65.9	-
Total	1,645.5	1,269.8	2,287.5	2,282.7	-0.2%

Gestión de residuos peligrosos y método de tratamiento					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total residuos peligrosos eliminados	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%
Incineración con recuperación energética	4,100.3	56.2	498.6	S/I	-
Incineración sin recuperación energética	S/I	62.6	12.5	S/I	-
Otros métodos varios (destrucción)	S/I	S/I	S/I	10.5	-
Incineración/Co-procesamiento	S/I	S/I	S/I	62.1	-
Confinamiento	S/I	S/I	S/I	5.6	-
Total	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%

164 El alcance de la información comprende solo el Complejo Industrial San Cayetano en México.

165 Incluye solo residuos reciclados.

Agua ¹⁶⁶

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB CG-HP-140a.1

Extracción de agua					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Extracción de agua (m³) ¹⁶⁷	130,699.6	228,193.0	217,686.0	213,560.6	-1.9%
Extracción de agua (mm ³)	0.130699	0.228103	0.217686	0.213560	-1.9%

Descarga de agua					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Descarga de agua (m³)	788.5	4,935.5	7,720	7,270¹⁶⁸	-5.8%
Descarga de agua (mm ³)	0.0007885	0.0049355	0.00772	0.00727	-5.8%

166 El alcance de la información comprende únicamente el Complejo Industrial San Cayetano en México

167 El 100% de agua utilizada en el Complejo Industrial San Cayetano es extraída de fuentes subterráneas. De igual forma, proviene de una zona identificada como de estrés hídrico. En cuanto al suministro del Corporativo Samara y Playa Langosta proviene de redes municipales; sin embargo, no está incluido en este alcance

168 2,970 metros cúbicos fueron tratados por un tercero externo y 4,300 metros cúbicos mediante la PTAR en el Complejo Industrial San Cayetano, la cual inició operaciones desde septiembre de 2024.

206,290 m³ como consumo de agua en 2024
(Extracción - Descarga de agua)



Anexo 6: Estándares de reporte ASG

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Genomma Lab ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre 2024.

GRI 1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
Sección	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión	
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizacionales	P. 158		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 158		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	P. 158-159		
	2-4 Actualización de la información	Los cambios se indican directamente en la sección correspondiente.		
	2-5 Verificación externa	P. 158		
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	P. 6, 21, 38		
	2-7 Empleados	P. 52, 128		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	P. 56		
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	P. 88		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	P. 88		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	P. 88		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	P. 98		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	P. 98		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 158		
	2-15 Conflictos de interés	P. 102		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	P. 88, 102		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	P. 88		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	P. 88		
	2-19 Políticas de remuneración	P. 54, 88		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	P. 54, 88			
2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial.			



Sección	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	P. 4	
	2-23 Compromisos y políticas	P. 103	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	P. 103	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	P. 105	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 105	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	P. 106	
	2-28 Afiliación a asociaciones	P. 125	
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 117	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	P. 56, 128	
GRI 3: Temas materiales 2021			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	P. 119	
	3-2 Lista de temas materiales	P. 119	

Contenidos por tema material

Seguridad y calidad de productos

Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 34	

Trazabilidad

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 37	
------------------------------	-------------------------------------	-------	--

Salud y bienestar del consumidor(a)

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 32	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	P. 32, 34	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		En 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los productos.

Accesibilidad y asequibilidad

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 44	
------------------------------	-------------------------------------	-------	--



Gestión responsable de la cadena de valor

Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 20, 25	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	P. 21	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	P. 25	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.

Marketing responsable y etiquetado

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 106, 108	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 108	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 106	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	P. 106	

Innovación de productos e investigación

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 27-28	
-------------------------------------	-------------------------------------	----------	--

Ciberseguridad

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 100	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	P. 43, 100, 136	

Diversidad e inclusión

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 62	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	P. 128	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	P. 135	



Protección de los derechos humanos

Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 99	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	P. 99	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	P. 99	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	P. 99	

Atracción y retención del talento

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 51, 53, 57	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	P. 53, 130	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 55	
	401-3 Permiso parental	P. 55, 135	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	P. 58, 132	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 58	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	P. 57, 132	

Salud y seguridad de los colaboradores

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 64	
403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	P. 64	
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	P. 64	
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	P. 63-64	
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	P. 64	
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-9: Lesiones por accidente laboral	P. 135	
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	P. 64	

Inclusión social

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 78	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	P. 78	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	P. 78	



Ética y corrupción			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 102, 104	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		Información no disponible
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	P. 25, 104	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	P. 104, 136	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	P. 136	
Gobierno corporativo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 88	
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 14	
Relación con inversionistas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 18	
Relación con autoridades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 104	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	P. 104	
Negocio Responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 87	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	P. 18	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	P. 18	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	P. 18	
	207-4 Presentación de informes país por país	P. 18	
Gestión de emisiones			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67-68	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	P. 68, 138	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	P. 68, 138	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	P. 68, 138	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	P. 68, 138	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	P. 138	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Información no disponible.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	P. 139	



Gestión del agua

Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67, 70	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	P. 70	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	P. 70	
	303-3 Extracción de agua	P. 140	
	303-4 Vertido de agua	P. 140	
	303-5 Consumo de agua	P. 140	

Gestión energética

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67-68	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	P. 68, 137	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	P. 137	
	302-3 Intensidad energética	P. 137	
	302-4 Reducción del consumo energético	P. 68, 137	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible.

Biodiversidad y deforestación

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 73	
-------------------------------------	-------------------------------------	-------	--

Impactos físicos y riesgos del cambio climático

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 95, 124	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	P. 97	

Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 25	
-------------------------------------	-------------------------------------	-------	--

Gestión de residuos

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67, 71	
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	P. 71	
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 71	
	306-3: Residuos generados	P. 140	
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	P. 140	
	306-5: Residuos destinados a eliminación	P. 140	

Soluciones circulares

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 74	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	P. 139	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	P. 139	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	P. 139	



Índice de contenidos SASB

Biología y Productos Farmacéuticos Versión 2023

Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	HC-BP-210a.1 Análisis por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	P. 32, 34	
	HC-BP-210a.2 Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la farmacovigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2) Indicación de Acción Oficial (IAO)		No aplica. No realizamos ensayos clínicos.
	HC-BP-210a.3 Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo		No aplica. No realizamos ensayos clínicos
Acceso a los medicamentos	HC-BP-240a.1 Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos		Genomma Lab no promueve el acceso a productos para enfermedades prioritarias. Sin embargo, a través de los donativos de medicamentos que realizamos, brindamos apoyo para enfermedades gastrointestinales y respiratorias con productos como Kaopectate® y Tafirol®.
	HC-BP-240a.2 Productos en la lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)		Contamos con productos para la atención de enfermedades gastrointestinales, como Kaopectate®; respiratorias, como Tafirol®; y anticonceptivos a través de la marca M®.
Asequibilidad y fijación de precios	HC-BP-240b.1 Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevos fármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido		En 2024 no se presentó ningún tipo de litigio en el que se señalara a Genomma Lab como responsable del retraso en el lanzamiento de medicamentos genéricos al mercado.
	HC-BP-240b.2 Cambio porcentual en: (1) precio medio de venta y (2) precio medio neto en toda la cartera de productos de los Estados Unidos en comparación con el año anterior	P. 46	
	HC-BP-240b.3 Cambio porcentual en: (1) precio de venta y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	P. 46	
Seguridad de los medicamentos	HC-BP-250a.1 Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	P. 35	
	HC-BP-250a.2 Número de muertes asociadas a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	P. 35	
	HC-BP-250a.3 Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas		Información no disponible.
	HC-BP-250a.4 Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación	P. 74	
	HC-BP-250a.5 Número de medidas de ejecución de la FDA adoptadas en respuesta a las infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) actuales		No aplica, ya que en 2024 no se registró ninguna infracción por parte de la FDA.



Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1 Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	P. 37	
	HC-BP-260a.2 Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	P. 37	
	HC-BP-260a.3 Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, detenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	P. 37	
Marketing ético	HC-BP-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	P. 106	
	HC-BP-270a.2 Descripción del código ético que regula la publicidad de usos para indicaciones no autorizadas de los productos	P. 108	
Contratación desarrollo y retención de empleados	HC-BP-330a.1 Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos para científicos y personal de investigación y desarrollo	P. 54	
	HC-BP-330a.2 (1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	P. 130	
Gestión de la cadena de suministro	HC-BP-430a.1 Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de los proveedores de nivel I que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	P. 23	
Ética empresarial	HC-BP-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	P. 104	
	HC-BP-510a.2 Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	P. 108	
Parámetro de actividad	HC-BP-000.A Número de pacientes tratados		No aplica, ya que comercializamos únicamente medicamentos de venta libre y no disponemos de una base de datos de pacientes.
	HC-BP-000.B Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (Fases 1-3)	P. 30	



Índice de contenidos SASB

PRODUCTOS PARA EL HOGAR Y DE CUIDADO PERSONAL - VERSION 2023

Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Gestión del agua	CG-HP-140a.1(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	P. 140	
	CG-HP-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	P. 70	
"Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad"	CG-HP-250a.1 Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	P. 35	
	CG-HP-250a.2 Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California	P. 35	
	CG-HP-250a.3 Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	P. 34	
	CG-HP-250a.4 Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible		No contamos con productos diseñados de acuerdo con los principios de la química verde.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	P. 75	
	CG-HP-410a.2 Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	P. 75	
"Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma"	CG-HP-430a.1 Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como a) Identidad preservada b) Segregación c) Balance de masas o d) Registro y Reclamo	El Lauril Éter Sulfato de Sodio (LESS) al 28%, derivado de aceite de palma o coco, se usa en shampoos por sus propiedades limpiadoras y espumantes.	
		También utilizamos aceite de palma en la línea Novamil®, exclusiva en México y América Latina (excepto Brasil).	
Parámetro de actividad	CG-HP-000.A Unidades de producto vendidas peso total de los productos vendidos	P. 9	
	CG-HP-000.B Número de instalaciones de fabricación	P. 12	



Reporte de aseguramiento limitado e independiente de una muestra de indicadores 2024 de sostenibilidad presentados en el Informe Anual de Genomma Lab Internacional.



Al Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.:

Growing Verifications llevó a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre una muestra de indicadores clave de desempeño de sostenibilidad (“**muestra de KPIs de sostenibilidad**”) de Genomma Lab Internacional (“**Genomma Lab Internacional**”); desarrollados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024 y presentados en el Informe Anual 2024 “Crecimiento responsable con productividad en nuestro ADN”, (“**Informe Anual 2024**”). A partir de la página 3 de este reporte se detalla el alcance del aseguramiento de la muestra de KPIs de sustentabilidad asegurada abarcando los 18 países donde tienen operación para temas sociales y de gobernanza, mientras que, para criterios ambientales solo se ha considerado el Complejo Industrial México (conformado por: complejo industrial San Cayetano, corporativo Samara, plantas de playa langosta y playa pichilingue).

Responsabilidades y criterios:

La responsabilidad de la dirección de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Genomma Lab Internacional recae en:

- Definir los **temas materiales** y seleccionar la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Proporcionar **evidencia de soporte** que asegure la **exactitud, integridad, fiabilidad y suficiencia de la información**, libre de errores o incorrecciones materiales (por fraude o error).
- Diseñar e implementar procedimientos y sistemas internos que permitan **definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar** adecuadamente la muestra de KPIs de sostenibilidad incluidos en el Informe Anual 2024.
- Preparar y presentar el Informe Anual 2024.

La responsabilidad de Growing Verifications, de conformidad con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, es:

- Diseñar y aplicar procedimientos que brinden un **nivel de seguridad limitada** a la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Evaluar la razonabilidad de la muestra de KPIs de sostenibilidad con base en los **temas materiales** de Genomma Lab Internacional.
- Identificar cualquier asunto significativo que sugiera alguna **incorrección material**, ya sea por fraude o error, de la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la preparación y presentación de la muestra de KPIs de sostenibilidad, de conformidad con los Estándares GRI, el Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”) de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar y; Biotecnología y Productos Farmacéuticos, además de algunos indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional, publicados en el Informe Anual 2024.





Alcance y procedimientos:

Nuestro actuar cumple los principios éticos del **Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)**, que se alinea al Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants), respetando la integridad, la objetividad, la confidencialidad y el comportamiento profesional. El encargo del aseguramiento descrito en este reporte fue realizado por un equipo que incluye profesionales con la competencia profesional y la experiencia relevante en el aseguramiento de información de sostenibilidad y cumplen con los requerimientos de independencia.

El alcance del encargo de aseguramiento es limitado, por lo que es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable. No llevamos a cabo una evaluación exhaustiva del diseño ni de la efectividad operativa de los sistemas de gestión y control interno.

Nuestros procedimientos consistieron en:

- Comprender las **estrategias** de negocio y de sostenibilidad de Genomma Lab Internacional.
- Conocer los **procedimientos y sistemas** utilizados para definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Realizar un **análisis de alineación** de la muestra de KPIs de sostenibilidad con la materialidad de Genomma Lab Internacional.
- Evaluar la **suficiencia y adecuación** de la evidencia proporcionada por Genomma Lab Internacional.
- Revisión de documentación y/o **evidencia pública**, incluyendo informes de años anteriores.
- Aplicación de diversos tipos de **análisis de datos** para identificar inconsistencias o fluctuaciones inusuales que podrían indicar posibles incorrecciones materiales de la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Conversaciones con personal involucrado y responsable de la preparación del Informe Anual Integrado 2024.

Conclusión y uso del reporte:

En nuestra opinión, sobre la base de los procedimientos realizados, no encontramos factor alguno que nos haga creer que la muestra de KPIs de sostenibilidad no ha sido preparada y presentada en el Informe Anual 2024 de conformidad con los Estándares GRI, el Sustainability Accounting Standards Board ("SASB") de los sectores de Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, además de algunos indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional.

Este reporte se proporciona únicamente para el uso de Genomma Lab Internacional, queda excluido su empleo por terceros. Este reporte de aseguramiento se expide el 26 de mayo de 2025. Ni Growing Verifications, ni el equipo verificador aceptan responsabilidad alguna derivada de su aplicación para otros fines o por parte de otras personas. Se entrega por separado y exclusivamente a Genomma Lab Internacional un reporte de retroalimentación que detalla los principales hallazgos y recomendaciones destinadas a fortalecer los procesos futuros.



Alma Paulina Garduño Arellano
pgarduno@growingverifications.com
Cel: 5532039023
México, CDMX

José de Jesús Hernández Cruz
jhernandez@growingverifications.com
Cel: 5514584288
México, CDMX



Muestra de KPIs de sostenibilidad Ambientales

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de fuente</th> <th>Gj</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gasolina (F.móvil)</td> <td>2,106.59</td> </tr> <tr> <td>Diésel (F móvil+ F. fija)</td> <td>3,750.09</td> </tr> <tr> <td>Gas natural (F. fija)</td> <td>53,425.54</td> </tr> <tr> <td>Combustible total</td> <td>59,282.22</td> </tr> <tr> <td>Electricidad total</td> <td>46,924.17</td> </tr> <tr> <td>Total de energía consumida</td> <td>106,206.39</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de fuente	Gj	Gasolina (F.móvil)	2,106.59	Diésel (F móvil+ F. fija)	3,750.09	Gas natural (F. fija)	53,425.54	Combustible total	59,282.22	Electricidad total	46,924.17	Total de energía consumida	106,206.39	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Complejo Industrial México
Tipo de fuente	Gj															
Gasolina (F.móvil)	2,106.59															
Diésel (F móvil+ F. fija)	3,750.09															
Gas natural (F. fija)	53,425.54															
Combustible total	59,282.22															
Electricidad total	46,924.17															
Total de energía consumida	106,206.39															
Cronograma de actividades para la estabilización de descarga de agua residual tratada de tipo industrial aprobado por la CONAGUA	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Complejo Industrial México														
213,560.63 m3 de agua extraída de pozo	303-3 Extracción de agua	Complejo Industrial San Cayetano														
Estimación de consumo: 206,290.63 m3	303-5 Consumo de agua	Complejo Industrial San Cayetano														
El 100% de agua utilizada proviene de una zona identificada como de estrés hídrico.	CG-HP-140a.1 (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Complejo Industrial México														

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Emisiones Alcance 1</th> </tr> <tr> <th>Distribución de emisiones</th> <th>Emisiones de fuentes móviles tCO2e</th> <th>Emisiones de fuentes fijas tCO2e</th> <th>Total emisiones tCO2e</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gasolina</td> <td>151.93</td> <td></td> <td>151.93</td> </tr> <tr> <td>Diésel</td> <td>232.51</td> <td>49.06</td> <td>281.57</td> </tr> <tr> <td>Gas natural</td> <td></td> <td>3,000.08</td> <td>3000.08</td> </tr> <tr> <td>Total de emisiones tCO2e</td> <td>384.44</td> <td>3,049.14</td> <td>3,433.58</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones Alcance 1				Distribución de emisiones	Emisiones de fuentes móviles tCO2e	Emisiones de fuentes fijas tCO2e	Total emisiones tCO2e	Gasolina	151.93		151.93	Diésel	232.51	49.06	281.57	Gas natural		3,000.08	3000.08	Total de emisiones tCO2e	384.44	3,049.14	3,433.58	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Complejo Industrial México						
Emisiones Alcance 1																																
Distribución de emisiones	Emisiones de fuentes móviles tCO2e	Emisiones de fuentes fijas tCO2e	Total emisiones tCO2e																													
Gasolina	151.93		151.93																													
Diésel	232.51	49.06	281.57																													
Gas natural		3,000.08	3000.08																													
Total de emisiones tCO2e	384.44	3,049.14	3,433.58																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Emisiones alcance 2</th> </tr> <tr> <th>Sitio</th> <th>Emisiones tCO2e</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corp. Samara</td> <td>396.82</td> </tr> <tr> <td>C.I. San Cayetano</td> <td>5134.42</td> </tr> <tr> <td>Planta Langosta</td> <td>252.69</td> </tr> <tr> <td>Playa Pichilingue</td> <td>3.38</td> </tr> <tr> <td>Total emisiones tCO2e:</td> <td>5787.31</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones alcance 2		Sitio	Emisiones tCO2e	Corp. Samara	396.82	C.I. San Cayetano	5134.42	Planta Langosta	252.69	Playa Pichilingue	3.38	Total emisiones tCO2e:	5787.31	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Complejo Industrial México																
Emisiones alcance 2																																
Sitio	Emisiones tCO2e																															
Corp. Samara	396.82																															
C.I. San Cayetano	5134.42																															
Planta Langosta	252.69																															
Playa Pichilingue	3.38																															
Total emisiones tCO2e:	5787.31																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Emisiones alcance 3</th> </tr> <tr> <th>Fuentes indirectas:</th> <th>Total de emisiones</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Bienes y servicios adquiridos</td> <td>23,891.53</td> <td>73.12%</td> </tr> <tr> <td>C3. Otras Act. Relac. con comb. y energía.</td> <td>2100.9</td> <td>6.43%</td> </tr> <tr> <td>C4. Transporte y distribución aguas arriba.</td> <td>248.44</td> <td>0.75%</td> </tr> <tr> <td>C5. Residuos generados en las operaciones</td> <td>411.51</td> <td>1.26%</td> </tr> <tr> <td>C6. Viajes de negocio</td> <td>504.59</td> <td>1.54%</td> </tr> <tr> <td>C7. Desplazamiento de empleados</td> <td>579.57</td> <td>1.77%</td> </tr> <tr> <td>C9. Transporte y distribución aguas abajo.</td> <td>4938.92</td> <td>15.12%</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>32,673.46</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones alcance 3			Fuentes indirectas:	Total de emisiones	%	C1. Bienes y servicios adquiridos	23,891.53	73.12%	C3. Otras Act. Relac. con comb. y energía.	2100.9	6.43%	C4. Transporte y distribución aguas arriba.	248.44	0.75%	C5. Residuos generados en las operaciones	411.51	1.26%	C6. Viajes de negocio	504.59	1.54%	C7. Desplazamiento de empleados	579.57	1.77%	C9. Transporte y distribución aguas abajo.	4938.92	15.12%	Total:	32,673.46	100.00%	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Complejo Industrial México
Emisiones alcance 3																																
Fuentes indirectas:	Total de emisiones	%																														
C1. Bienes y servicios adquiridos	23,891.53	73.12%																														
C3. Otras Act. Relac. con comb. y energía.	2100.9	6.43%																														
C4. Transporte y distribución aguas arriba.	248.44	0.75%																														
C5. Residuos generados en las operaciones	411.51	1.26%																														
C6. Viajes de negocio	504.59	1.54%																														
C7. Desplazamiento de empleados	579.57	1.77%																														
C9. Transporte y distribución aguas abajo.	4938.92	15.12%																														
Total:	32,673.46	100.00%																														



Muestra de KPIs de sostenibilidad Ambientales

KPI de sostenibilidad		Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Total de residuos</th> <th>Ton</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residuos peligrosos</td> <td>78.24</td> </tr> <tr> <td>Residuos no peligrosos</td> <td>2,282.75</td> </tr> <tr> <td>Total de residuos generados</td> <td>2,360.99</td> </tr> </tbody> </table>		Total de residuos	Ton	Residuos peligrosos	78.24	Residuos no peligrosos	2,282.75	Total de residuos generados	2,360.99	306-3 Residuos generados	Complejo Industrial México													
Total de residuos	Ton																							
Residuos peligrosos	78.24																							
Residuos no peligrosos	2,282.75																							
Total de residuos generados	2,360.99																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Destino de residuos no eliminados (ton)</th> <th>Peligrosos</th> <th>No peligrosos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reciclaje/ reutilizados</td> <td></td> <td>929.64</td> </tr> <tr> <td>Total de residuos no destinados eliminación</td> <td></td> <td>929.64</td> </tr> </tbody> </table>		Destino de residuos no eliminados (ton)	Peligrosos	No peligrosos	Reciclaje/ reutilizados		929.64	Total de residuos no destinados eliminación		929.64	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Complejo Industrial México												
Destino de residuos no eliminados (ton)	Peligrosos	No peligrosos																						
Reciclaje/ reutilizados		929.64																						
Total de residuos no destinados eliminación		929.64																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Destino de residuos eliminados (ton)</th> <th>Peligrosos</th> <th>No peligrosos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Relleno sanitario (mediante un tercero)</td> <td></td> <td>553.2</td> </tr> <tr> <td>Compostaje (mediante un tercero)</td> <td></td> <td>65.9</td> </tr> <tr> <td>Confinamiento (mediante un tercero)</td> <td>5.63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Destrucción</td> <td>10.52</td> <td>733.9</td> </tr> <tr> <td>Incineración / co - procesamiento (mediante un tercero)</td> <td>62.09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total de residuos destinados eliminación</td> <td>78.24</td> <td>1353.00</td> </tr> </tbody> </table>		Destino de residuos eliminados (ton)	Peligrosos	No peligrosos	Relleno sanitario (mediante un tercero)		553.2	Compostaje (mediante un tercero)		65.9	Confinamiento (mediante un tercero)	5.63		Destrucción	10.52	733.9	Incineración / co - procesamiento (mediante un tercero)	62.09		Total de residuos destinados eliminación	78.24	1353.00	306-5 Residuos destinados a eliminación	Complejo Industrial México
Destino de residuos eliminados (ton)	Peligrosos	No peligrosos																						
Relleno sanitario (mediante un tercero)		553.2																						
Compostaje (mediante un tercero)		65.9																						
Confinamiento (mediante un tercero)	5.63																							
Destrucción	10.52	733.9																						
Incineración / co - procesamiento (mediante un tercero)	62.09																							
Total de residuos destinados eliminación	78.24	1353.00																						



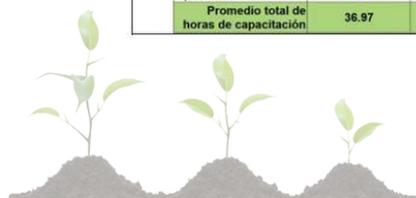


Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Proveedores</th> <th>Total de proveedores</th> <th>1.1 Número total de proveedores de nivel 1</th> <th>1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td>194</td> <td>183</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>172</td> <td>25</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>11</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>61</td> <td>29</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td>17</td> <td>6</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>19</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>474</td> <td>243</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Proveedores	Total de proveedores	1.1 Número total de proveedores de nivel 1	1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1	México	194	183	19%	Argentina	172	25	71%	Brasil	11	0	0%	Colombia	61	29	20%	Estados Unidos	17	6	72%	Perú	19	0	0%	Total	474	243		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Genomma Lab Internacional								
Proveedores	Total de proveedores	1.1 Número total de proveedores de nivel 1	1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1																																							
México	194	183	19%																																							
Argentina	172	25	71%																																							
Brasil	11	0	0%																																							
Colombia	61	29	20%																																							
Estados Unidos	17	6	72%																																							
Perú	19	0	0%																																							
Total	474	243																																								
	CSA: 1.1 Número total de proveedores de nivel 1 CSA: 1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1	Genomma Lab Internacional																																								
En 2024 100 % de los proveedores de Colombia pasan por un programa de debida diligencia	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Genomma Lab Colombia																																								
	1.7.6 Indicadores clave de rendimiento para la evaluación y/o el desarrollo de proveedores																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NIVEL</th> <th>Promedio de horas de capacitación mujeres</th> <th>Promedio de horas de capacitación hombres</th> <th>Promedio de horas de capacitación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comité Ejecutivo</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Country Manager</td> <td>12</td> <td>36</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas</td> <td>22</td> <td>29</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Gerentes</td> <td>48</td> <td>49</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Directores</td> <td>40</td> <td>31</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Supervisores, Especialistas y Analistas</td> <td>44</td> <td>36</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Jefaturas y Coordinadores</td> <td>58</td> <td>49</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Operativos</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Promedio total de horas de capacitación</td> <td>36.97</td> <td>32.40</td> <td>34.54</td> </tr> </tbody> </table>	NIVEL	Promedio de horas de capacitación mujeres	Promedio de horas de capacitación hombres	Promedio de horas de capacitación	Comité Ejecutivo	0	7	7	Country Manager	12	36	30	Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	22	29	26	Gerentes	48	49	48	Directores	40	31	35	Supervisores, Especialistas y Analistas	44	36	40	Jefaturas y Coordinadores	58	49	53	Operativos	16	18	17	Promedio total de horas de capacitación	36.97	32.40	34.54	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Genomma Lab Internacional
NIVEL	Promedio de horas de capacitación mujeres	Promedio de horas de capacitación hombres	Promedio de horas de capacitación																																							
Comité Ejecutivo	0	7	7																																							
Country Manager	12	36	30																																							
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	22	29	26																																							
Gerentes	48	49	48																																							
Directores	40	31	35																																							
Supervisores, Especialistas y Analistas	44	36	40																																							
Jefaturas y Coordinadores	58	49	53																																							
Operativos	16	18	17																																							
Promedio total de horas de capacitación	36.97	32.40	34.54																																							

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
2 alianzas para el desarrollo de actividades en la comunidad ° CRIANTIA (San Cayetano Morelos y zonas aledañas, en el Estado de México) ° UBEES (2024 Colombia, Estados Unidos)	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimientos relativos a impactos por salud y seguridad de los productos	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimiento relacionado a etiquetado	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimiento relacionado a comunicaciones de marketing	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Genomma Lab Internacional
Sin pérdidas monetarias relacionadas a incumplimientos relacionados a afirmaciones promocionales	HC-BP-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	Genomma Lab Internacional
0 casos de discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Genomma Lab Internacional





Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad		Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional				Alcance	
Accidentes San Cayetano (operativos)	Colaboradores				403-9 Lesiones por accidente laboral	Complejo Industrial México	
	Sede	Fallecimientos por incidentes laborales	Accidentes graves	Accidentes leves			
	Cedis	0	0	6			
	Farma	0	0	1			
	PC	0	0	4			
	Accidentes Langosta (Administrativos)	Langosta	0	0			2
	Total	0	0	13			
Tasa	0	0	6.37				
Accidentes San Cayetano (operativos)	Colaboradores				403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Complejo Industrial México	
	Sede	Fallecimientos por dolencia o enfermedad laboral	Dolencias y enfermedades laborales registrables				
	Cedis	0	0				
	Farma	0	0				
	PC	0	0				
	Accidentes Langosta (Administrativos)	Langosta	0	0			
	Total	0	0				
Tasa de ausentismo	0	0					





Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad										Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance																																																																																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Categoría laboral</th> <th colspan="8">Rango de edad</th> <th rowspan="3">Total</th> </tr> <tr> <th colspan="2">61 - 79 años</th> <th colspan="2">45 - 60 años</th> <th colspan="2">29 - 44 años</th> <th colspan="2">18 - 28 años</th> </tr> <tr> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comité Ejecutivo</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Country Manager</td> <td>2</td> <td></td> <td>7</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas</td> <td></td> <td></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Gerentes</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>29</td> <td>12</td> <td>37</td> <td>40</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>Directores</td> <td></td> <td>2</td> <td>14</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Supervisores, Especialistas y Analistas</td> <td>2</td> <td></td> <td>96</td> <td>58</td> <td>173</td> <td>184</td> <td>80</td> <td>102</td> <td>695</td> </tr> <tr> <td>Jefaturas y Coordinadores</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>29</td> <td>21</td> <td>72</td> <td>78</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>Operativos</td> <td>2</td> <td></td> <td>60</td> <td>34</td> <td>130</td> <td>116</td> <td>105</td> <td>95</td> <td>542</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>246</td> <td>138</td> <td>429</td> <td>433</td> <td>200</td> <td>204</td> <td>1665</td> </tr> </tbody> </table>									Categoría laboral	Rango de edad								Total	61 - 79 años		45 - 60 años		29 - 44 años		18 - 28 años		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Comité Ejecutivo			3						3	Country Manager	2		7	1	5	4			19	Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas			8	3	2	2			15	Gerentes	2	2	29	12	37	40	3	2	127	Directores		2	14	9	10	9			44	Supervisores, Especialistas y Analistas	2		96	58	173	184	80	102	695	Jefaturas y Coordinadores	2	1	29	21	72	78	12	5	220	Operativos	2		60	34	130	116	105	95	542	Total	10	5	246	138	429	433	200	204	1665	Desglose de plantilla de trabajo por categoría laboral, género y edad.	Genomma Lab Internacional
Categoría laboral	Rango de edad								Total																																																																																																																						
	61 - 79 años		45 - 60 años		29 - 44 años		18 - 28 años																																																																																																																								
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres																																																																																																																							
Comité Ejecutivo			3						3																																																																																																																						
Country Manager	2		7	1	5	4			19																																																																																																																						
Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas			8	3	2	2			15																																																																																																																						
Gerentes	2	2	29	12	37	40	3	2	127																																																																																																																						
Directores		2	14	9	10	9			44																																																																																																																						
Supervisores, Especialistas y Analistas	2		96	58	173	184	80	102	695																																																																																																																						
Jefaturas y Coordinadores	2	1	29	21	72	78	12	5	220																																																																																																																						
Operativos	2		60	34	130	116	105	95	542																																																																																																																						
Total	10	5	246	138	429	433	200	204	1665																																																																																																																						





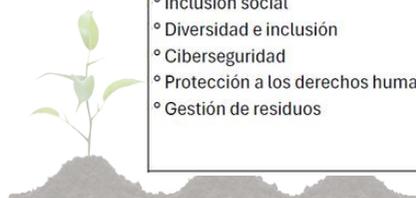
Muestra de KPIs de sostenibilidad

Gobernanza



KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Existencia del proceso de elaboración de doble materialidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Genomma Lab Internacional
<p>Temas doblemente materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Desempeño económico ◦ Relación con inversionistas ◦ Soluciones circulares ◦ Impactos físicos y riesgos del cambio climático ◦ Salud y bienestar del consumidor ◦ Seguridad y calidad de productos ◦ Gestión del agua ◦ Trazabilidad ◦ Gestión responsable de la cadena de valor ◦ Accesibilidad y asequibilidad ◦ Negocio responsable <p>Temas financieramente materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Relación con autoridades ◦ Marketing responsable y etiquetado ◦ Atracción y retención del talento ◦ Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor <p>Temas materiales de impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Innovación de productos e investigación ◦ Gobierno corporativo ◦ Gestión de emisiones ◦ Ética y corrupción ◦ Gestión energéticas <p>Temas potencialmente materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Biodiversidad y deforestación ◦ Salud y seguridad de los colaboradores (as) ◦ Inclusión social ◦ Diversidad e inclusión ◦ Ciberseguridad ◦ Protección a los derechos humanos ◦ Gestión de residuos 	3-2 Lista de temas materiales	Genomma Lab Internacional

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Consejo de administración, disponible en: https://inversionistas.genommalab.com/gobierno-corporativo/	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Genomma Lab Internacional
Políticas públicas, disponibles en: https://esr.genommalab.com/es/politicas/	2-23 Compromisos y políticas	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimientos a leyes o normativas	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Genomma Lab Internacional
0 casos de corrupción confirmados	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Genomma Lab Internacional
Sin pérdidas monetarias relacionadas a temas de corrupción y soborno	HC-BP-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	Genomma Lab Internacional
No hubo contribuciones a partidos y/o representantes políticos	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Genomma Lab Internacional
0 casos de violación a la privacidad del cliente y pérdida de datos	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Genomma Lab Internacional





Anexo 8: Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Presentamos nuestro Informe Anual Integrado 2024. La información corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024¹⁶⁹.

excepción de la información ambiental y de seguridad ocupacional, misma que corresponde únicamente a la operación del Complejo Industrial San Cayetano en México.

Sostenibilidad. Ha sido aprobado por nuestro equipo directivo y cuenta con el respaldo del Consejo de Administración. Además, la información ha sido verificada con un alcance limitado por un tercero independiente.¹⁷⁰

en la última actualización del ejercicio de materialidad realizado durante el 2023. La frecuencia con la que emitimos este reporte es de manera anual.

El alcance de la información abarca todas las subsidiarias y entidades incluidas en los estados financieros consolidados, con

El contenido ha sido validado por las diferentes áreas involucradas, así como por el área de Responsabilidad Social y

Para la elaboración de este documento, hemos considerado los temas identificados

Asimismo, hemos utilizado estándares internacionales, los cuales detallamos a continuación.

Estándares internacionales aplicados



Este informe da un primer acercamiento de respuesta a las Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad (NIIF S1, S2), con el fin de alinear nuestra comunicación con los estándares internacionales en materia de sostenibilidad.



Utilizamos los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.



Hacemos uso del estándar sectorial de:

- Productos de Cuidado Personal y del Hogar
- Biotecnología y Productos Farmacéuticos

los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada por inversionistas.



Atendemos las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.



Comunicamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se alinean con nuestro modelo de sustentabilidad.

¹⁶⁹ Es relevante destacar que la información proporcionada en este informe tiene un carácter meramente informativo y no debe considerarse como un medio oficial de comunicación para Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus filiales.



Cómo se identifican los contenidos:

GRI 2-3

- **Al inicio de cada sección:** señalamos los estándares GRI utilizados, así como con los parámetros establecidos por los estándares SASB y las recomendaciones del TCFD.
- **En la sección de Anexos:** presentamos el detalle de nuestra gestión en sostenibilidad, incluyendo el último análisis de materialidad, los principales riesgos, oportunidades e impactos identificados. Asimismo, comunicamos el detalle de la información cuantitativa referente a nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo. Finalmente, compartimos el relacionamiento que tenemos con los grupos de interés, reconocimientos, participación en asociaciones sectoriales e índices de reporte para los estándares GRI y SASB.

Información para inversionistas y grupos de interés

Razón social	Genomma Lab International, S.A.B. de C.V.
Oficina corporativa	Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210.
Teléfono	(55) 5081 0000
Sitio Web	www.genommalab.com
Relación con inversionistas	Christianne Ibañez / Daniel Suárez Correo: investor.relations@genommalab.com Sitio web: inversionistas.genommalab.com
Responsabilidad social y sostenibilidad	María Fernanda Aguilar Noriega Correo: sustentabilidad@genommalab.com Teléfono: (55) 5081 0000 Sitio web: esr.genommalab.com
Bolsa Mexicana de Valores	Las participaciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. están listadas en la Bolsa Mexicana de Valores con el símbolo "LABB" (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.
Difusión del informe anual	Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Fecha de publicación del informe	28 de mayo del 2025



Anexos Información Financiera





Anexo: Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México, México, a 07 de abril de 2025.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y 11, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos de la Sociedad.

3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

I. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo adverso en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024.



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2024 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2024 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se revisó y autorizó un presupuesto de \$6,111,000.000 M.N. (seis millones ciento once mil pesos 00/100 Moneda Nacional) más LV.A.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), los cuales fueron aprobados en su totalidad por este Comité.

Como resultado de diversas entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, se verificó el cumplimiento de los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2024, se revisó con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad los comentarios sobre el control interno, así como los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo conorespondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

Se revisaron por parte del Comité los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio 2024 y derivado de lo anterior se ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los mismos, en virtud de que reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de

implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción 11, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: **(i)** las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la Sociedad; **(ii)** dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y **(iii)** como consecuencia de los incisos **(i)** y **(ii)** anteriores, la información presentada por el Director General refleja



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

en forma razonable la situación financiera y los resultados consolidados de la Sociedad por el ejercicio social terminado en 2024.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2024, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2023.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2024 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes y otros funcionarios de la

Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2024.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2024, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la compensación anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones integrales propuestas para otros Directivos Relevantes y funcionarios de la Sociedad y comunicó al Consejo de Administración su opinión favorable al respecto.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

En adición a lo anterior, durante el ejercicio social de 2024, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, informó, revisó, analizó y/o emitió, según corresponda, al Consejo de Administración de la Sociedad su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos relevantes:

1. Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
2. Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2023.
3. Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2023, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2024.
4. Se informó el resultado del análisis del tema de deterioro ciertos intangibles de la Sociedad, determinándose que no hubo un impacto por deterioro.
5. Se informó que Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) mantiene el grado de independencia requerido para prestar servicios de auditoría y



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

dictamen de estados financieros, conforme a lo establecido en la regulación aplicable.

6. Se emitió opinión favorable para la (i) ratificación de servicios profesionales distintos, no relacionados y adicionales a los servicios de auditoría externa (los "Servicios Adicionales") prestados a la Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2023 por el auditor externo, así como los honorarios pagados por la Sociedad y sus subsidiarias por dichos Servicios Adicionales y (ii) aprobación de la prestación de Servicios Adicionales a la

7. Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2024 y los honorarios a ser pagados por los mismos, siempre que los Servicios Adicionales se presten de conformidad con lo establecido en la Política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por el auditor externo relativa a servicios que éste puede prestar a la Sociedad y sus subsidiarias sin poner en peligro su independencia.

8. Se informó sobre la revisión de los objetivos y métricas de desempeño del Presidente Ejecutivo, Director General y demás Directivos Relevantes de la Sociedad y, tras dicha revisión, se emitió opinión favorable para que se autorice el pago de la compensación variable contemplada en las políticas y planes previamente aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad.

9. Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.

10. Se informó al Consejo de Administración sobre la situación de deterioro, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, que guardan ciertos intangibles que son propiedad de la Sociedad o de sus subsidiarias.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 19 de enero, 19 de febrero, 11 de abril, 22 de abril, 22 de julio y 21 de octubre de 2024, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.



Atentamente

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.



Genomma Lab.®
Internacional